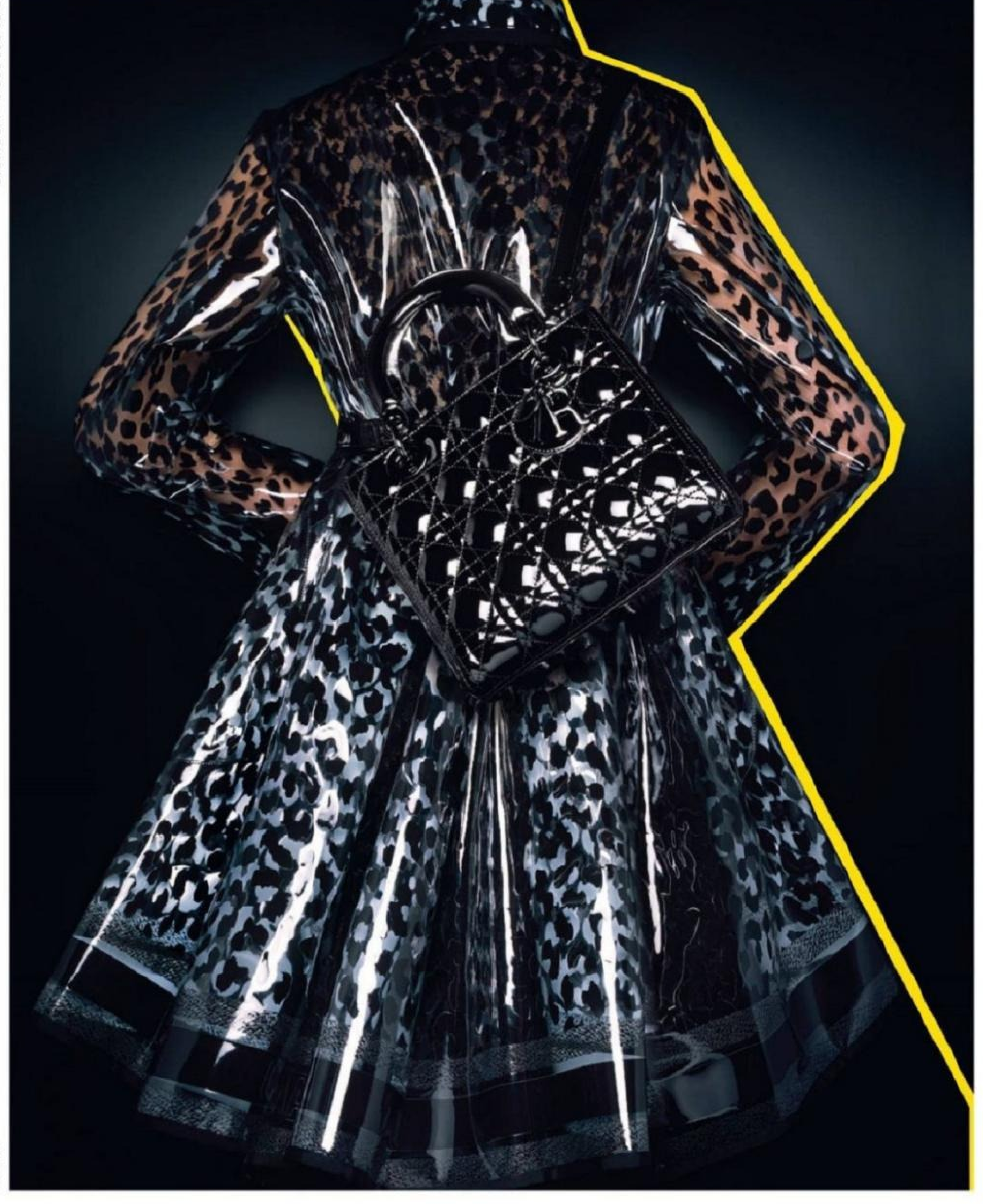

VOGUE
РОССИЯ
ИЮНЬ 2021
ЗЕЛЕНЫЙ НОМЕР
ISSN 1560-2524
9 771560 252000
21006


Mercury
Mercury
ООО «М Стиль» (143082, Московская обл., Одинцовский р-н, д. … д. 114, стр. … этаж 1, пом. 249, ОГРН …5032052063) Реклама 16+


Mercury
Mercury


Mercury




Dior


ТРОЙ СИВАН. РАМИ МАЛЕК.
МЭЙСИ УИЛЬЯМС. УИЛЛОУ СМИТ. ДЖЕКСОН ВАН.
СООБЩЕСТВО КОЛЛЕКЦИИ PASHA НА RU.CARTIER.COM





GUCCI



*BELOVED

gucci.com Гарри Стайлс с сумкой Джеки 1961 #GucciBeloved

Vogue

ИЮНЬ 2021

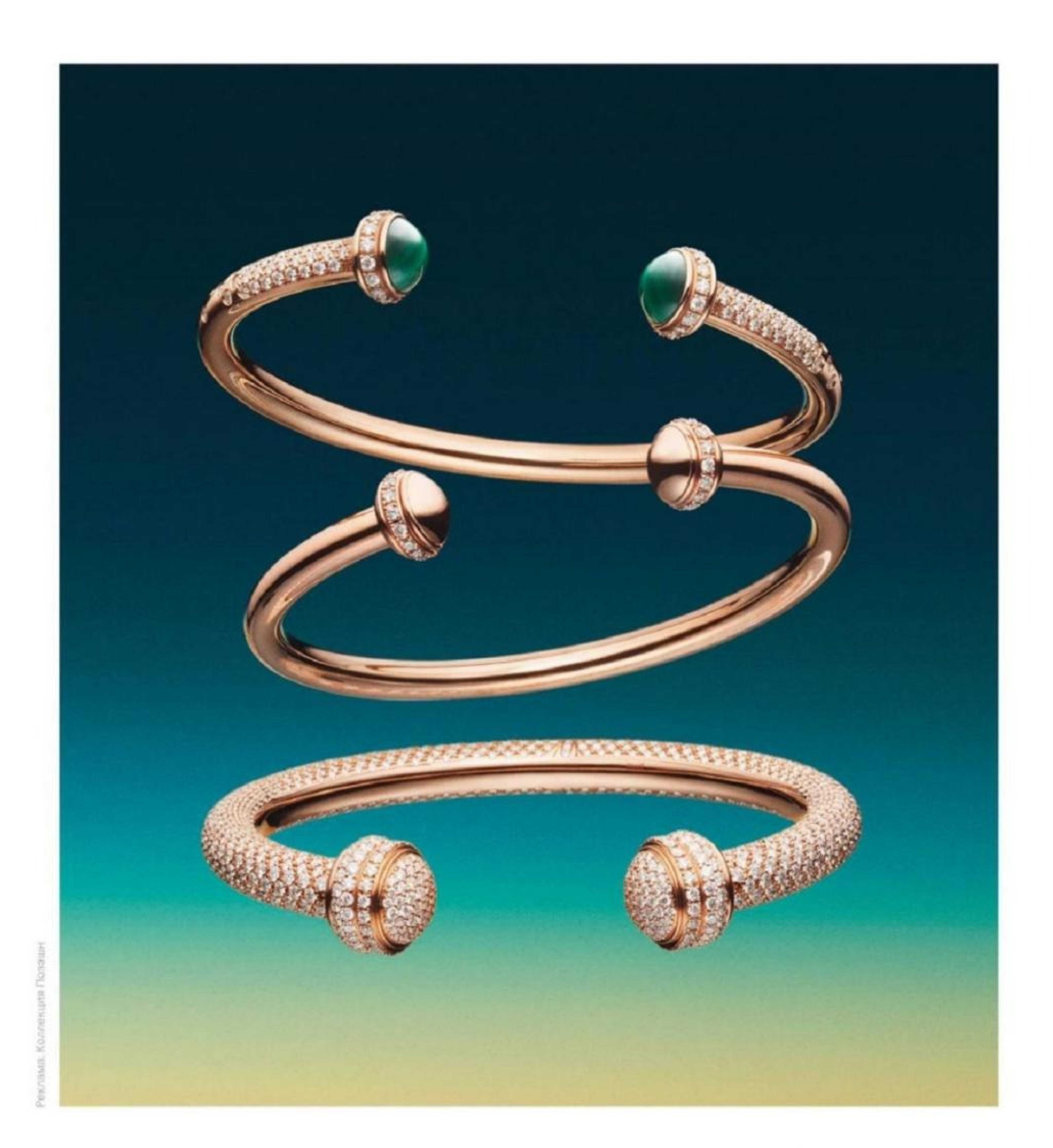


Хлопковая рубашка, бра, хлопковые трусы, все **Dior**.

92 Фото: ALEXANDER SALADRIGAS

Модель: CAROLYN MURPHY

Выбор Vogue


Реклама. Коллекция Поссешн

110 Фото: CORNELIUS KÄSS

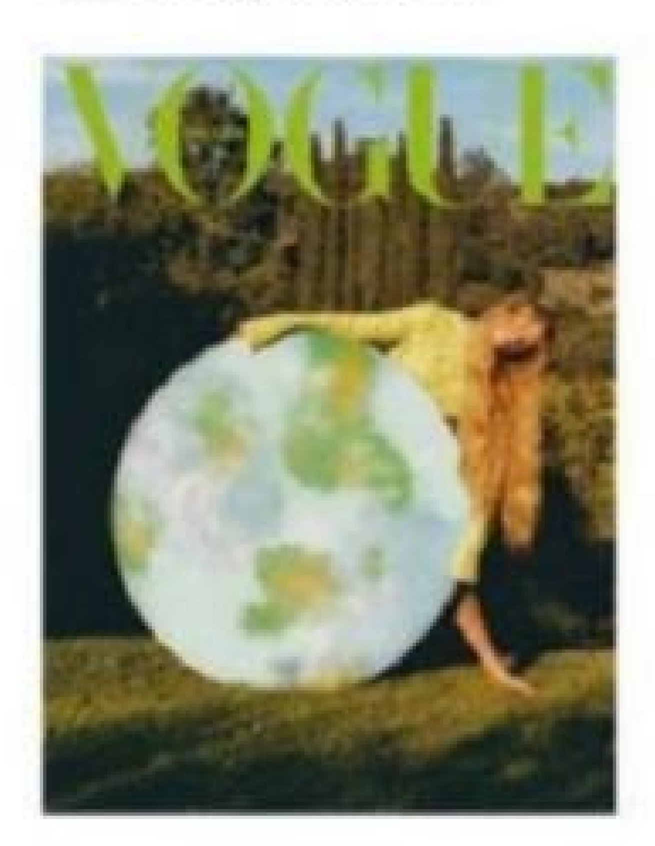
Модель: BARBARA VALENTE

На обложке

Фото: Alexander Saladrigas. Стиль: Svetlana Vashenyak. Прическа: Lauren Palmer-Smith/Home Agency. Макияж: Karo Kangas/ Forward Artists. Модель: Carolyn Murphy/IMG. Продюсеры: Yusuf Yagci, Arzu Kocman/Productionising, Alina Kumantsova.

Хлопковое платье, **Valentino**.

Тональная основа с эффектом сияния Neo Nude, 4,5; консилер Luminous Silk, 4,5; компактная пудра Luminous Silk, 08; жидкие румяна A-Blush, 30; хайлайтер Neo Nude A-Highlight, 11; карандаш для бровей Eyes to Kill, 02; блеск для губ Ecstasy Mirror, 100 Infinite; все **Giorgio Armani**.







Главный редактор **КСЕНИЯ СОЛОВЬЁВА**/Editor-in-Chief **KSENIA SOLOVIEVA**

Арт-директор **АННА ЖАКЕВИЧ**/Art Director **ANNA ZHAKEVICH**

Ответственный редактор **АЛЛА УДАЛЬЦОВА**/Managing Editor **ALLA UDALTSOVA**

Шеф-редактор **АННА ФЕДИНА**/Text-Chief **ANNA FEDINA**

Мода/Fashion

Директор отдела моды **ОЛЬГА ДУНИНА**/Fashion Director **OLGA DUNINA**
Маркет-директор отдела моды **МИТЯ АСТАФЬЕВ**/Fashion Market and Jewellery Director **MITYA ASTAFIEV**
Внештатные редакторы отдела моды **СВЕТЛАНА ВАШЕНЯК, КАТЕРИНА ЗОЛОТОТРУБОВА, ЮЛИЯ ЛОБОВА-АРФУШ**/
Contributing Fashion Editors **SVETLANA VASHENYAK, KATERINA ZOLOTOTRUBOVA, YULIA LOBOVA-HARFOUCH**
Внештатный редактор отдела моды **ЯНА ЛУКИНА**/Contributing Fashion Feature Editor **YANA LUKINA**
Редактор отдела моды **ОЛЬГА ГВОЗДЕВА**/Fashion Style Editor **OLGA GVOZDEVA**
Младший редактор отдела моды **ЮЛИЯ ВАРАВКИНА**/Junior Fashion Editor **JULIA VARAVKINA**
Координатор отдела моды **ЕКАТЕРИНА ПРОХОРЕНКО**/Fashion Coordinator **EKATERINA PROKHORENKO**
Продюсер отдела моды **АЛИНА КУМАНЦОВА**/Fashion Producer **ALINA KUMANTSOVA**
Младший продюсер отдела моды **ДАНИЛ БЕЛОБРАГА**/Junior Fashion Producer **DANIL BELOBRAGA**

Красота/Beauty

Директор отдела красоты **РАДИМА БОЧКАЕВА**/Beauty Director **RADIMA BOCHKAEVA**

Арт/Art

Дизайнер **АЛЕНА НОСОВА**/Designer **ALENA NOSOVA**
Старший фоторедактор **ПОЛИНА ГРИГОРЯН**/Senior Picture Editor **POLINA GRIGORYAN**

Культура/Features

Редактор отдела культуры **ВИКТОРИЯ ДЯДЬКИНА**/Features Editor **VICTORIA DYADKINA**
Редактор светской хроники **ЕВГЕНИЙ ЗАБОЛОТНЫЙ**/Social Editor **EVGENY ZABOLOTNYY**

Vogue.ru

Шеф-редактор сайта **ЕВА КУЮМДЖЯН**/Chief Web-Editor **EVA KUYUMDZHYAN**
Редакторы сайта **АЛИНА ГРИГАЛАШВИЛИ, АННА КИНАШ, ДАРЬЯ КОМЯГИНА, АЛЕКСАНДРА НЕЧАЕВА**/
Web Editors **ALINA GRIGALASHVILI, ANNA KINASH, DARIA KOMYAGINA, ALEXANDRA NECHAEVA**
Младшие редакторы сайта **КРИСТИНА МАНУЧАРЯН, АЛЕКСАНДРА САБЫНИНА, АРИНА ШАБАНОВА**/
Junior Web Editors **KRISTINA MANUCHARYAN, ALEXANDRA SABYNINA, ARINA SHABANOVA**
Редактор соцсетей **АННА МЕЛЕХИНА**/Social Media Editor **ANNA MELEKHINA**

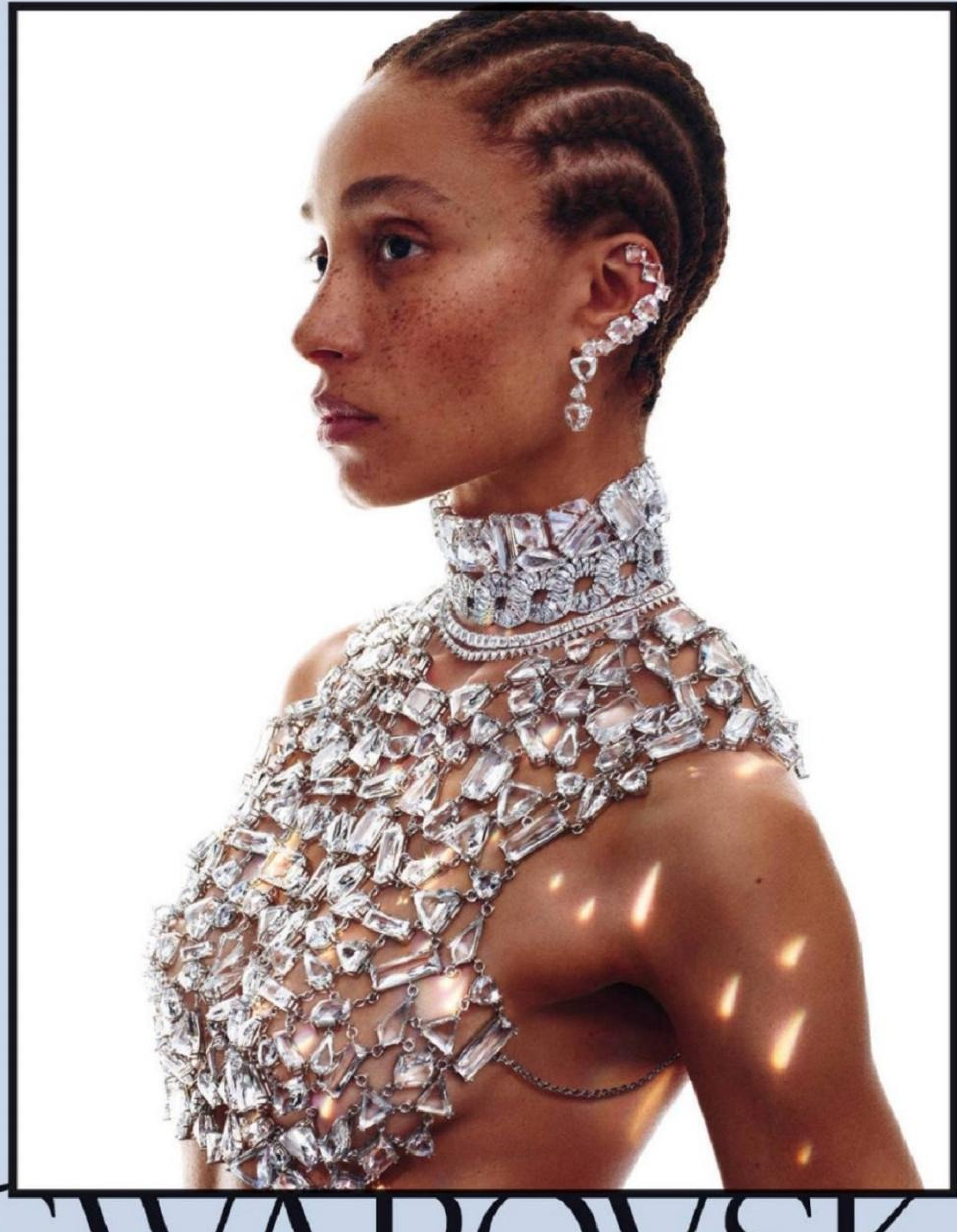
Видео/Video

Креативный продюсер **ПОЛИНА ВЕСНИНА**/Creative Video Producer **POLINA VESNINA**
Младший видеоредактор **МАРГАРИТА СОЛОМАТИНА**/Junior Video Editor **MARGARITA SOLOMATINA**
Видеопродюсер **МАРГАРИТА СИНЯЕВА**/Video Producer **MARGARITA SINYAEVA**

Ассистент редакции **ЕКАТЕРИНА ПРАЗДНИКОВА**/Editorial Assistant **EKATERINA PRAZDNIKOVA**

Выпуск/Copy

Директор по выпуску Condé Nast Россия **ТАТЬЯНА КУЗНЕЦОВА**/Condé Nast Russia Prepress Director **TATIANA KUZNETSOVA**
Заместитель директора по выпуску **ТАТЬЯНА ФИЛИППОВА**/Deputy Prepress Director **TATIANA FILIPPOVA**
Менеджер по допечатной подготовке **ВИКТОР КАЮМОВ**/Prepress Manager **VIKTOR KAYUMOV**
Цветокорректор **ЛИЛИЯ МАКАШОВА**/Color Proof **LILIA MAKASHOVA**
Старший менеджер по допечатной подготовке рекламы **ПАВЕЛ КОНДРАТОВИЧ**/Senior Advertising Prepress Manager **PAVEL KONDRATOVICH**
Менеджер по допечатной подготовке рекламы **ЮЛИЯ КУЗНЕЦОВА**/Advertising Prepress Manager **JULIA KUZNETSOVA**
Старший корректор **ЕЛЕНА БОРЗОВА**/Senior Proof-reader **ELENA BORZOVA**
Корректоры **ЕЛЕНА ЛЕДЕНЁВА, ЭЛЬВИРА МАКАРОВА, НАТАЛЬЯ НЕСТЕРОВА, ЕЛЕНА ПАШКОВА**
Proof-readers **ELENA LEDENEVA, ELVIRA MAKAROVA, NATALYA NESTEROVA, ELENA PASHKOVA**/
Верстка **НАТАЛЬЯ ЖДАНОВА, НАТАЛЬЯ МЕДВЕДЕВА**/Assistant Sub-Editors **NATALIA ZHDANOVA, NATALIA MEDVEDEVA**





Коммерческий директор **ИРИНА ЕЛИЗАРОВА**/Commercial Director **IRINA ELIZAROVA**

Директор по рекламе **МАРИЯ ПРИВОРОТСКАЯ**/Advertising Director **MARIA PRIVOROTSKAYA**

Старший менеджер по рекламе **ВИКТОРИЯ СТОЛЯРСКИ**/ Senior Advertising Sales Manager **VICTORIA STOLARSKY**
Менеджеры по рекламе **ОКСАНА ИВАШКИНА, МАРИЯ КРСТЕВА, МАРИЯ ТИТОВА**/
Advertising Sales Managers **OKSANA IVASHKINA, MARIA KRSTEVA, MARIA TITOVA**
Директор специальных проектов **НЕЛЛИ ХАЙДАРОВА**/Special Projects Director **NELLY KHAYDAROVA**
Менеджер по коммуникациям в Париже **ЛЮСИЯ ГАРАТ-БЛАНЕС**/Paris Communications Manager **LUCIA GÁRATE-BLANES**
Представители по рекламе в Италии **КРИСТИНА ГРУБАС, КРИСТИАН ВИГОНИ, ПАТРИЦИЯ КВИНЗАНИНИ**/
Italy Advertising Representatives **CRISTINA GRUBAS, CHRISTIAN VIGONI, PATRIZIA QUINZANINI**
Координатор рекламного отдела **НАТАЛЬЯ ВОЗНЕСЕНСКАЯ**/Advertising Coordinator **NATALIA VOZNESENSKAYA**

Бренд-директор **ДМИТРИЙ ВИКУЛИН**/Brand Director **DMITRIY VIKULIN**
Бренд-координатор **АИДА ХАЙРУЛЛИНА**/Brand Coordinator **AIDA KHAIRULLINA**

Директор CNX Russia **АННА ПОНЯТОЙКИНА**/CNX Russia Director **ANNA PONYATOYKINA**

Директор по производству **СЕРГЕЙ ЧЕРКАСОВ**/Production Director **SERGEY CHERKASOV**
Менеджер по коммерческому производству **ТАТЬЯНА СТАРОСТИНА**/Commercial Production Manager **TATIANA STAROSTINA**

Директор по потребительскому маркетингу **СЕРГЕЙ ПЫЖИКОВ**/Director of Consumer Marketing **SERGEY PYZHIKOV**
Менеджер по потребительскому маркетингу **ИРИНА ЗИНЧЕНКО**/Manager of Consumer Marketing **IRINA ZINCHENKO**

Главный бухгалтер **НАДЕЖДА ВОРОНОВА**/Chief Accountant **NADEZHDA VORONOVA**

Руководитель юридического отдела **ЕВГЕНИЙ ЛЕСКОНОГ**/Head of Legal and Credit Control **EVGENIY LESKONOG**

PR-директор **КИРИЛЛ КОВАЛЕНКО**/PR Director **KIRILL KOVALENKO**

Директор по маркетингу **ЕЛИЗАВЕТА ШКОЛЬНИКОВА**/Marketing Director **ELIZABETH SHKOLNIKOVA**

Руководитель отдела информационных технологий и информационной безопасности **ИЛЬЯ ШАРГОРОДСКИЙ**/
Head of IT and Information Security **ILYA SHARGORODSKIY**

Директор по информационным системам **МИХАИЛ СТЕПАНОВ**/Information Systems Director **MIKHAIL STEPANOV**

Директор отдела разработки **МАРИЯ БЛИЗНЕЦ**/Head of Development **MARIA BLIZNETS**

Директор по продажам видеорекламы **ДМИТРИЙ ХАРИТОНОВ**/Video Sales Director **DMITRIY KHARITONOV**

Коммерческий директор новых медиа и директор по рекламным инновациям **ЕЛЕНА ЧИЧИНА**/
Commercial Director of New Media and Director of Advertising Innovations **ELENA CHICHINA**

Директор по развитию новых медиа **ЛУИЗА ИЗНАУРОВА**/New Media Development Director **LUIZA IZNAUROVA**

Директор по персоналу Condé Nast Россия **МАРИЯ НЕСТЕРОВА**/Condé Nast Russia HR Director **MARIA NESTEROVA**

Ассистент президента Condé Nast Россия **ВИКТОРИЯ ТИТОВА**/Assistant to President Condé Nast Russia **VICTORIA TITOVA**

Исполнительный директор и вице-президент Condé Nast Россия **ПАВЕЛ СВИНАРЁВ**/
Condé Nast Russia Chief Operating Officer, Vice President **PAVEL SVINAREV**

Президент Condé Nast Россия **АНИТА ГИГОВСКАЯ**/Condé Nast Russia President **ANITA GIGOVSKAYA**

Ежемесячный журнал VOGUE Россия («Вог Россия»). Июнь 2021 года № 6 (268). Главный редактор Соловьёва К. Ю. Издается с сентября 1998 года. Учредитель, издатель и редакция: АО «Конде Наст». Адрес: 125009, Москва, Б. Дмитровка, 11, стр. 7, эт. 11, комн. 9. Зарегистрировано Роскомнадзором 10 декабря 2019 г., регистрационный номер ПИ № фс 77-77399. Напечатано в типографии Walstead Kraków Sp. z o.o., Польша, 30-733, Краков, Оброньцув Модлина, 11. Подписано в печать 30.04.2021. Выход в свет 18.05.2021. Формат 22,0 × 28,5. Усл. печ. л. 17,65. Предпечатная подготовка Smartpixels, тел.: +7 (495) 790 4232, e-mail: info@smartpixels.ru. Подписной индекс: 29444 по Объединенному каталогу «Пресса России». Тираж 83 000 экз. Территория распространения: Россия и зарубежные страны. Цена свободная. ISSN 1560-2524. Разработка шрифтов Vogue Highline Serif и Vogue Highline Sans студия Letterhead, дизайнер Юрий Гордон. Факс издательства/Office fax: +7 (495) 745 5771. Телефон редакции/Editorial telephone: +7 (495) 745 5565; факс/fax: +7 (495) 745 5770. Телефон отдела рекламы/Advertising telephone: +7 (495) 745 5567; факс/fax: +7 (495) 777 0025. Директор по коммуникациям в Париже: 4 Place du Palais Bourbon, 75007, Paris, France, tel.: +33 620 63 36 25; fax: +33 144 11 78 69. Представители по рекламе в Милане: 21 Piazza Castello, 20121, Milano, Italy, tel.: +39 02 65 56 08 82, +39 02 65 56 08 44; fax: +39 02 659 8565.




BVLGARI
ALLEGRA
ROCK'N'ROME
MAGNIFY FOR MORE EMOTION
DISCOVER MORE
BVLGARI.COM

С нами работали



Александр Саладригас

Из родного Майами фотограф перебрался в Нью-Йорк семь лет назад. С тех пор его работы красуются на страницах турецкого Vogue и американского Porter, корейского Dazed and Confused и французского Numéro. В российском Vogue он дебютировал в 2019 году обложкой с моделью и певицей Карен Элсон. Сейчас вернулся тоже с обложкой и историей «Держитесь корней».

Как у вас отношения с растениями?

У меня есть небольшой сад во дворе. Выращиваю помидоры, перцы, базилик, розмарин и шалфей.



Светлана Вашеняк

Стилист и внештатный редактор моды Vogue в тему экологии погружена уже 15 лет. Покупает продукты в свою стеклянную тару и холщовые мешочки, не приобретает лишнего. Будучи убежденным и вечно мерзнущим веганом, в прошлом году запустила проект по апсайклингу шуб Nereja — собрала по всей Москве старые меховые пальто и сделала так, что их снова захотелось носить. Пока готовила к запуску летнее продолжение проекта, одела для нас сторонницу всего зеленого Каролин Мерфи в пастельный шелк и яркий нейлон.

Любимый тренд этого лета?

Суперъяркие моноцвета.

Игорь Павлов

Учился на инженера, но любовь к творчеству взяла верх — все-таки фотографировать он начал в 10 лет. Сначала профессионально снимал музыкантов, потом решил, что фэшн еще интереснее. Дебютирует у нас с экосъемкой «Служба спасения».

Какие вопросы вас сейчас волнуют?

Происходящее в России. Мусорные полигоны по всей стране, устаревшие производства, отравляющие людей, бесконтрольная вырубка реликтовых лесов, загрязнение водоемов и уничтожение краснокнижных видов.



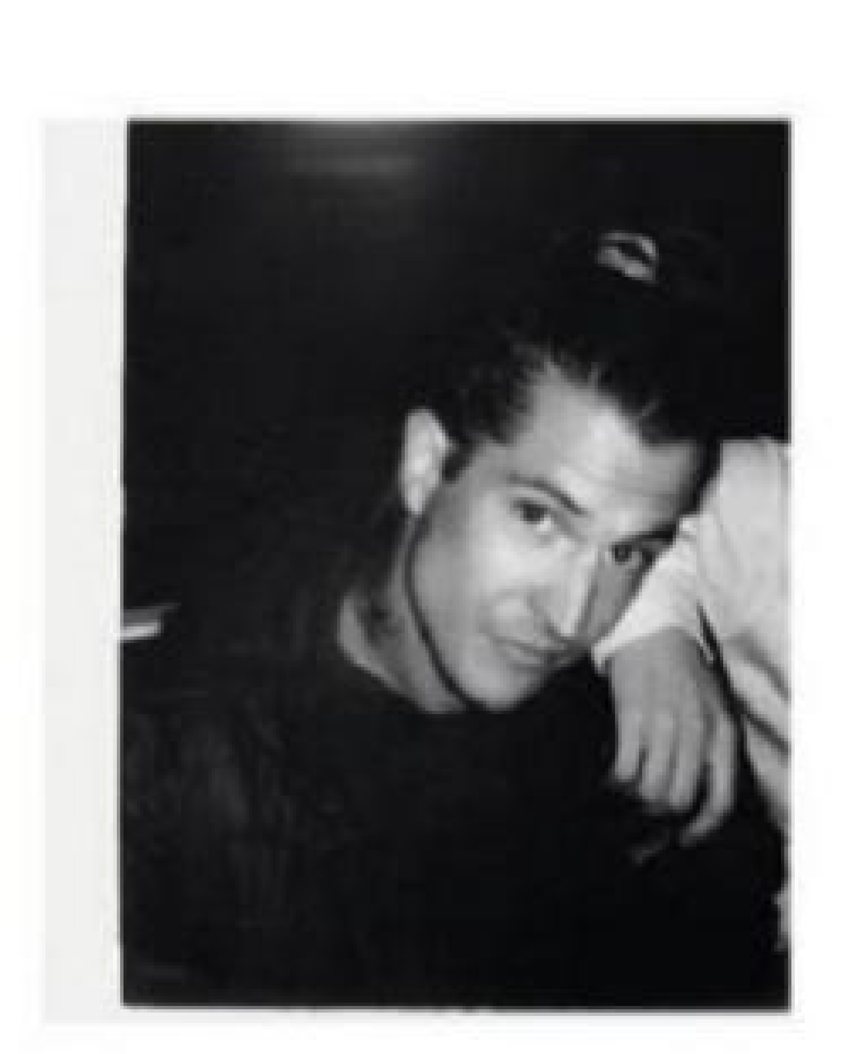


Арсений Джабиев

Меняя локации от Москвы до Нью-Йорка, постоянно работает для нас, а также Vogue China и Vogue Hong Kong. Логичным продолжением зеленой мартовской обложки с Ириной Шейк стала съемка изумрудов в бассейне в Москве-Сити.

Самая запоминающаяся вечеринка в купальниках?

Я в целом не фанат, но был один смешной случай на Бали. Меня встретил абсолютно голый артист театра и кино, прыгнувший с крыши дома в воду. Неплохое начало вечера, да?



Корнелиус Кэсс

Фотограф из Мюнхена снимает для итальянского Vogue, британского Sunday Telegraph и гонконгского Manifesto. Для нас в прошлом сентябре он делал историю с яркими аксессуарами, а сейчас сосредоточился только на одном цвете — зеленом.

С чем у вас ассоциируется зеленый?

С природой и научными исследованиями. С бескрайними просторами и прогулками по дремучим лесам Южной Африки.

Вера Рейнер

Таланты выпускницы журфака МГУ из Якутии не ограничиваются одним жанром. Она пишет о моде, рисует и лепит из виртуальной глины. Истории трех керамисток, ставших своими в фэшниндустрии, — ее вклад в этот выпуск.

Ваши планы на лето?

Надеюсь наконец встать из-за компьютера, к которому успела прирасти, и выйти на солнечный свет. Еще вернуться на акробатику и снова крутить сальто, но только так, чтобы больше не сворачивать шею. И конечно, продолжать записывать наш с Яной Лукиной классный подкаст про сериалы для Vogue.



Антон Гребенцов

Уроженец военного городка Федотово ассистировал на съемках Арсению Джабиеву, Яну Югаю и Полине Твердой. И наконец решил начать сольную карьеру. Для основного номера снял Андрея Артемова, а для приложения — архитектора Сергея Кузнецова.

На кого равняетесь?

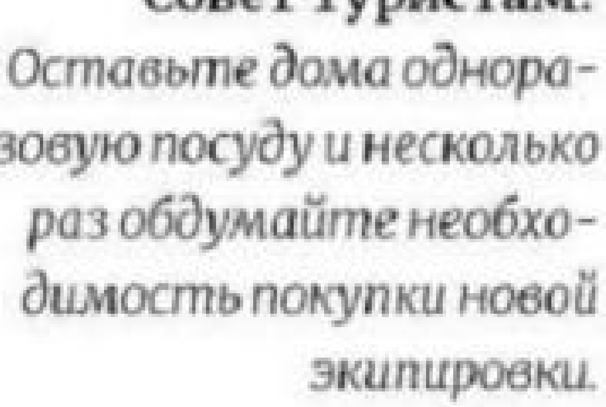
Ни на кого и на всех одновременно.



Лада Бакал

Продюсер и редактор портала об образовании mel.fm ходила по горам в Непале, в Альпах и на Кавказе, сплавлялась по рекам на Приполярном Урале, в Карелии и на Алтае, следила за белухами в Белом море. Для нас изучила феномен волонтуризма.

Совет туристам?



Оставьте дома одноразовую посуду и несколько раз обдумайте необходимость покупки новой экипировки.



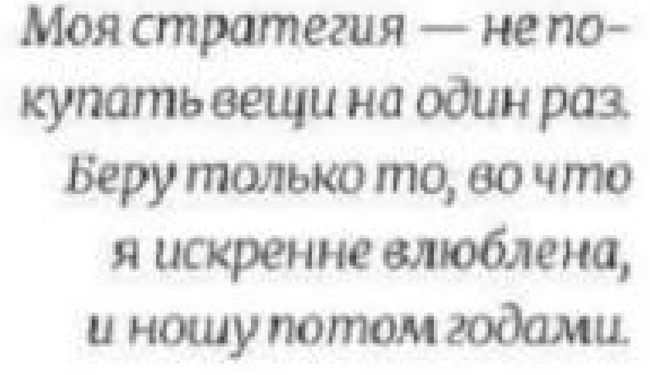




Анастасия Полетаева

Бывший редактор сайта Vogue сейчас руководит контентом главного российского онлайн-магазина в сегменте luxury, воспитывает двух очаровательных такс, а в свободное время снова пишет для нас. В этом месяце поговорила с Андреем Артемовым.

Как экологичность уживается в вашем гардеробе?



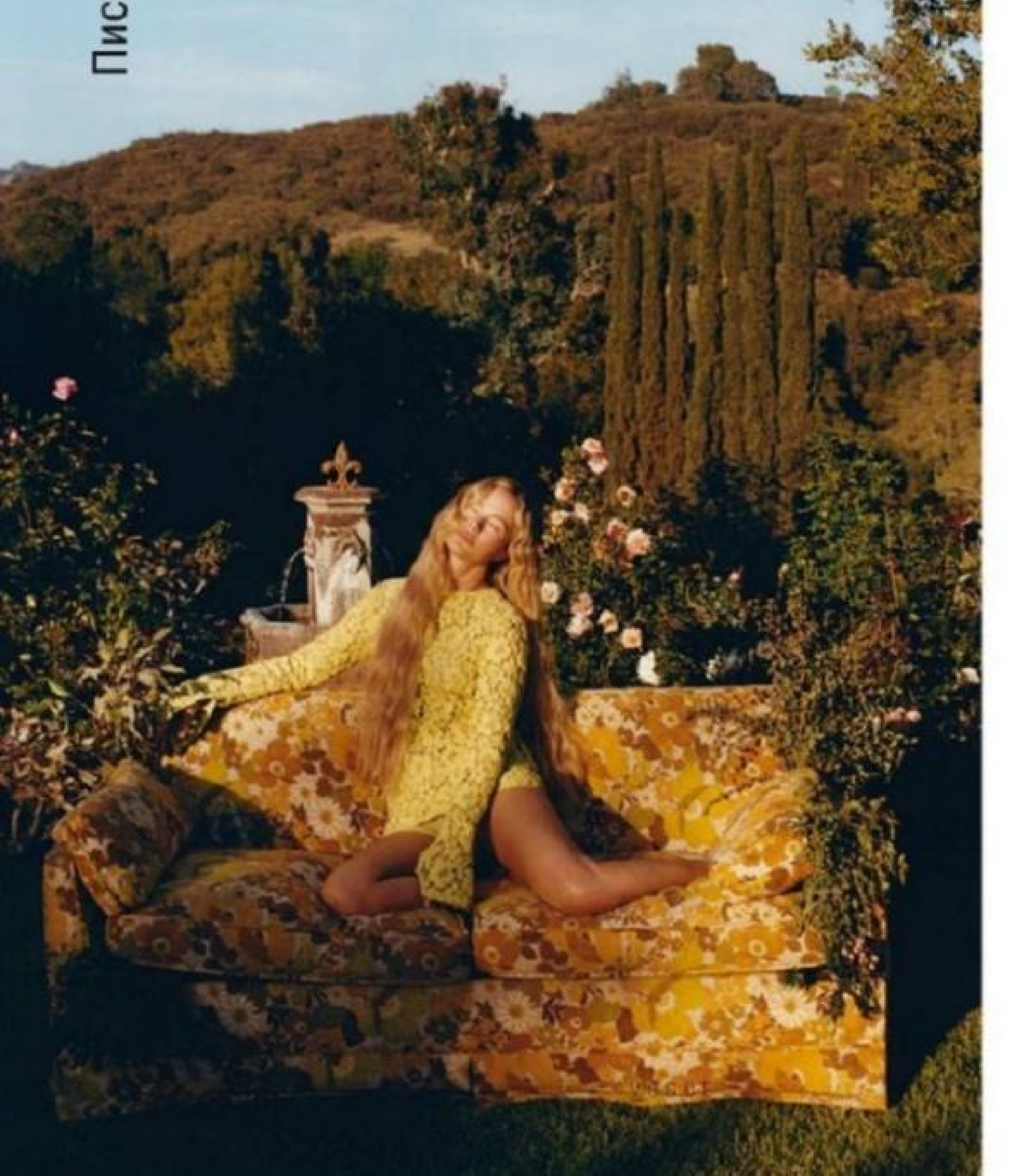
Моя стратегия — не покупать вещи на один раз. Беру только то, во что я искренне влюблена, и ношу потом годами.



Я с опаской отношусь к чересчур страстным разговорам о sustainability в моде. В них много лукавства. Высокосознательные марки призывают заботиться о планете и при этом продолжают плодить все новые и новые дропы с манкими лозунгами. Большие бренды выпускают совместные коллекции с маленькими, но осознанными — на своих обычных производственных мощностях. Журналы кричат о спасении реликтовых лесов — не проще ли тогда вовсе перестать выходить? В прошлом году одна очень известная светская девушка на весь фейсбук пообещала целый год не покупать новую одежду. Ее поддержали такие же хорошие люди. А через месяц случился ковид и расцвела доставка всего чего угодно в пластиковых пакетах. Стыдно признаться, сколько таких пакетов из «Яндекс. Лавки» прогрессивного Ильи Красильщика было отправлено мною лично в мусорную корзину.

Самые благородные помыслы идут вразрез с основным принципом модного бизнеса (как и любого бизнеса вообще) — рост, рост и еще раз рост. Это противоречие почти трагическое. Но судя по всему, нам придется его преодолеть. Или хотя бы попытаться. Планета не оставила нам выбора.

Этот номер мы назвали зеленым. И потому, что зеленый — цвет сезона. И потому, что нашему директору отдела моды очень хотелось снять изумруды в бассейне. Но вместе с тем мы хотели поговорить об осторожных шагах, которые мода делает в сторону сознательности. Андрей Артемов в честь десятилетия своего бренда выпустил капсульную коллекцию, вещи для которой сделаны из переработанных полимеров. Правда, полимеры пришлось посылать за границу — в России не нашлось предприятия, способного не просто переварить такое сырье, а выдать на выходе ткань, из которой можно сшить красивое платье, но сейчас не об этом.



Мы пишем о молодых российских дизайнерах, которые делают из переработанных материалов фантастически красивые маски. В рубрике «Радости жизни» показываем дом адептов sustainable-моды, создателей венгерского бренда Nanushka. Мы собрали портфолио семи агентов «зеленых» перемен — в нем и директор по устойчивому развитию крупной корпорации, и харизматичный блогер с волосами цвета лавандовых полей в Провансе.

Наша девушка с обложки, американская топ-модель Каролин Мерфи, — вообще «эко» во плоти. Выросла на ферме в Вирджинии и за годы царствования на модном олимпе ни капли не изменилась: в своем инстаграме постоянно пропалывает грядки, делает селфи то с курицей, то со змеей и активно напоминает фолловерам, что День Земли вообще-то каждый день, а не только 22 апреля, когда соседи выключили свет и тебе неудобно не выключить, потому что что же подумают люди.

В этот раз, впервые в истории русского Vogue, наш журнал не помещен в пластиковый пакет, а скреплен с приложением при помощи бандероли — так правильно называется эта бумажная полоска. Упаковать журнал в бандероль стоит гораздо дороже, чем привычно задушить его полиэтиленом. «Да, за sustainability надо платить», — сказал мне один человек из списка «Форбс». Смена бизнес-модели — это всегда тектонические сдвиги. За секунду они случаются только во время землетрясения. Многие из нас рискуют не дожить до результатов этих глобальных «зеленых» реформ. Тем важнее начать с реформы у себя в голове — как наши герои.

КСЕНИЯ СОЛОВЬЁВА,
главный редактор, *editor@vogue.ru*



Фото: Alexander Saladrigas



Выбор редактора



Модель Патти Хансен в съемке для Vogue US, 1976.

ОЛЬГА ДУНИНА —

директор отдела моды,

editor@vogue.ru

Зеленый у меня почему-то ассоциируется с фильмом «Бассейн», хотя, по сути, зеленые там только платье Роми Шнайдер да полотенце. На пляж захватите новую книгу «Роми. Хрупкая красота», а платье выбирайте *сочного* оттенка (в редакции мы его называем «боттеговским») и миксуйте наряд с *золотыми* украшениями.

1. Браслет из розового золота с рубеллитами и бриллиантами, **Bvlgari**. 2. Кожаные босоножки, **Bottega Veneta**.
3. Купальник из полиамида и спандекса, *41 300 руб.*, **Eres**. 4. Очки, *27 700 руб.*, **Fendi**. 5. Кожаная сумка, *68 000 руб.*, **Prada**.
6. Платье из полиэстера, *94 800 руб.*, **Versace**. 7. Золотые серьги с изумрудами и бриллиантами, **Van Cleef & Arpels**.

Фото: Arthur Elgort (1); indigitalimages.com (2); Данил Головкин (1); архив Vogue (7)

Etro

Vogue Россия, 2018.

Michael Kors

1 2 3 4 5 6 7 8



РАДИМА
БОЧКАЕВА —
директор отдела красоты,
editor@vogue.ru

Чем бьютиголик вроде меня может *помочь планете?* Как минимум использовать средства с рефиллами и твердый шампунь в упаковке из переработанной бумаги. Вообще, чем реже я крашусь, тем *меньше пластика* выбрасываю. И летом выполнять этот завет самое время.

1. Палетка теней для век Bloom Baby, *3 200 руб.*, **Vera Beauty**. **2**. Льняное платье, *96 300 руб.*, **Jacquemus**. **3**. Кожаные сандалии, *38 750 руб.*, **Proenza Schouler**. **4**. Сумка из ротанга, *18 620 руб.*, **Cult Gaia**. **5**. Сменный блок помады Rouge Dior, 365, *2 300 руб.*, **Dior**. **6**. Флакон-рефилл Pure Gold Radiance Cream, *61 574 руб.*, **La Prairie**. **7**. Антивозрастная сыворотка Life Plankton Elixir, 75 мл, *9 259 руб.*, **Biotherm**. Коллаборация с художницей Coco Capitán в поддержку сохранения фитопланктона. **8**. Твердый шампунь «Живительная свежесть», *1 250 руб.*, **L'Occitane**.

Фото: Arseny Jabiev (1); James Cochrane (1); indigitalimages.com (1); Montrose (1); Валентин Золотухин (3); архив Vogue (4)

Vogue Выбор

Фэшн-активизм

01

В июньском поп-апе в ЦУМе Pangaia показывает, что такое «хай-тек-натурализм». Временное пространство оформили под лабораторию, чтобы гости настроились на разговор о науке. Pangaia с ней на «ты» — продлевает хлопку жизнь с помощью масла перечной мяты или вообще заменяет его на водоросли и эвкалипт, задействует отходы производства вина. Нести на кассу бестселлеры марки, на этот раз вдохновленные Алтаем, вулканами Камчатки и Байкалом, будет не стыдно. Главное правило, которому Pangaia призывает следовать во время шопинга, — покупать только по любви.

Худи из хлопка, **Pangaia**.



02

У новых сумок *Loewe* и *Salvatore Ferragamo* благородное происхождение: корзинка Woven сплетена из остатков кожи, а *Earth Top Handle* — из пробки.

Сумки (слева направо): Woven, кожа, *163 500 руб.*, **Loewe**; Earth Top Handle, пробка, *цена по запросу*, **Salvatore Ferragamo**.



03 Актриса *Эмма Коррин* первой примерила джинсы и куртки *Upcycled by Miu Miu* из коллаборации с *Levi Strauss & Co.* Покупка сэкономит тысячи литров воды.

Здесь кто-то есть 04

Портреты пожилых фермеров, рыбаков, зоологов, водопроводчиков и парашютистов, которые буквально вросли в ландшафт. Финско-норвежский дуэт художниц Риитты Иконен и Каролин Йорт представляет в московском Манеже проект «Глаза как блюдца» и размышляет о месте человека в природе. Костюмы для фотосессий по мотивам преданий о том, как герою удавалось выжить, снискав милость духов, на 100 % экологичные: только ветки, травы и ракушки.

Адептам wellness-моды на разговоры с деревьями понравится на выставке фонда Laboratoria Art & Science «Да живет иное во мне», которая пройдет в Западном крыле Новой Третьяковки. Немецкая художница Агнес Майер-Брандис, основываясь на гипотезе, что деревья общаются друг с другом не как энты у Толкина, а с помощью запахов, предлагает зрителям самим установить контакт с деревом. На входе в инсталляцию One Tree ID вам выдадут три аромата: корней, веток и ствола. Пересечения науки и искусства также исследуют Марина Абрамович, мастер high-tech-инсталляций Ральф Беккер и борцы за права растений — французы из Art Orienté Objet.



Каролин Йорт и Риитта Иконен, из проекта «Глаза как блюдца» *(сверху вниз)*: Эли, 2017; Карин, 2019.

На фото внизу, слева направо, Ральф Беккер, «Мираж», роботическая нейроинсталляция, 2014. Агнес Майер-Брандис, One Tree ID, биохимическая инсталляция, 2019.



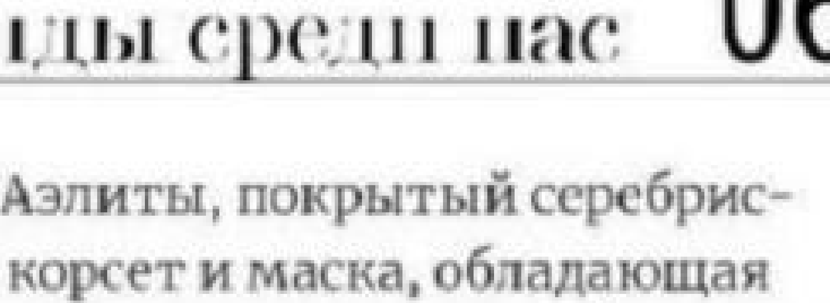
Фото: архив Vogue

Книга Dior and Roses, издательство Rizzoli.

Имя розы 05

В доме-музее Кристиана Диора в Гранвиле открывается выставка Dior and Roses, а Rizzoli выпускают одноименный альбом. В нем — афиши духов Miss Dior 1966 года, фотографии платьев, украшенных бутонами, из первых коллекций основателя Дома, а также цветочные вышивки времен Джона Гальяно и неувядающие бриллиантовые соцветия Виктуар де Кастеллан.





Андроиды среди нас 06

Шлем как у Аэлиты, покрытый серебристой чешуей корсет и маска, обладающая портретным сходством с героиней, — Манфред Тьерри Мюглер сочинил костюмы для примы Большого Ольги Смирновой. 25 и 26 мая в Москве покажут поставленную для нее Уэйном Макгрегором короткометражку McGregor + Mugler. Костюмы играют и сюжетообразующую роль: «Закованные в латы инопланетные существа избавляются от них и приобретают очертания животных и птиц», — говорит Смирнова.

Выбор Vogue

Слева направо. Ольга Смирнова в костюме Манфреда Тьерри Мюглера. Эскизы к постановке.

07 Между драгоценных чешуек *Bvlgari* Serpenti Misteriosi Cleopatra ищите прозрачный рубеллит, а за ним — крошку-циферблат.

470 часов ушло на закрепку

общий вес камней более 50 каратов

1 экземпляр в мире

4000 бриллиантов



Фото: архив Vogue

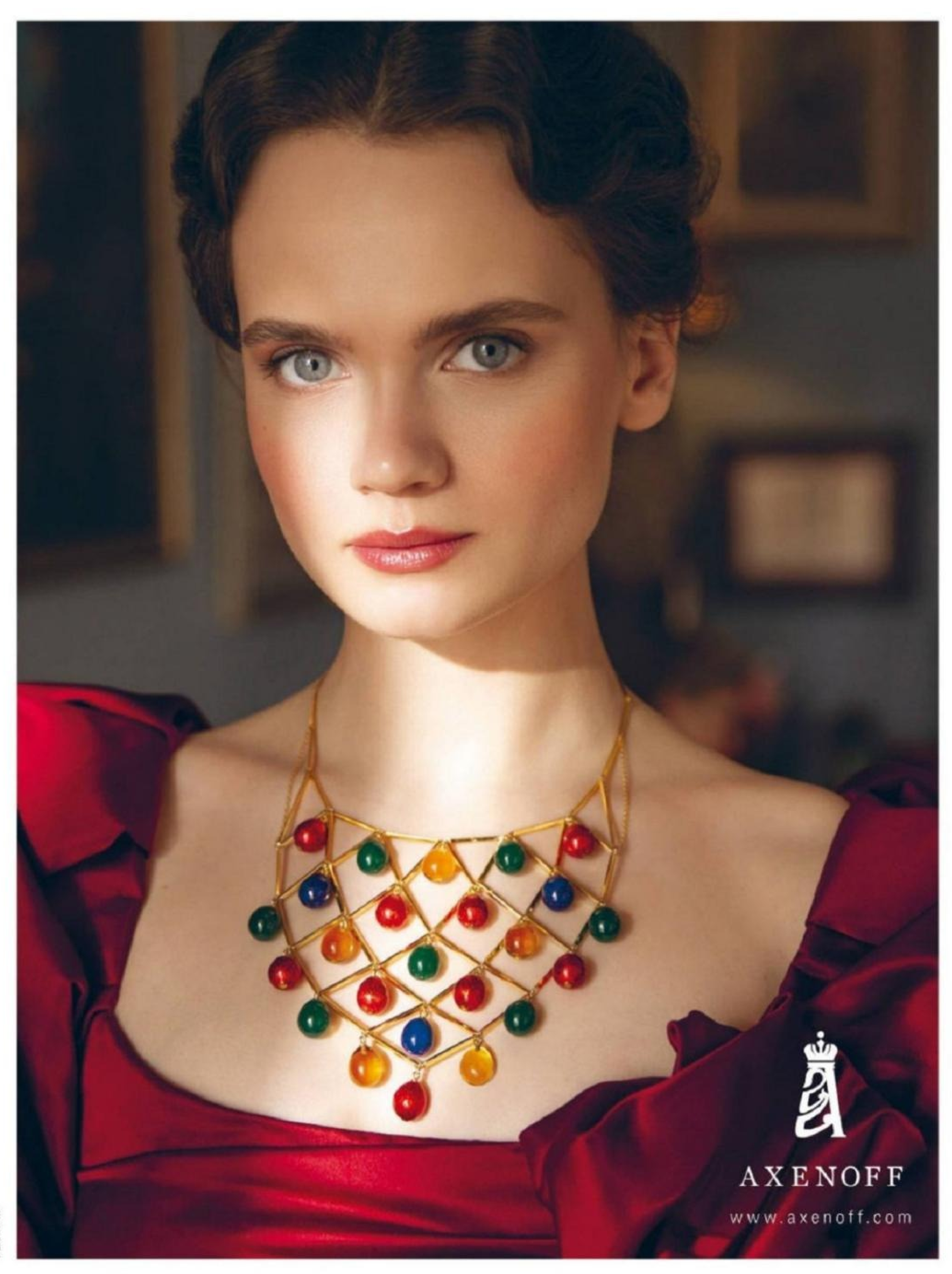

AXENOFF
www.axenoff.com

Фото: **ПОЛИНА ТВЕРДАЯ** / Стиль: **ОЛЬГА ГВОЗДЕВА**

ЦВЕТ *В ОКНЕ*

САМОЕ ВРЕМЯ ПОЛЮБИТЬ ЯРКИЕ КРАСКИ, ЧТОБЫ ДОЛГОЖДАННЫЙ ВЫХОД В КУПАЛЬНИКЕ НЕ ОСТАЛСЯ НЕЗАМЕЧЕННЫМ.


Фото: архив Vogue (3)

На фото слева.
Бра из шелка,
12 100 руб., **L'Enigme**;
хлопковые шорты,
52 000 руб., **Miu Miu**;
кожаная сумка,
51 450 руб., **by Far**;
заколка для волос из
ацетата, *320 руб.*, **H&M**.

На фото справа.
Рубашка из вискозы,
12 240 руб., **Pinko**; трусы
из полиэстера с элас-
таном, *21 500 руб.*,
Eres; туфли из нейлона
и кожи, *71 000 руб.*,
Prada.

Сверху вниз.
Кожаная сумка,
51 450 руб., **by Far**;
металлическая цепь со
стразами, *247 700 руб.*,
Chanel; трусы из поли-
амида с эластаном,
1 599 руб., **Oysho**.



Выбор Vogue



Цитрусово-древесная парфюмерная вода Light Blue Forever, 100 мл, *11 200 руб.*, **Dolce & Gabbana**.

Жакет из хлопка с вискозой, *46 589 руб.*, **Peserico**; хлопковое боди, *105 000 руб.*, **Bottega Veneta**.

На фото внизу. Мюли из металлизированной кожи, *49 000 руб.*, **The Attico**; очки, *19 360 руб.*, **Off-White c/o Virgil Abloh**; серьги из смолы и металла, *25 200 руб.*, **Jil Sander**.





Фото: Полина Твердая (3); архив Vogue (3)



Хлопковый топ, *1 999 руб.*, **H&M**; шелковая юбка, *131 000 руб.*, **Balenciaga**; очки, *34 850 руб.*, **Linda Farrow.**



Хлопковый топ, *5 390 руб.*, **Guess;** трусы из полиэстера с эластаном, *5 500 руб.*, **Agent Provocateur**; кожаные босоножки, *29 490 руб.*, **Vic Matié**.

Фото: Полина Твердая (2); архив Vogue (5). Прическа: Константин Кочегов/Authentic Beauty Concept. Макияж: Ника Кисляк. Модель: Ali Osk/Faces One. Сет-дизайнер: Александра Бударина. Ассистент фотографа: Антон Гребенцов/Bold. Ассистенты стилиста: Вероника Согомонян, Андрей Гутров. Продюсер: Алина Куманцова. Ассистент продюсера: Анастасия Певуноза. Кастинг-директор: Анна Кобран.



Слева направо. Подвеска из металла со стразами, *50 000 руб.*, **Alexander Wang**; сумка из кожи и металла, *60 200 руб.*, **Balenciaga**.







Слева направо. Бра из полиэстера с эластаном: **Agent Provocateur**, *17 300 руб.*; **The Attico**, *20 000 руб.*; **Jacquemus**, *12 560 руб.*



Зов джунглей

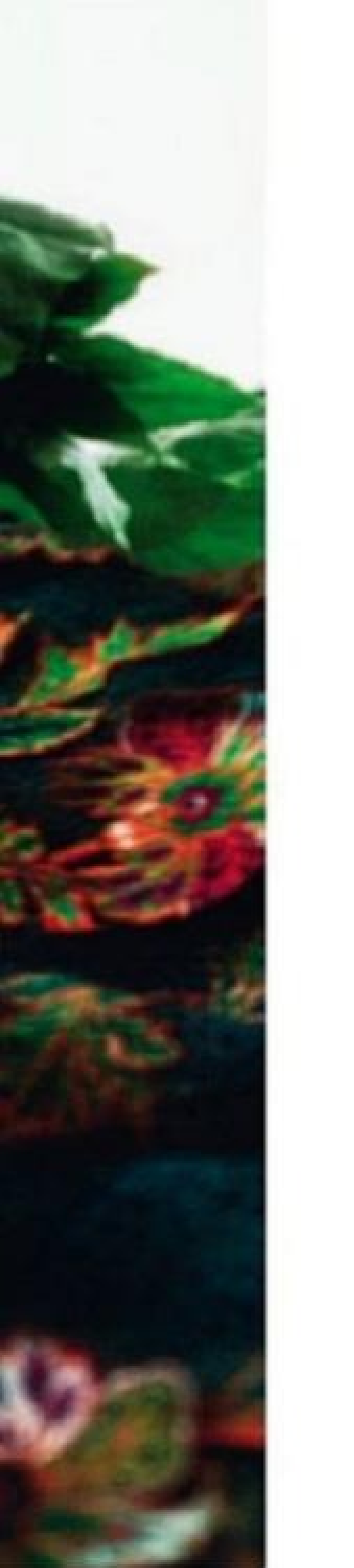
В новом сезоне дизайнеры не столько *спасают планету*, сколько ею *вдохновляются*.

Мода не терпит полумер: тут либо in, либо out. И если уж что-то стало большим трендом, от этого локомотива не увернуться. Поэтому, когда лет пять назад «вторая в мире по разрушительному воздействию на экологию» индустрия (сейчас-то мы знаем, что этот статус не соответствует действительности) вдруг заговорила об устойчивости и осознанности, стало ясно, что грядет такая борьба за мир, что камня на камне не останется.

За дело мода взялась с присущей ей страстностью. В бан, уступив место синтетическому аналогу, отправился натуральный мех. Посыпались гранты на создание тканей из цитрусового жмыха, объявлялся сбор старых вещей. Глобальные компании с гордостью отчитывались о переводе одной-двух штаб-квартир на солнечную энергию. Модные Дома, которые ежегодно организовывали сотни перелетов инфлюенсерам (те, в свою очередь, призывали покупать все новую и новую одежду), выбирали для показов декорации из перерабатываемых материалов — надо же как-то уменьшить углеродный след. А уж сколько было запущено новых линий и даже брендов, чтобы спасти планету от перепотребления...

Планета меж тем не торопилась спасаться — и борьба становилась интенсивнее. Зазвучали призывы сократить количество показов и коллекций, упразднить Недели моды — в общем, в лучших традициях античной трагедии отдать на заклание самое дорогое. Пока аксакалы индустрии размышляли над извечным «кто виноват?» и «что делать?», рубильник опустила пандемия. И разом ни Недель моды, ни коллекций; встало производство, отменились красные дорожки и модные съемки. По прогнозам, на полное восстановление индустрии понадобится десяток лет. Как говорится, бойтесь своих желаний. За прошлый год, вопреки мемам, природа не успела очиститься, зато точно посмеялась над нашим комплексом спасителя. Всемогущество человека — иллюзия. Мы пока не очень понимаем, как спасать самих себя, не то что планету.

С локдауном пришло еще одно прозрение: увлекшись «спасением» природы, мода как будто перестала ценить ее как кантовскую вещь в себе — за исключением разве что розовых кустов. Наверное, неслучайно, что коллекции нынешнего сезона, придуманные в условиях самоизоляции, получились эдакой работой над ошибками: дизайнеры массово и недвусмысленно при-




Kenzo
Burberry


Noir Kei Ninomiya

знались в любви к природе. Самые приметные вещи в коллекции молодого австралийца Диона Ли — топы и платья, вдохновленные монстерой деликатесной, крупной тропической лианой. Мало того что она как фикус — привычное всем домашнее растение, у Ли это еще и намек на влажный нью-йоркский климат как следствие глобального потепления. Фелипе Оливейра Батишта задумался о взаимодействии человека и природы на примере пчеловодства — и Kenzo показала модных пасечников. Деликатные растительные принты на плаще Salvatore Ferragamo — полевые цветы, которыми заросла Тоскана за время карантина. У Fendi в принты превратился лес — Сильвии Вентурини-Фенди, как и многим из нас, не хватало прогулок.

Заслуженное внимание получил и Мировой океан. Рикардо Тиши назвал свою коллекцию историей любви русалки и — нет, не дельфина! — акулы. И даже позволил некоторым моделям «попасться» в украшенные кристаллами сети. Без сетей не обошлось и у Acne Studios, где на подиум выплыли несколько ундин, одетых словно не в шифон, а в волны. Пионер «правильной» моды Стелла Маккартни разрисовала ракушками платья и брюки. Нимфу Giorgio Armani легко представить на красной дорожке стартующего в следующем месяце Каннского кинофестиваля; наяду Etro — на набережной Круазетт. Конечно, сложно обойти вниманием тот факт, что весной 2021-го ждали новую диснеевскую «Русалочку», и наверняка часть ответственности за это «глубокое погружение» лежит на ней. Но не меньшая часть приходится на спровоцированные пандемией, утопические во всех смыслах фантазии о будущем, в котором люди эволюционировали настолько, что научились жить под водой.

Мода говорит на визуальном языке — и это ее сильнейшее оружие. Да, Донателла Версаче могла разослать журналистам очередной пресс-релиз, в котором напомнила бы, что океан погибает, или придумать футболку с соответствующей надписью. Но вместо этого она позволила Венерам вроде Ирины Шейк и Адут Акеч «выйти из пены морской» в платьях, украшенных морскими звездами и ракушками. И попутно напомнила нам всем, чем хорош океан и почему он заслуживает... нет, не спасения, а внимания и нашего бережного отношения. ЯНА ЛУКИНА


Giorgio Armani
Acne Studios
Stella McCartney

Фото: Txema yeste (1); indigitalimages.com (6)

Включаем лето вместе с BoscoVesna!



Шопинг станет праздником, если выбрать для этого вдохновляющего занятия не менее вдохновляющее место — модное концептуальное пространство *BoscoVesna* на Новом Арбате, 19.

На странице слева.
На Милане: купальник, **Moschino**; платье, **Tibi**; сумка, **Karl Lagerfeld**; босоножки, **Sportmax**.
На Даше: купальник, **La Perla**; платье, **Tibi**; сумка, **Karl Lagerfeld**; босоножки, **Sportmax**.
На этой странице, слева направо.
На Ане: топ, **Sportmax**; платье, **Philosophy di Lorenzo Serafini**.
На Ане: топ, **Maison Margiela**; купальник, **Moschino**; платье, **Philosophy di Lorenzo Serafini**; сандалии, **Love Moschino**.
На Даше: топ, **Maison Margiela**; купальник, **Moschino**; брюки, **Proenza Schouler**; сандалии, **Karl Lagerfeld**.

Все **BoscoVesna**.



Увидеть все летние тренды не только в витринах, но и в зеркалах примерочных, пообедать, выпить кофе или отправиться с подругой в салон на укладку — отличный план на день.

На этой странице, слева направо. На Даше: купальник, **La Perla**; платье, **MM6**; рубашка, **MM6**; мюли, **Jimmy Choo**. На Ане: боди, **MM6**; сумка, **Max Mara**; сандалии, **Jimmy Choo**. На Милане: жакет, **Ermanno Scervino**; брюки, **Nina Ricci**; подвеска, **Marni**; ожерелье, **No. 21**; панама, **Nanushka**. *На странице справа.* На Ане: жакет, блуза, джинсы, все **Moschino Boutique**; боди, **Tibi**; мюли, **Fendi**; ожерелье, **No. 21**.

Все **BoscoVesna**.



От купальников до платьев, от аксессуаров до обуви — в *BoscoVesna* найдется все, чтобы превратить лето в красивое приключение: не только новые сезонные коллекции, но и круизные собрания любимых брендов.



На Аполлинарии: рубашка и брюки из вискозы с шелком, все **Acne Studios**; туфли **Feel like mother of dragon today**, керамика, глазурь, 2019.

Крепко стоят на глиняных ногах

Искусство лепки и обжига из хобби богемных девушек превращается в часть фэшн-индустрии. Знакомьтесь: три *художницы-керамистки*, которые сделали шаг навстречу моде.

Анн Демельмейстер не скучает по моде. Звезда «антверпенской шестерки» обустроила дома гончарную мастерскую, лепит посуду и чувствует себя свободной. «Мне пришлось научиться терпению. Ждать, пока изделия высохнут, запекутся. Принять, что они могут разбиться и придется начать сначала, — говорила она в интервью The New York Times два года назад. — Это противоположность вечно спешащей моды».

В 2021-м, однако, уже вся фэшн-индустрия увлеклась керамикой. Кто-то выпускает керамические коллекции в линейках для дома. Кто-то приглашает к сотрудничеству керамистов — и включает их объекты в презентации. Так, например, над осенней коллекцией JW Anderson с дизайнером работали художницы Магдалина Одундо и Шаванда Корбетт. А Крис ван Аш в новом сезоне объединился со скульптором Брайаном Рошфором. На рубашках из весенней коллекции Berluti появились принты, повторяющие керамические объекты Рошфора, — яркие, фактурные, словно в потоках красочной лавы. Увлеклась керамикой и команда Acne Studios. Эта история нам особенно приятна — partner in crime Джонни Йоханссона стала российская художница Аполлинария Брошь.

Маленький единорог со звездами на боках. Смятая подушка с портретами принцев, диснеевских и настоящих. Подвешенный на прищепку голубой заяц — судя по выражению, застывшему на мордочке, растерянный, как и все мы сегодня. Все это — керамические скульптуры Аполлинарии, без которых не обходится ни одна ярмарка Cosmoscow последних лет. Активно выставляется художница и в Париже. А для коллаборации с Acne она создала серию скульптур, которые превратились в сумки, украшения и принты. Звонок из Парижа раздался накануне Нового года, на работу дали десять дней. Заказывали две фигуры, Аполлинария слепила пять — Йоханссону понравились все.

«Мне дали полную свободу, сказали делать, что захочу, — вспоминает художница. — Только обозначили тему сезона — степные кочевники. Рассказали, что отталкиваются от статуэток 1950–1960-х годов. Мне все это оказалось близко: я сама та еще кочевница. И коллекционные зверьки такие были у моей мамы. Стояла за стеклом огромная коллекция фигурок, с которыми нельзя было играть». Не все объекты в финальной, доступной для покупки версии сделаны именно из керамики, слишком она хрупкая — керамическими были прототипы. Их сканировали, переводили в 3D, а потом подбирали идеальный материал для каждой вещи, учитывая прочность и вес. Сережки, например, отлили из алюминия.



Мастерская Аполлинарии Брошь.

На тех объектах, что уже мелькнули на подиуме, сотрудничество не закончится. Сейчас Аполлинария работает над новыми скульптурами, которые появятся в магазинах марки по всему миру. И это будут уже не просто фигурки. «Первые звери, — объясняет художница, — олицетворяли разные эмоции: задумчивый пес, удивленный кот... А сейчас я предложила сделать так, чтобы у всех персонажей или у группы персонажей появилась история. Даже расскажем, как себя с каждым вести, чем каждый хорош. Например, если вам грустно — обнимите этого зверька и сможете погрустить с ним вместе. Такой тамагочи-формат».

Для Аполлинарии это был первый проект с таким крупным Домом — хотя до этого она

→



Выбор Vogue

Фото: Павел Харатян (1); indigitalimages.com (1); архив Vogue (3). Стиль: Юлия Баранкина. Прическа и макияж: Ксения Ярмак. Ассистент фотографа: Андрей Харыбин/Bold. Ассистент стилиста: Андрей Гутров. Продюсер: Данил Белобрага. Ассистенты продюсера: Анастасия Певунова, Александр Беньковский



Работа Нади Шаповал. Подвеска «Три Оранты», керамика, позолоченная цепочка, **Nadiia for Bevza**.

уже делала аксессуары к показу друга, украинского дизайнера Антона Белинского.

В Украине любовь моды к обожженной глине вообще прослеживается давно — главным фэшн-амбассадором этого искусства стала Надя Шаповал. «Я Надя. Я из Украины. Я делаю вещи», — представляется она в Instagram своего проекта Nadiia, посвященного керамике. Хотя в представлении у себя на родине Шаповал нуждается вряд ли — ее знают как модель и стилиста. А с 2018 года — и как художницу-керамистку.

Первым ее крупным проектом в новой сфере стала коллекция с художницей Машей Ревой — керамическая серия, вдохновленная украинской гончарной традицией. Слепила округлые, несимметричные кувшины, вазы и тарелки Надя. А расписала — Маша. Коллаборацию оценил Симон Порт Жакмюс. И один из объектов — амфору-двуногу — поставил в своем ресторане Oursin в «Галерее Лафайет».

В новом сезоне Шаповал объединилась с дизайнером Светланой Бевзой. Для весенней коллекции Bevza художница создала керамические предметы декора, украшения — подвески и ожерелья — и фурнитуру. Отправной точкой стала история Триполья — региона, где за несколько тысяч лет до нашей эры сформировалась уникальная культура. Эта цивилизация обожествляла женщин, их способность к продолжению рода. «Трипольских Венер», статуи тех самых женщин-богинь, можно узнать и в украшениях Шаповал. Прототипы всех объектов Надя лепила из необработанной глины, чтобы «создать эффект найденного при раскопках предмета». А «размножили» их киевские мастера-керамисты 8komora.

Алина Золотых — российская художница, любящая «ручные» техники: вышивку, вязание, керамику, — пока делает работы в единственном экземпляре. Но тиражирование и сотрудничество с модными Домами — дело времени. Предметы одежды часто появляются в ее работах. Зоркий глаз разглядит у керамического сапожка каблук-зажигалку, как у Демны Гвасалии. Даже самый невнимательный узнает в ярко-желтой блестящей скульптуре тапочку Crocs. Ну а сумки — от холщового мешка до пластикового пакета, только сделанные из глины, художница использует постоянно — как чистые «холсты» для своих посланий.

«Мои работы, — рассказывает Алина, — не про бренд. Изображение конкретных предметов — не самоцель. Просто вещи — понятные и близкие нам образы. Мы окружены ими ежедневно. Я исследую эмоциональную ауру пространств и предметов, соприкасающихся с человеком. В моих работах важны и материальность, и предыдущий опыт использования этих предметов. Материя оказывается неразрывно связана с памятью, а обожженная глина и краски — с личными историями и воспоминаниями».

Эмоции, память, личная история — эти слова часто звучат в рассказах наших героинь и других художников-керамистов. В этом, кажется, ключ к популярности керамики в современной моде. Дизайнеры, и не только они, насидевшись в Zoom, ищут чего-то аналогового, живого и теплого. Чего-то с отпечатком человеческой истории и человеческой руки — что в случае с керамикой можно воспринимать буквально. **ВЕРА РЕЙНЕР**

Работы Алины Золотых.
Слева направо.
All I'm saying, керамика, глазурь, объект, 2020.
Thank you, керамика, глазурь, 2020.



Фото: Indigitalimages.com (1); архив Vogue (3)

Vogue Promotion

Рецепт легкости



Завтрак, приготовленный с органическим кокосовым молочным напитком FOCO, пробуждает радость жизни и дарит положительный заряд на весь день.

Богатый природными антиоксидантами продукт прошел строгую органическую сертификацию. Он хорош для добавления в кофе и приготовления безглютеновых блинчиков, а низкокалорийные каши на его основе обретают десертный кокосово-миндальный вкус, несмотря на то что сахара FOCO не содержит. Нет в нем и лактозы, и жиров животного происхождения, а значит, все его вкусовые достоинства смогут оценить и веганы.

Реклама. Фото: CN Russia Photosudio. Стиль: Алина Антонова



Розовые Гавайи

Можно не дожидаться поездки на океан — *цветастая рубашка* задаст *пляжное* настроение и в городе.

1. Чокер из бисера, *125 965 руб.*, **Bottega Veneta**. **2**. Купальник из нейлона с эластаном, *5 999 руб.*, **Incanto**. **3**. Клипсы из латуни, эмали и силикона, *63 100 руб.*, **Saint Laurent by Anthony Vaccarello**. **4**. Шелковая рубашка, *77 300 руб.*, **Gucci × Ken Scott**. **5**. Вьетнамки из полиэстера, *7 800 руб.*, **Marc Cain**. **6**. Стеклянный бокал, *24 250 руб.*, **Helle Mardahl**. **7**. Мопед, *1 600 000 руб.*, **Vespa 946 × Dior**. **8**. Доска для серфинга, **Chanel**. *На фото:* хлопковая рубашка, **Chanel**; джинсы, *29 950 руб.*, **Acne Studios**; трусы из нейлона со спандексом, **Eres**.

Фото: Павел Харатян (1); gettyimages.com (1); архив Vogue (8). Стиль: Юлия Варавкина. Прическа и макияж: Ксения Ярмак. Модель: Василина Киреенко/Avant. Ассистент фотографа: Андрей Харыбин/Bold. Ассистент стилиста: Андрей Гутров. Продюсер: Данил Белобрага. Ассистенты продюсера: Анастасия Певунова, Александр Беньковский



Kolotvina
BRAND
Instagram:@kolotvina_brand



Нефтяная игла

У *Андрея Артемова* и его марки *WOS* сразу два юбилея и революционные планы — производство экотканей в России. Первая ласточка — коллаборация с компанией *«Сибур»*.

На моделях: футболки, все **WOS × СИБУР**; лосины и водолазки из полиэстера и эластана, все **WOS by Andrey Artyomov**.

Фото: Антон Гребенцов. Стиль: Ольга Дунина. Прически и макияж: Ксения Ярмак. Модели: Алеша Ковалева, Юлия Трухина, Лия Серж, Юлия Толмацкая, Мария Колосовская. Ассистент фотографа: Павел Радченко/Bold. Ассистент стилиста: Полина Соловьева. Ассистенты визажиста: Мария Ботнева, Елизавета Смирнова. Продюсер: Анастасия Певунова. Ассистент продюсера: Анна Хлоева

Я хочу привлечь внимание к тому, что пришло время развития легкой промышленности в России. Пора делать свои sustainable-ткани. Да, у нас пока нет собственного производства. Зато есть аудитория», — рассуждает Андрей Артемов, сидя в первом магазине WOS в Москве, который открылся на Страстном бульваре в неспокойном 2020-м. В этом году у дизайнера сразу два юбилея: 10 лет его бренду и 40 лет ему самому. Оба повода он отмечает с размахом — марка объявила о сотрудничестве с холдингом «Сибур», основной акционер которого — пятый форбс России Леонид Михельсон. А сам Андрей планирует впервые привезти показ WOS в родную Уфу.

«Сибур» — крупнейший в России производитель полимеров из продуктов нефтепереработки. Простыми словами, отходы нефте- и газодобычи в корпорации превращают в синтетические волокна для новых материалов, в том числе их можно использовать для создания тканей — от полиэстера и флиса до искусственного меха. Правда, какими бы технологичными и современными ни были разработки компании (в их авангардности Артемов убедился лично, посетив исследовательский центр «ПолиЛаб» в «Сколково»), полимеры пришлось отправлять за границу, чтобы получить из них ткани для WOS. Отечественных фабрик для этого просто нет. Каждый материал, из которого сшиты вещи из юбилейной капсулы, имеет sustainable-сертификат, а география производства обширна: от Португалии, где создают экохлопок с добавлением полимеров, до Гонконга, где делают лучшие непромокаемые conscious-материалы.

Запрос на экологичный подход к созданию одежды Артемов уловил извне — от аудитории WOS, которая за последние годы стала не столько моложе, сколько сознательнее. Десять лет назад тогда еще Walk of Shame начиналась как марка для девушек, которые возвращаются после бурной ночи домой, накинув на плечи куртку бойфренда. И представляли ее музы — завсегдатаи «Симачева» и светских хроник Наташа Гольденберг, Даша Малыгина, Илона Столье, Нина Гомиашвили, Надя Оболенцева, Светлана Бондарчук. Спустя годы музы стали постоянными клиентками, название сократилось до аббревиатуры, армию поклонников Артемова пополнили тиктокеры, а марка превратилась в международную: WOS продается по всему миру и представлена на крупнейшем онлайн-маркетплейсе Farfetch. «Молодых ребят среди наших покупателей становится все больше. Мне интересно прислушиваться к их запросам — кто они? Что их интересует? Они очень красивые и очень осознанные. Им важно, из чего и как произведена вещь», — делится Артемов.

Андрей считает, что этичное производство — это не единожды надетое кутюрное платье, а простые вещи, которые мы носим каждый день и которые появились благодаря переработке материалов. В юбилейную коллекцию WOS, которая появится в продаже осенью, войдут спортивный костюм, футболка, плащ, куртка и сумка-шопер — в нее вместо пакета будут упакованы вещи из капсулы. В основу принтов легли сделанные Богданом Широковым фотографии лаборатории «ПолиЛаб» и полимерных волокон.

«Мы не станем делать много единиц, чтобы потом не было остатков и все продалось. Все деньги от продажи коллекции пойдут в благотворительный фонд, который занимается защитой окружающей среды. Вещи будут выставлены на сайте и в магазине WOS», — рассказывает дизайнер.

На данный момент единственным сотрудничеством в портфолио WOS была коллаборация с Reebok 2018 года, а сам Андрей в интервью неоднократно говорил, как аккуратно относится к выбору партнеров и почему не хочет для бренда никаких инвесторов — марку он построил без них. Тем необычнее, что 2021 год Артемов начал сразу с двух коллабораций — капсуле с «Сибуром» предшествовала экоколлекция «Осторожно, тонкий лед!», созданная для YouTube-шоу Ксении Собчак. Коллаборация с телеведущей вызвала бурю в телеграме. Критике подверглись не столько вещи, сколько выбор партнера — неоднозначная репутация Собчак не очень вязалась с представлением об избирательном Артемове.

Андрея такая реакция удивляет: «Я могу в чем-то соглашаться, в чем-то не соглашаться с Ксенией, и я могу ей сказать об этом. Я люблю людей свободных, вольнодумающих, неудобных. Она блестящий журналист, и наша коллекция посвящена ее журналистской работе. Моя марка создана на мои собственные деньги, я вложил в нее десять лет труда. Думаю, что эта репутация позволяет мне взять тот проект, который я считаю интересным».

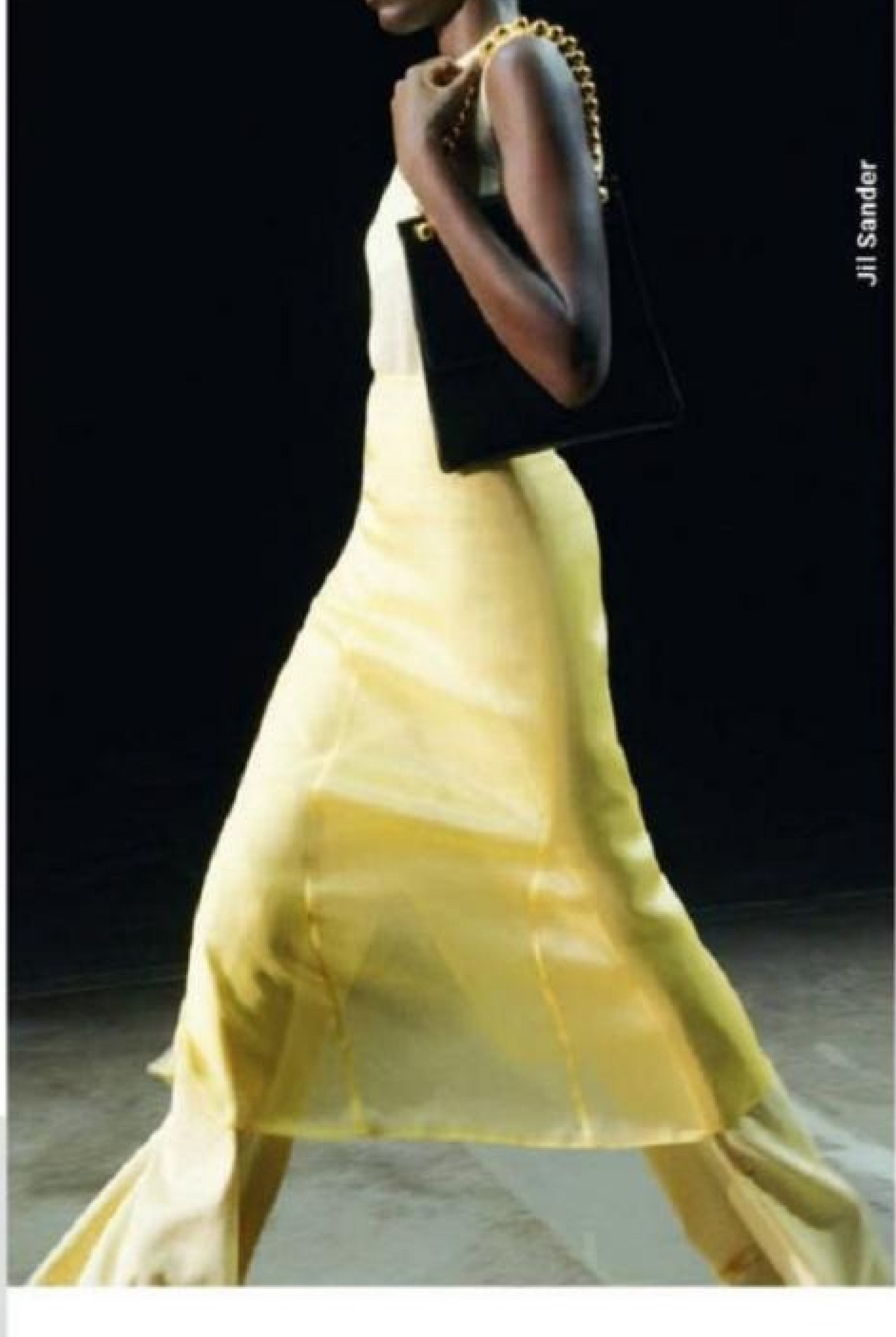
К критике сотрудничества с нефтегазохимическим гигантом Артемов тоже готов. Его логика проста: без партнерства с крупным бизнесом легкой промышленности в России не будет никогда. «Мне хочется, чтобы еще через десять лет я хотя бы половину вещей WOS мог производить не в Португалии или Италии, а здесь. Чтобы я мог полететь на производство не в Милан, а в соседний город. Нашей коллаборацией я хотел показать, что на такой сложный продукт есть спрос. Давайте что-то делать и в России».

АНАСТАСИЯ ПОЛЕТАЕВА


* Счастливые моменты Натальи в Maxx Royal

Выбор Vogue


Bevza


Jil Sander

Ирина Линович,
Париж, 2018 г.


Proenza Schouler


Fendi

Sportmax



Слагаемые успеха

Чтобы окончательно исчерпать тему 1990-х, дизайнеры снова предлагают носить *платья с брюками*. Результат у этого упражнения на сложение может быть и пижамный, и вечерний.

Это тренд в духе советских работниц, покорительниц севера. Когда ты женщина, но надо работать в 30-градусный мороз», — то ли полушутя, то ли по-настоящему возмущаясь, комментирует моя подруга Даша, SMM-фея большого лондонского бутика. Речь про посетившую в этом сезоне многих дизайнеров идею комбинировать платья с брюками. В ответ показываю ансамбль украинской марки Bevza — это даже не брюки с платьем, а комбинезон с юбкой, хотя эффект тот же: едва ли Светлана Бевза, придумывая его, держала в голове образ Тоси Кислицыной — при всем уважении к героине фильма «Девчата». Едва ли Люси и Люк Мейер, креативные директора Jil Sander, или Джек Маккалоу и Лазаро Эрнандес из Proenza Schouler вообще знают о существовании фильма «Девчата»! А ведь и те и другие предложили надеть платья с брюками. Однако капитуляции мне не дождаться: «Может быть, в лукбуках или на подиуме это выглядит хорошо. Но этим все и ограничивается».

Я не так категорична (категоричность — непозволительная роскошь, когда пишешь о моде), но неверие подруги в то, что сочетание двух практически взаимоисключающих вещей приживется, понимаю. В конце концов, лет 7–8 назад тренд уже пытался красиво войти в нашу грешную жизнь. Но, несмотря на радушный прием, дальше красных дорожек, где его поддержали Эмма Уотсон, Наоми Харрис и Кирнан Шипка, не продвинулся. Собственно, он там же, на красных дорожках, и забуксовал.

Безусловно, то была элегантная трактовка: строгие черные брюки-дудочки и приметное, чаще всего с открытыми плечами, платье-верх (иногда — мини, иногда — почти что в пол). Как будто в одном образе пытались «подружить» Le Smoking Сен-Лорана и New Look Диора, соединить маскулинность с феминностью. Именно это, кажется, делал Раф Симонс, заправлявший в то время женской линией Dior и как раз снабжавший нарядами Уотсон, Шипку, Рут Уилсон, Мелани Лоран и других подруг модного Дома. Журналы с восторгом писали о новом взгляде на black tie — и были правы. Но часто ли в нашей жизни случается black tie? Явно реже, чем в жизни Эммы Уотсон. Немудрено, что тренд в итоге не пошел в массы; те попросту испугались его чрезмерной нарядности, если не сказать напыщенности.

К счастью, с тех пор мода заметно ослабила хватку. И свежее прочтение dress over pants звучит скорее в духе любимой многими #OldCeline, то есть это куда более функциональный, как и вся одежда Фиби Фило, вариант. А еще он идеально совпадает с духом времени. Да, после пандемии кто-то готов броситься в пляс с перьями и блестками. А кому-то за год взаперти милее всего стала пижама. И у сегодняшнего сочетания платья и брюк как раз «пижамное» обаяние. И все-таки это не комфорт треников — в таком ансамбле можно и на коктейль. Фэшн-директор Vogue Ольга Дунина считает, что эта версия даже элегантнее своей предшественницы. И подчеркивает, что платье и брюки стоит выбирать в одной гамме, а вот аксессуары могут быть контрастными. Успех наряда при этом во многом зависит от брюк. «Они должны быть мягкими, желательно без шлевок и молний; возможно, трикотажными, — советует Дунина. — В идеале — на резинке, чтобы ремень не создавал лишнего объема и не портил линию талии. Что касается их силуэта — струящиеся или чуть расклешенные отлично подойдут».

Кстати, изучая снимки с показов Sportmax, Prada и Balmain, невольно вспомнишь сочетание джинсов с платьем или туникой, которое в нулевые считалось отнюдь не эксцентрикой, а вполне себе нормой. Вот оно-то, в отличие от вечерней версии из 2010-х, как раз пользовалось популярностью — это показал и опрос, который я оперативно провела в Instagram: две трети респондентов подтвердили, что они так одевались. Потом над этой модой, как водится, посмеивались — как над пережитком дикого прошлого: «Нет, вы только подумайте! Платье — на штаны!» А вот ведь тренд снова с нами. Покорительницами если не севера, то городских просторов и карьерных вершин.

ЯНА ЛУКИНА



1. Шелковое платье, *74 400 руб.*, **Proenza Schouler**. **2.** Металлическое колье, *4 389 руб.*, **Alexander McQueen**. **3.** Брюки из вискозы, *29 500 руб.*, **Sablyn**. **4.** Очки, *20 600 руб.*, **Bottega Veneta**. **5.** Льняные брюки, **Marc Cain**. **6.** Шелковое платье, **Sportmax**. **7.** Кожаные мюли, *29 490 руб.*, **Pollini**.

Солнечное

Любимый аксессуар курортников принимает самые разнообразные *формы*, чтобы этим летом сопровождать вас *повсюду*: на пляж, прогулку в парке или в офис.



Кожаный жакет, *51 400 руб.*, **Peserico**; хлопковые брюки, **Marc Cain**; сумка из кожи и соломы, *146 000 руб.*, **Ermanno Scervino**. *На странице справа.* Купальник, **Chanel**; сумка из кожи и ротанга, *153 000 руб.*, **Saint Laurent by Anthony Vaccarello**.



плетение

Фото:
ЕВГЕНИЙ КУЗНЕЦОВ
Стиль:
АНАСТАСИЯ МИТИНА



Сумки из кожи и рафии *(сверху вниз)*: **Gucci**, *127 700 руб.*; **Balmain**, *122 500 руб.*



Фот: gettyimages.com (2); архив Vogue (2)



Летящие сарафаны припасите для поездки на море. В городе носите *плетеную* сумку с *джинсами* и топом тонкой вязки.

Выбор Vogue

Сумки из кожи и рафии *(сверху вниз)*: **Loewe**, *45 100 руб.*; **Isabel Marant**, *54 700 руб.*

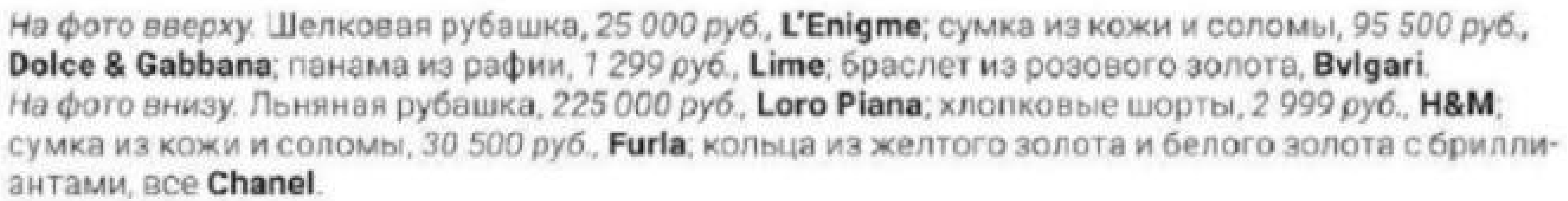
Хлопковый топ, *2 999 руб.*, **H&M**; джинсы, *20 430 руб.*, **Pinko**; сумка из кожи и соломы, **Louis Vuitton**; кожаные туфли, *65 000 руб.*, **Casadei**. *На фото вверху.* Хлопковое поло, *4 790 руб.*, сумка из кожи и соломы, *9 900 руб.*, *все* **Massimo Dutti**; панама из рафии, *1 299 руб.*, **Lime**.

Фото: Евгений Кузнецов (1); gettyimages.com (1); архив Vogue (2)

Выбор Vogue

Сумки из кожи и рафии *(сверху вниз)*: **Brunello Cucinelli**, *138 000 руб.*; **Saint Laurent by Anthony Vaccarello**, *110 000 руб.*

На фото вверху. Шелковая рубашка, *25 000 руб.*, **L'Enigme**; сумка из кожи и соломы, *95 500 руб.*, **Dolce & Gabbana**; панама из рафии, *1 299 руб.*, **Lime**; браслет из розового золота, **Bvlgari**.
На фото внизу. Льняная рубашка, *225 000 руб.*, **Loro Piana**; хлопковые шорты, *2 999 руб.*, **H&M**; сумка из кожи и соломы, *30 500 руб.*, **Furla**; кольца из желтого золота и белого золота с бриллиантами, все **Chanel**.



Большая соломенная сумка теперь не только удобный, но и солидный аксессуар на каждый день. Такой ее делают *контрастные* детали из черной кожи.

Фото: Евгений Кузнецов (1); gettyimages.com (1); архив Vogue (2). Прическа и макияж: Валерия Витько/Li-ne. Модель: Кристина Кошкина/Avant. Ассистенты фотографа: Дмитрий Назаров, Дмитрий Суворов/Bold. Ассистент стилиста: Вероника Согомонян. Продюсер: Данил Белобрага. Ассистенты продюсера: Анастасия Певунова, Александр Беньковский. Редакция выражает благодарность L'appartement за помощь в проведении съемки



Фотограф: Александр Мультиков
Модель: Милана Баянкина
AVANT MODELS
ALLA COUTURE
реклама



Кожаная куртка, **Celine by Hedi Slimane**; часы Royal Oak Openworked из белого и розового золота, **Audemars Piguet**; серьги из белого золота с бриллиантами, **Robinson Pelham**; серьги из белого золота, **Maria Tash**.

1

Слева направо. Часы Faubourg Polka из белого золота с бриллиантами, **Hermès**; часы Bijou Secret Vivienne из белого, розового и желтого золота с бриллиантами, **Louis Vuitton**.

Выбор Vogue

1 Дело за малым

Несколько лет с наших запястий не сходили часы с массивными циферблатами. Но модный маятник качнулся в другую сторону, и хитом стали миниатюрные экземпляры. Компактность размера компенсируется барочной отделкой.

Дивный миг

Миниатюрный корпус, *прозрачный* циферблат и *камни* всех цветов радуги — встречайте главные тренды женевской часовой выставки *Watches & Wonders*.

Фото: Ben Weller (1); архив Vogue (11)



Слева направо. Часы Classima в корпусе из стали на ремешке из кожи аллигатора, **Baume & Mercier**; часы Imperiale Moonphase в корпусе из белого золота с бриллиантами на ремешке из кожи аллигатора, **Chopard**; часы Nautilus из стали с бриллиантами, **Patek Philippe**; часы Reverso Tribute Green из стали на ремешке из кожи, **Jaeger-LeCoultre**; часы Oyster Perpetual Datejust из стали, **Rolex**.



2

3

Ради *эффектной отделки* циферблатов мастера берут на вооружение самые *разнообразные* техники: гальваническое окрашивание, гильоширование и лазерную гравировку.

2
Власть Луны

Отслеживать положение спутника Земли умеет большинство гаджетов. В год юбилея космонавтики без этого никуда. Однако превратить наблюдение за лунными фазами в настоящее искусство под силу только асам часового дела.

3
Грин-карта

Поддерживать принципы устойчивого развития часовых дел мастерам несложно, хотя бы потому, что их творения рассчитаны не на один раз и не на сезон, а на десятилетия. Зеленый циферблат еще раз напоминает нам о любви к природе.

4
Сквозь время

В турбулентных условиях современного мира важно сохранять осознанность, намекают создатели этих скелетонов. Вот так засмотришься на работу открытого механизма — считай, провела короткий сеанс медитации.

5
Полный спектр

Радужные безели переливаются, словно огни танцпола. И наводят на мысль, что по клубным вечеринкам за время пандемии соскучились не только круглосуточные тусовщики, но и респектабельные часовщики.

4

5



Слева направо. Часы Pasha de Cartier из белого золота с бриллиантами, изумрудами и ониксом, **Cartier**; часы Big Bang Integral Tourbillon High Jewellery из белого золота с бриллиантами, **Hublot**; часы J12 Electro Dream из керамики и белого золота с сапфирами, **Chanel**; часы Limelight Gala Precious Rainbow из розового золота с сапфирами и цаворитами, **Piaget**.



Модные новинки, аксессуары и ювелирные украшения — с мыслями *об отдыхе* и *заботой о природе.*

В КОЛЛЕКЦИИ BROCK COLLECTION × H&M ЛЕГКОМЫСЛЕННОСТЬ СОСЕДСТВУЕТ С ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ. ЗА ПОСЛЕДНЮЮ ОТВЕЧАЮТ ПЕРЕРАБОТАННЫЙ ЛЕН И ХЛОПОК.

Тверская, 16, тел.: (495) 937 8032.





Венец творения

Исполнить любую вашу мечту в золоте или серебре готовы мастера ателье-сервиса SOKOLOV Atelier. Они блестяще сочетают ручной труд с высокими технологиями.

«Атриум», Земляной Вал, 33, тел.: (499) 180 0142.



При параде

Икона 1940-х Ли Миллер, восхищавшая Кокто и Пикассо, стала музой Max Mara. В новой коллекции — плечистые пиджаки, брюки карго и другие приметы военного времени.

ГУМ, Красная пл., 3, тел.: (495) 620 3283.

В новой серии

Сумка-багет из арсенала Кэрри Брэдшоу не устаревает точно так же, как «Секс в большом городе». Поэтому MICHAEL Michael Kors представили современную версию Bradshaw сразу в двух размерах и десятке расцветок.

«Европейский», пл. Киевского Вокзала, 2, тел.: (499) 272 2969.



Фото: архив Vogue







На фото: кресло из коллекции Family Look и диван Tetris Module в двух вариациях, все **Zebrano by Sinteza**.

Современный офис — какой он?

Компания *Sinteza* выступает за разноплановость рабочего пространства.

Директор по маркетингу компании Sinteza Юлия Волощук уверена, что с размытием границ «офис–дом» рабочая обстановка должна становиться более живой, отражающей цели и ценности человека, дающей энергию для профессионального и личностного развития.

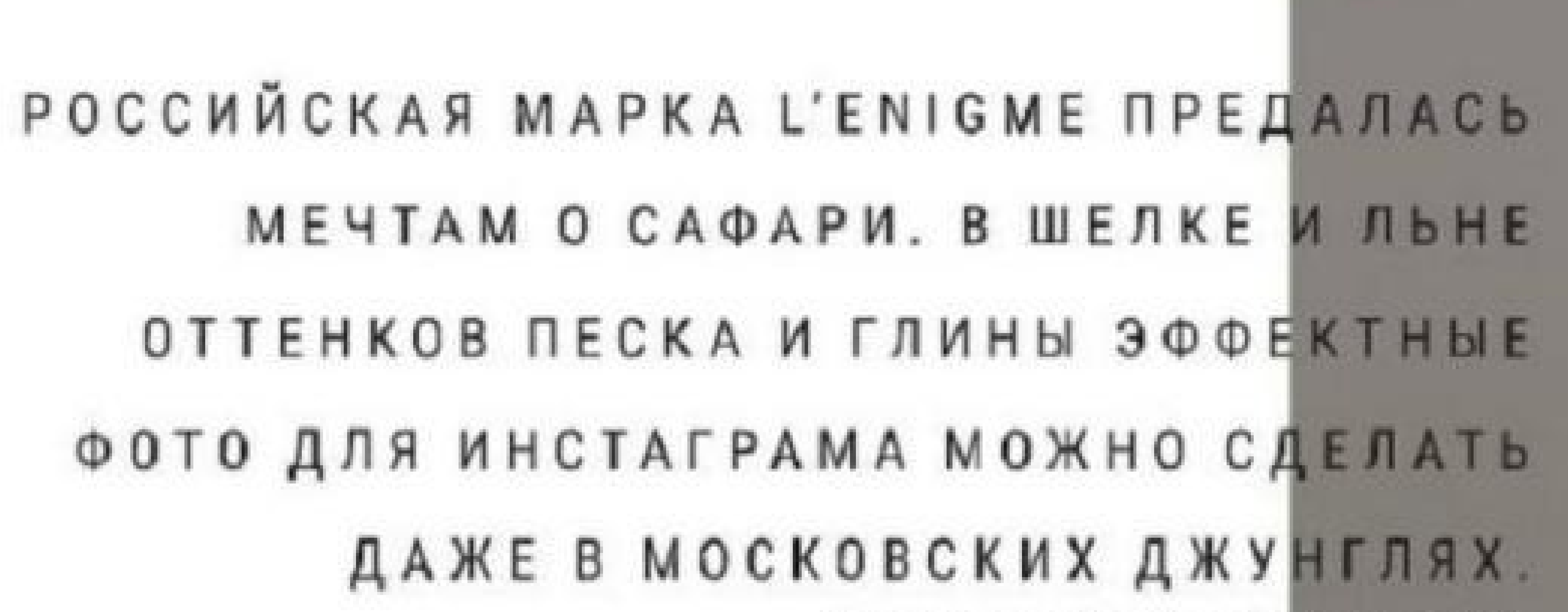
Российский мебельный бренд Zebrano by Sinteza предлагает универсальные интерьерные решения, подходящие и для дома, и для офиса. Рабочие столы не только функциональны, но и эстетичны, а возможность выбора материалов и цветов отделки позволяет передать стилевые предпочтения владельца. Эргономика кресел из коллекции Family Look сочетается с высоким качеством мебели и богатством палитры, каркас из натурального дуба имеет 50-летнюю гарантию, а сервис смены обивки Zebrano — лучшее решение для обновления интерьера согласно принципам устойчивого развития.

Саду цвесть

От роз и украшений всегда непросто отвести взгляд. Креативные директора Pandora Филиппо Фикарелли и Франческо Терцо усложнили задачу, скрестив их в капсуле Forever Roses.
«Охотный Ряд», Манежная пл., 1, стр. 2, тел.: (495) 287 8838.

В чистом виде

Немцы из Marc Cain делают ставку на экологичность: в основе новой линии денима Rethink Together — органический хлопок, выращенный с минимальным уроном для природы.
marc-cain.com/stores



РОССИЙСКАЯ МАРКА L'ENIGME ПРЕДАЛАСЬ МЕЧТАМ О САФАРИ. В ШЕЛКЕ И ЛЬНЕ ОТТЕНКОВ ПЕСКА И ГЛИНЫ ЭФФЕКТНЫЕ ФОТО ДЛЯ ИНСТАГРАМА МОЖНО СДЕЛАТЬ ДАЖЕ В МОСКОВСКИХ ДЖУНГЛЯХ.
Остоженка, 25, тел.: (964) 919 9999.

Под завязку

На роль главной обуви лета итальянцы из Furla предлагают сандалии-гладиаторы, которые легко найдут общий язык с широкими шортами, укороченными джинсами и юбками в цветочек.
ГУМ, Красная пл., 3, тел.: (495) 620 3448.

Вышли в сеть

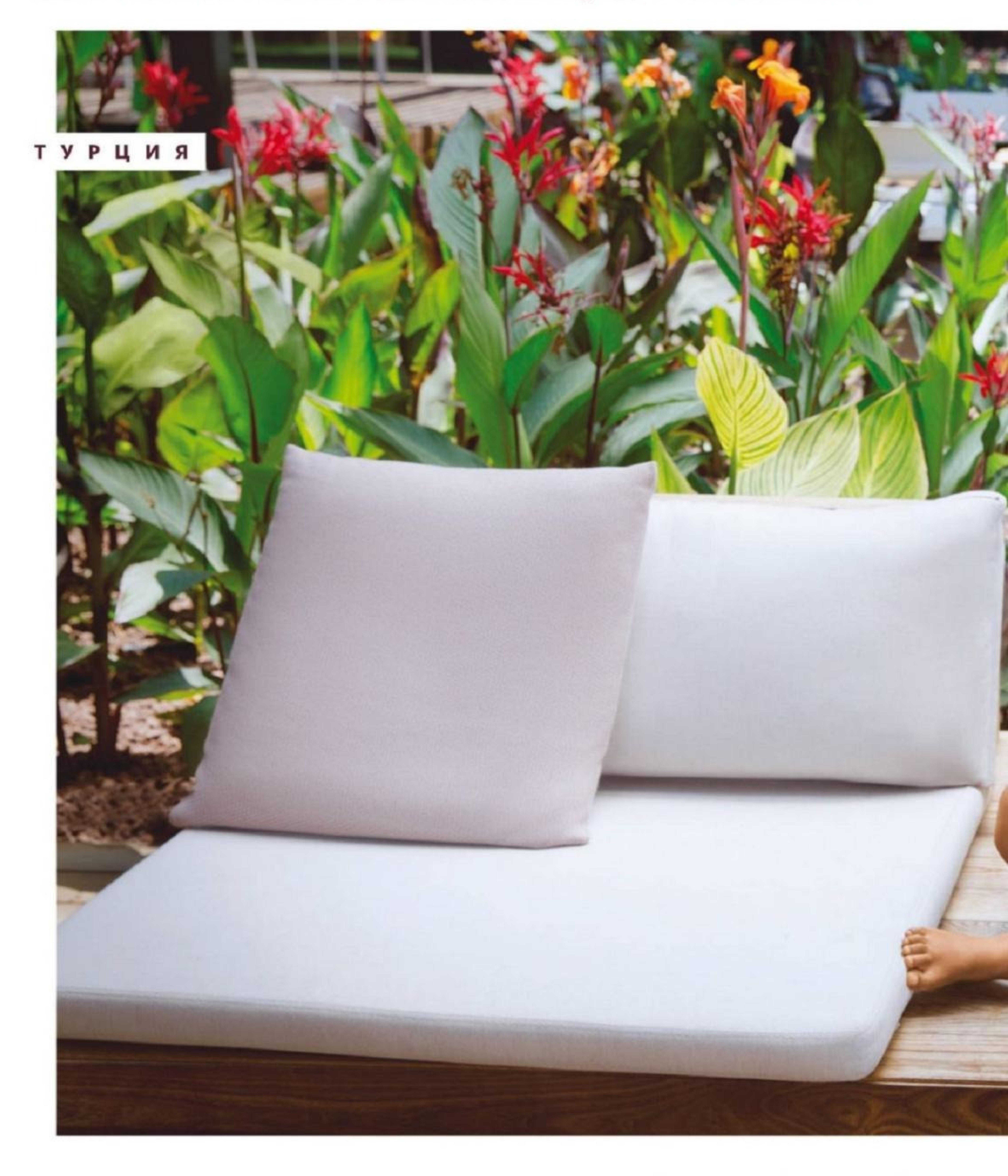
Прозрачные намеки в курортный сезон прикрываем сеткой. Дизайнеры Agent Provocateur настаивают на том, что этому правилу необходимо следовать даже на пляже.
Столешников пер., 10, стр. 3, тел.: (495) 937 5488.



Фото: архив Vogue



РЕКЛАМА
Gulliver
стильная одежда для детей и подростков
STOP
PLASTIC
GULLIVER
SAY
NO
TO
PLASTIC
GULLIVER
WWW.GULLIVER.RU


ТУРЦИЯ


VOYAGE
реклама

Солнечный круг

ЭКОЛОГИЧНЫЙ УХОД, ЕСТЕСТВЕННЫЕ МАКИЯЖ И УКЛАДКА, ОСОЗНАННЫЙ ПОДХОД К ЗДОРОВЬЮ – ПУСТЬ ЭТО ЛЕТО ЗАПОМНИТСЯ ТАКИМ.

Купальник, **Celine by Hedi Slimane**.

Перейти на темную сторону

Любителям *полежать на пляже* — средства с заботой о коже и природе; тем, кто избегает солнца, — все для имитации загара.



Солнцезащитные средства для лица: **1**. Молочко-флюид Sun Sensitive SPF 50, *2 492 руб.*, **Lancaster**. **2**. Выравнивающий тон кожи крем Ultra UV Protective Mineral Defence SPF 50+, *5 400 руб.*, **Ultraceuticals**. **3**. Тонирующий флюид SPF 50+, *1 447 руб.*, **Bioderma**. **4**. Увлажняющий и успокаивающий кожу флюид Daily Intensive Care SPF 50, *1 500 руб.*, **Bueno**. **5**. Прозрачный стик для лица SPF 50+, *2 500 руб.*, **Shiseido**. **6**. Крем-стик для чувствительных участков кожи Targeted Protection Stick SPF 35, *2 600 руб.*, **Clinique**.

ВЫСТРОИТЬ ЗАЩИТУ

Солнцезащитные средства теперь больше, чем просто экран от ультрафиолетовых лучей. Жидкий тонирующий флюид Bioderma с SPF 50+ при нанесении трансформируется в матовый финиш, выравнивает тон и предотвращает жирный блеск. Shiseido разработали технологию WetForce, которая усиливает действие санскрина при контакте с минеральными солями и другими частицами, которые содержатся в морской воде и поте. Lancaster перезапускают культовую солнцезащитную линию — формула безопасна для морской экосистемы, предотвращает закупоривание пор и образование комедонов и защищает от полного спектра солнечного излучения.

НЕ ВЫХОДЯ ИЗ КОМНАТЫ

Молочко Clarins для стойкого автозагара с каждым разом усиливает цвет, а экстракт инжира и алоэ в составе увлажняет кожу. Для выравнивания тона выбирайте любой из семи оттенков мерцающего тинта Fenty Beauty.

Слева направо. Молочко с эффектом загара для лица и тела Self Tanning Milky-Lotion, *2 250 руб.*, **Clarins**. Мерцающий тинт для тела Body Sauce, *4 880 руб.*, **Fenty Beauty**.

СОЛНЦА ПОЦЕЛУЙ

В бронзовых пудрах увеличили концентрацию минерального пигмента и блестящих микрочастиц, а еще добавили масел — пудра ложится так, что от загара не отличишь.



Бронзирующая пудра:
1. Les Beiges, *4 400 руб.*, **Chanel**.
2. Bronzing Compact, *3 850 руб.*, **Clarins**.
3. Dior Forever, *3 840 руб.*, **Dior**.
4. Terracotta, *4 100 руб.*, **Guerlain**.

Фото: Charles Negre (1), Валентин Золотухин (3); архив Vogue (2). Стиль: Morgane Bedel. Прическа: Yuji Okuda. Макияж: Mayumi Oda. Маникюр: Laura Forget. Сет-дизайнер: Giovanna Martial. Ассистент стилиста: Soraya Leroy

ЗАВЕРНИТЕ, ПОЖАЛУЙСТА

Эффективность обертывания зависит от состава средства и глубины проникновения. Процедуру T-Shock в салоне «Миль-Фей» делают гелем с 31 растительным экстрактом, которые действуют как липолитики, венотоники, антиоксиданты и направлены на дренаж, увлажнение и лифтинг. Гель наносят на все тело, затем вас оборачивают эластичными бинтами, пропитанными раствором соли из Мертвого моря, который выводит лишнюю жидкость. А дальше на час вас помещают в капсулу с температурой 38 °C — это усилит проникновение активных компонентов. Одна процедура снимет отечность и сделает кожу более гладкой, а за курс из 10 сеансов можно избавиться от нескольких килограммов. *Цена: 11 000 руб.* milfey.ru



Слева направо. Массажный бальзам для тела «Разогревающий», *4 860 руб.*, **Elemis**; крем для тела Crème Nourrissante, *2 360 руб.*, **Payot**.

Поговорим о теле

Стройная фигура, красивый рельеф, подтянутая кожа — результат новых *процедур*, на которых вы еще и выспитесь.



Слева направо. Молочко для тела Lait Corporel L'Original, *4 240 руб.*, **Biotherm**; моделирующий антицеллюлитный гель для тела Lipoliss Intense, *8 966 руб.*, **Anne Semonin**.

В ДОБРЫЕ РУКИ

В салоне Still Beauty исповедуют холистический подход к красоте. Даже лимфодренажный массаж тела по новой методике Beautystim делают так мягко, что вы засыпаете. Методика пришла с лечебного факультета Технологического университета Греции, а в ее основе техники мануального терапевта Томаса Майера. Массаж проводится специальными железными скребками с широкими зубчиками, которыми специалист водит по телу, слегка надавливая. Воздействие на определенные точки снимает зажимы, налаживает лимфоток. Мышцы подтягиваются, лишняя жидкость выводится, целлюлит разглаживается. Пары сеансов в неделю в течение 1–2 месяцев хватит на красивое тело и здоровый дух. *Цена: 8 800 руб. за массаж тела.* stillspace.moscow

ВСЕ РОВНО

Дряблая кожа на животе и бедрах — последствие быстрого снижения веса, родов или возраста. Чтобы разгладить и подтянуть ее, в клинике «Клазко» используют термомагнитное омоложение на Venus Free Plus — любимом в Голливуде аппарате. Удар по фибробластам — производителям коллагена и эластина — идет сразу по двум фронтам: радиочастотное и магнитное воздействия стимулируют их активную работу, в результате неровности и морщины разглаживаются. Бонус — радиочастотные волны разрушают жировые ловушки. Насадкой-аппликатором можно проработать бедра, руки, ягодицы. Во время процедуры будет ощущаться легкое тепло, небольшое покраснение сохранится около суток, а окончательный результат будет заметен через 8–10 процедур. *Цена: от 13 900 руб.* klasko.ru



Слева направо. Скраб для тела с кокосовым сахаром, *2 770 руб.*, **Kylie Skin**; скраб для тела с гранатом, *990 руб.*, **Plu**.

Красота

Фото: Charles Negre (1); Josephine Schiele (2); Tory Williams (1); Валентин Золотухин (6)



Купальник,
Stefania Frangista.

Дыхание лета

Лимонные *рощи* Италии, *зной* калифорнийского пляжа, свежий *бриз* Французской Ривьеры — летние ароматы открывают *границы*.

ТРОЕ ИЗ ЛАРЦА

Неожиданный ход от парфюмерного новатора Франсиса Кюркджяна. В новых ароматах Aqua он до предела усилил свежесть нот бергамота из Калабрии, базового элемента одеколона, и разбавил его цветочной сладостью мускуса. Получилось звучание легкое и чистое, как у одеколона, плюс концентрация парфюмерной воды.



Парфюмерная вода *(слева направо)*: фруктово-цитрусовая Aqua Celestia, цветочно-цитрусовая Aqua Vitae, мускусно-цитрусовая Aqua Universalis, 70 мл, *16 500 руб. за каждую*, все **Maison Francis Kurkdjian**.



1. Цветочно-цитрусовая парфюмерная вода The Alchemist's Garden 1921, 100 мл, *27 140 руб.*, **Gucci**. 2. Древесная туалетная вода Paris–Édimbourg, 125 мл, *11 100 руб.*, **Chanel**. 3. Цветочно-восточная парфюмерная вода Terra di Gioia, 30 мл, *5 890 руб.*, **Giorgio Armani**. 4. Цветочно-древесная парфюмерная вода Eden-Roc, 125 мл, *19 500 руб.*, **Christian Dior**. 5. Цветочно-цитрусовая туалетная вода Eau Néroli Ambrée, 50 мл, *6 900 руб.*, **Narciso Rodriguez**.



Фото: Charles Negre (1); Валентин Золотухин (15)

УРОКИ ИСТОРИИ

В честь 100-летия Gucci пополнили милую сердцу Алессандро Микеле коллекцию The Alchemist's Garden ароматом «1921» — в центре композиции сладкая цедра лимона из Флоренции. А в коллекции Les Eaux de Chanel, вдохновленной знаковыми для Габриэль Шанель городами, вышел Paris–Édimbourg. Это парфюмерное воспоминание о прогулках с герцогом Вестминстерским по Шотландии. Всего пара пшиков обволакивают свежестью зеленого луга.

ВГОНЯТЬ В КРАСКУ

Летнее настроение создают и композиции, и дизайн флаконов. На градиент художника Алекса Израэля вдохновили пляжи и закаты Лос-Анджелеса. Им созвучны ноты юдзу и нероли в сердце композиции On the Beach. Bvlgari заключили любимую гардению Мэри Катранзу во флакон Omnia by Mary Katrantzou, который она сама же и раскрасила. И наконец, впервые ароматы Jo Malone, а точнее четыре одеколона коллекции Blossoms, поместили в цветное стекло.

ЛАЗУРНЫЕ БЕРЕГА

Ароматы раскаленного песка и крема от загара — настоящий портал на побережье. Eden-Roc пропитан утренним средиземноморским бризом и будто оставляет кристаллики соли на языке. Аккорд спелой груши, мандарина и сладковатого миндаля Terra di Gioia проводит по полуденной тени цветущего сада. Narciso Eau Néroli Ambrée раскрывается цветком апельсина, а древесный амбровый шлейф окутывает теплом вечернего воздуха.

ОТ РАССВЕТА ДО ЗАКАТА

Знойный полдень или теплые сумерки — меняйте аромат в зависимости от времени суток. Начинайте утро с Light Blue Forever — в нем хруст зеленых яблок, мякоть цитрусов и пахучие бутоны цветков апельсина. Вечер отметьте нежной композицией Irresistible — фруктовая роза, белый мускус и ирис ложатся на кожу пудровой дымкой.



6. Цветочная коллекция одеколонов *(сверху вниз):* Yellow Hibiscus, Red Hibiscus, Nashi Blossom, 30 мл, *от 4 650 руб.*, все **Jo Malone**. 7. Цитрусовая парфюмерная вода On the Beach, 100 мл, *21 800 руб.*, **Louis Vuitton**. 8. Цветочная парфюмерная вода Omnia by Mary Katrantzou, 60 мл, *9 000 руб.*, **Bvlgari**. 9. Цитрусово-древесная парфюмерная вода Light Blue Forever, 100 мл, *11 200 руб.*, **Dolce & Gabbana**. 10. Цветочно-фруктовая туалетная вода Irresistible, 80 мл, *8 540 руб.*, **Givenchy**.





Acne Studios



Versace

Владычица морская

Мокрые, слегка слипшиеся локоны и сияющее, словно *влажное лицо* — образ русалки в большом городе.



Chloé


Моду на влажные волосы и сияющую кожу мы наблюдаем каждое лето, но в этот раз силу тренда можно умножать на два. Дизайнеры отказались от образа загорелых серфингисток и обратились к подводному миру. На показе Versace обнаружился затонувший город с поваленными статуями морских богов. Моделей украшали звезды, ракушки и драгоценные камни. «Это мечта о новом красочном мире, где все существуют в согласии и гармонии», — говорит Донателла о своем первом постковидном показе и признается: вдохновением послужила коллекция ее брата Джанни Trésor de la Mer (весна, 1992). Для создания такой укладки помимо спреев с морской солью подойдут также муссы, гели и масло.

Подводная тема продолжается и в макияже. Нарочито глянцевую кожу так и называют — дельфиньей. В ход идет жидкий хайлайтер или прозрачный гель для кожи. Если вы на пляже, достаточно увлажняющего миста. Впрочем, можно и просто занырнуть на глубину. Как настоящая русалка.

Слева направо. Текстурирующий спрей с морской солью Fashion Waves 07, *1 500 руб.*, **Redken**; масло для защиты волос от солнца Aquamare Dry Oil, *5 800 руб.*, **Aldo Coppola**; многофункциональный мусс Macgyver, *2 090 руб.*, **Evo**; текстурирующий лосьон Matte Waves Texture Lotion, *4 181 руб.*, **Oribe**; гель для укладки Super.Goo, *2 875 руб.*, **Kevin.Murphy**.



Фото: Charles Negre (1); James Cochrane (1); catwalkpix.com (2); Aimee Barychko (1); Валентин Золотухин (1); архив Vogue (2)



Купальник, **Norma Kamali**



Майка,
Majestic Filatures.

ДАЙТЕ ВОДЫ

Обезвоживание идет рука об руку с загаром, а значит, параллельно с солнечными ваннами делайте ставку на увлажнение. Концентрат в ампулах La Roche-Posay содержит ударную дозу трех видов гиалуроновой кислоты. Наносите как спасательную маску после активной инсоляции и как семидневный комплекс в период отпуска. Мист Clarins не выкладывайте из пляжной сумки и освежайте им лицо весь день. В его основе экстракт каланхоэ, суккулента с Мадагаскара, листья которого всегда наполнены влагой. Помимо гиалуроновой кислоты в состав сывороток входит морской коллаген для упругости у Thalgo, а в SVR — витамин B_3, который снимает покраснение. Формулы крема для глаз Valmont и облегченной версии крема для лица Augustinus Bader направлены на мгновенное увлажнение и на удержание влаги в коже в течение дня, даже если вы провели его на пляже.

1. Дневная эссенция Essence Day Veil SPF 30, *12 200 руб.*, **Sensai**. 2. Увлажняющая эмульсия для кожи вокруг глаз Hydra³ Eye, *13 755 руб.*, **Valmont**. 3. Увлажняющий спрей для лица Hydra-Essentiel, *2 350 руб.*, **Clarins**. 4. Разглаживающая морщины сыворотка Hyalu-Procollagene, *7 450 руб.*, **Thalgo**. 5. Легкий увлажняющий крем для лица, *15 600 руб.*, **Augustinus Bader**. 6. Концентрированная сыворотка-уход за кожей лица Ampoule Hydra B_3, *3 000 руб.*, **SVR**. 7. Концентрат в ампулах Hyalu B5, *1 820 руб.*, **La Roche-Posay**.



Красота

В яблочко

Здоровый цвет лица, гладкая кожа и словно натуральный, *ягодный оттенок* губ — все, что нужно для модного макияжа.



ГУБКИ БАНТИКОМ

Яркая помада или увлажняющий бальзам? Больше не надо выбирать. Хит сезона — помады с ухаживающими компонентами, легкой текстурой и стойким пигментом. Эффект — словно вы облизнули губы, поев клубники.

Помада-бальзам: 1. KissKiss Shine Bloom, 775 Poppy Kiss, *3 000 руб.*, **Guerlain**. 2. Rouge Coco Bloom, Zenith, *3 050 руб.*, **Chanel**. 3. Glow Play, 454 Floral Coral, *1 850 руб.*, **M.A.C**. 4. Rouge de Beauté Brillant, Emmy Petal, *3 458 руб.*, **Gucci**. 5. Rouge Volupté Shine, 131 Chili Morocco, *3 128 руб.*, **Yves Saint Laurent**.

Фото: Charles Negre (1); Валентин Золотухин (5); Lindbaek Svend (1); Montorse (1)

ДЕРЖИМ *МАРКУ*

Текст: **АРИНА ШАБАНОВА**

Наше желание быть *красивыми* дорого обходится *природе*. Как бьютиголику стать экологически сознательным?

Признаюсь, за мои старые бьюти-привычки Грета Тунберг оторвала бы мне руки. «А что, так можно было?» — задалась я резонным вопросом, услышав, что пустые банки даже из-под декоративной косметики пригодны для переработки. И так же, согласно недавнему опросу Maybelline, реагируют 42 процента покупателей косметики.

Но вместо самобичевания куда полезнее получить то, что в английском языке называется silver lining: положительный опыт на основе негативного прошлого. «Быть экологичным стало проще — в больших городах появляются магазины, которые продают товары без упаковки, в том числе продукты ответственных российских производителей, — говорит Ася Манн-Мицкевич, экоблогер @asya.mitskevich, автор книги «Ася и пластиковый мир» и подкаста Pokolenie Zero. — Что касается переработки пластика, то разобраться в треугольничках на упаковке можно меньше чем за месяц — вам в помощь сайт «Раздельного сбора» rsbor.ru и карта ближайших пунктов переработки recyclemap.ru. Один раз осознав, где окажутся банки от косметики и использованные средства личной гигиены — в лучшем случае на свалке, а возможно, и в Мировом океане, — начинаешь смотреть на бьюти-рутину совершенно иначе. Еще осознанным новичкам советую гид по натуральной косметике ECOgolik.ru, блоги экоактивисток @iamorganicblog и @alona_eco, а также самый большой список этичных брендов в мире у @marpeta_rus».



1. Спрей для кожи головы и волос «Розмарин», *600 руб.*, **Botanic Garden**. 2. Скраб-маска для лица Facial Polish, *590 руб.*, **SmoRodina**. 3. Очищающая маска для лица с морскими водорослями, *1 190 руб.*, **C-H Botanical Garden**. 4. Увлажняющая маска для лица и тела Beauty Sleep, *1 200 руб.*, **Lush**. 5. Увлажняющий крем для лица, *1 390 руб.*, **Don't Touch My Skin**.

Кстати, по данным Boston Consulting Group, 75 процентов покупателей, как и я, уже свято верят в то, что устойчивое развитие бьюти-индустрии — дело важное. А бренды что? Анна Дычева, гендиректор «Reed Exhibitions Россия», компании — организатора выставки красоты InterCharm, признается, что sustainability — понятие широкое и каждый трактует его как может. «По сути, это экологическая воспроизводимость. Есть марки, которые, используя растения, позже высаживают их в двойном объеме. Актуален и вопрос использования воды с последующей очисткой — ее в производстве косметики требуется много, а человечество неминуемо движется к дефициту. Поиск решения проблемы упаковок тоже идет активный: разработаны программы по отказу от пластиковых баночек и тюбиков, марки стараются полностью перейти на алюминий, стекло, бумагу или картон. Практически все крупные транснациональные компании взяли на себя обязательства по этим вопросам, и прогресс действительно есть, ведь подобные ответственные стратегии для бренда — их конкурентное преимущество», — добавляет Анна.

Но имейте в виду: в мире састейнабилити, как и везде, дьявол в деталях. Многие марки и рады быть экологичнее, да вот правила упаковки, транспортировки и хранения косметики и парфюмерии не всегда этому благоволят. Взять хотя бы упаковку — знаете ли вы, что в зависимости от материала она может вступать в реакцию с самим средством? Пластик с единичкой в петле Мебиуса, как на бутылке воды или молока, отлично перерабатывается, но при нагревании может выделять токсичные вещества. С двойкой, как на крышечках от тех самых бутылок, — материал более безопасный, но пористый, из-за чего впитывает запахи. С пятеркой — может выделять формальдегиды при неправильном хранении.

Эфирные масла — злейший враг пластика: из-за небольшой молекулярной массы они могут взаимодействовать →

Фото: Charles Negre (1); Montrose (1); архив Vogue (5). Стиль: Morgane Bedel. Прическа: Yuji Okuda. Макияж: Mayumi Oda. Маникюр: Laura Forget. Сет-дизайнер: Giovanna Martial. Ассистент стилиста: Soraya Leroy.



Выравнивающий праймер Synchro Skin; тональное средство с эффектом сияния Synchro Skin, 230 Alder; консилер Synchro Skin, 203 Light; румяна-хайлайтер для лица InnerGlow Powder, 01 Inner Light; румяна для лица Minimalist, 01 Sonoy; подводка-карандаш для глаз MicroLiner Ink, 07 Gray; карандаш для бровей Brow InkTrio, 04 Ebony; помада для губ VisionAiry Gel, Coral Pop; все **Shiseido**. Майка, **Re/Done**; бусы, **Pascale Monvoisin**, **Room Service**.



1. Очищающая маска для лица SOS Pure, *3 650 руб.*, **Clarins**. 2. Очищающая маска для лица с розовой глиной Instant Detox Mask, *2 000 руб.*, **Caudalie**. 3. Увлажняющий флюид для лица Acacia & White Mulberry, *1 900 руб.*, **22/11**. 4. Увлажняющий спрей для лица Mega-Mushroom, *1 890 руб.*, **Origins**. 5. Пенка для умывания «Можжевельник», *860 руб.*, **Mi & Ko**.

с упаковкой, что недопустимо. «Тогда смело и как можно быстрее переходим на инертное стекло», — абсолютно логично предложите вы, на что производители снова выкатят целый свод нюансов, о которых мы редко задумываемся в обычной жизни. Во-первых, стеклянная тара тяжелее, а доставлять ваш крем в экоупаковке на велосипеде никто не обещал — отсюда увеличение выброса CO_2 при перевозке. Во-вторых, прозрачная тара не подходит для маслянистых формул — при прямом попадании солнечных лучей масла могут прогоркнуть и полностью испортить содержимое. Выход: выпускать такие продукты в темном медицинском стекле, только, увы, оно не в почете во многих пунктах переработки.

А что насчет металла? 75 процентов единожды произведенного алюминия до сих пор используется на планете: он легче и прочнее стекла, а по мере того, как вы выдавливаете содержимое тюбика, он деформируется, пустое место не заполняется воздухом, тем самым свойства продукта сохраняются дольше. Вот только из-за этой самой необратимой деформации материал нельзя использовать повторно. С бумагой тоже приходится нелегко — по понятным причинам бумажная и картонная упаковка не подходит для водянистых текстур.

Проблема еще и в том, что в Европе и России разные способы решения «мусорной» проблемы. Так, по словам Елены Вишняковой, замдиректора «ЭкоЛайна», страны ЕС предпочитают мусоросжигание и компостирование, а в России акцент сделан на захоронение и переработку отходов. Поэтому популярные на Западе биоразлагаемые упаковки невозможно компостировать в российских реалиях — имеющиеся у нас пункты полностью заполнены пищевыми отходами и другой органикой. Сдать такую упаковку в переработку вместе с обычным пластиком тоже нельзя: добавка, которая делает материал разлагаемым, испортит всю партию. Если не сожжет оборудование — в составе экопакетов, например, есть легковоспламеняющиеся вещества. Скорее всего, путешествие экобанки завершится на полигоне, где в толще мусора нет воздуха, а значит, условий для естественного разложения. Единственно верным решением будет выбросить ее в дачный компост.

Даже убрать так называемую пленку контроля вскрытия у крема бренду не так просто: она обязательна как свидетельство стерильности для всей косметики, которая продается в крупных сетях. Российский бренд Mi & Ko сознательно отказался от дополнительного мусора в виде лишнего кусочка пластика под крышкой, тем самым закрыв себе путь в мир большого ретейла, но получив поддержку своей лояльной аудитории.

А что насчет гигантских упаковок миниатюрных средств? Эксперты отвечают, что хоть средство в толстом стеклянном флаконе и может обещать охлаждающий эффект, все равно это больше маркетинговая уловка: производитель хочет сделать продукт весомее (читайте: дороже), не задумываясь о нагрузке на окружающую среду. В Китае с этим разобрались: если упаковка по объему на 30 процентов больше товара — бренд штрафуют. Но добросовестные марки понимают все сами, сокращая вес и объем флаконов, а заодно пересматривая саму концепцию роскоши. Например, сменные блоки в линии ухода Absolue позволили Lancôme с 2018 года сэкономить 250 тонн стекла — вдвое больше, чем ушло на стеклянную пирамиду Лувра. Guerlain же, помимо внедрения рефилов, активно уменьшает вес флаконов, а также производит их из частично переработанного сырья. Группа L'Oréal внедряет легкую стеклянную упаковку, планируя в будущем уменьшить вес всех продуктов на 20 процентов. Это уже дает весомые плоды: снизив вес баночки Revitalift на 11 граммов, L'Oréal Paris смогли сэкономить за год 434 тонны стекла.

Что касается посылок и царства пластика в них, так за это в ответе ГОСТы. Они требуют, чтобы тара полностью обеспечивала сохранность товара на всех этапах. Соответственно, чем больший путь косметике предстоит проделать, тем прочнее должна быть упаковка. Питерская марка Grower прислала мне симпатичную картонную коробку с натуральным мылом без единого слоя пленки — вместо нее была бумага из органических остатков с производства оливкового масла. А вот из-за океана косметика не сможет приехать налегке: то же мыло в картонной коробке при морском путешествии рискует потерять свои товарные свойства от высокой влажности — так и появляется дополнительная защитная пленка. → стр. 149

Фото: Montrose (1); архив Vogue (4).

КРАСОТА КАК ИСКУССТВО

LA7 – клиника-космополит: лучшие международные методы красоты и пациенты со всего мира. Премиум-сервис, цены антистресс.

ЛЮБАЕВА АЛЕКСАНДРА — бьюти-коуч международного класса, основатель клиники LA7. Среди клиентов ее клиники — селебрети и бизнесвумен. Более того, девушки готовы преодолеть полмира ради уникальных услуг LA7 и потрясающей атмосферы.



Александра, расскажите, как Вам на протяжении стольких лет удается привлекать внимание пациентов из разных стран мира?

— Я начала свой бизнес с нуля. Теперь я досконально разбираюсь в лазерной косметологии, криолиполизе, анатомии и pro-age*. В нашей команде мы собрали авторитетных экспертов. Мы оказываем wellness** и мед-коучинг 24/7. И если красота — обещание счастья, то мы свои обещания всегда сдерживаем.

Ваши главные советы по сохранению красоты?

— Организм — единая система, а кожа — самый большой орган. Следите за весом всю жизнь, так как скачки веса меняют качество кожи в худшую сторону. Гуляйте на свежем воздухе не менее 1 часа в день: нашим «батарейкам», митохондриям клеток нужен кислород. Посещайте врача-косметолога, который подберет вам программу на полгода. Любите себя, избегайте неприятного окружения и коммуникаций — мимические мышцы имеют память формы!
А мы раскроем и поможем сохранить вашу природную красоту!

Станьте лучшей версией себя!



ТУЛИЕВЫЙ ЛАЗЕР
(Новинка)

Эффект фотошопа с 1-й процедуры. Введение активных сывороток в глубокие слои кожи с помощью лазера (как при мезотерапии, но без иглы).

КРИОЛИПОЛИЗ

Фитнес и диеты не помогают избавиться от жировых валиков перед пляжем? Криолиполиз – это технология липосакции холодом, но без операции, без разрезов. Мы знаем, как победить наследственность.

СМАС-ЛИФТИНГ С ВИЗУАЛИЗАЦИЕЙ

Лифтинг овала лица, век, шеи и коррекция фигуры. Максимально безопасно и эффективно. Применение ультразвука позволяет врачу видеть вашу анатомию и контролировать глубину воздействия волн.

Адрес клиники:
Шлюзовая наб., 2А, ЖК I'M

Телефон:
+7 (985) 345 55 77

Сайт:
www.la7.ru

Инстаграм:
@la.beautyclinic

* Превентивная медицина. ** Качество жизни.



ИСКУССТВО *ЛЕГКИХ* КАСАНИЙ

Холистическая медицина на пике популярности, и восходящие звезды в этой области — *кинезиологи.* Как эти специалисты лечат тело и душу, выяснил редактор Vogue.

Моя знакомая долго не могла завести ребенка и обратилась к известному гинекологу, у которой, чтобы забеременеть, кажется, достаточно просто посидеть на стуле в кабинете. Кроме прочих исследований врач отправила пациентку к кинезиологу. Мол, проверим психоэмоциональное состояние, улучшим кровоток в яичниках и матке, а там посмотрим. О таком специалисте подруга слышала впервые.

Примерно в то же время к кинезиологу меня отправила психолог. После перенесенного полгода назад стресса у меня появилась странная боль в горле под челюстью. Лор ничего не обнаружила. Психолог же поставила диагноз — обиды. Душевные травмы мы с ней проработали, но тело как будто запомнило боль и иногда о ней напоминало. Моей коллеге, которая жалуется на боль в спине, кинезиолога рекомендовал инструктор по пилатесу.

Кинезиология — наука о биомеханике. Она соединяет остеопатию, мануальную терапию, неврологию и психологию. Анализируя движения человека, кинезиолог получает картину физического и психоэмоционального состояния человека. Минздрав РФ утвердил программу по обучению прикладной кинезиологии в 2005 году. Так почему же кинезиологи стали популярны именно сейчас?

Всемирная организация здравоохранения отмечает феноменальный рост индустрии альтернативной медицины за последние 10 лет. Запрос на акупунктуру, гомеопатию, остеопатию растет с каждым годом. Причин такой популярности несколько. Недоверие к врачам, которые выделяют на консультацию 20 минут, прописывая затем стандартный набор лекарств. Рост числа специалистов, которые бросают все силы на лечение одного органа, не думая об организме в целом. Недоверие к фармкомпаниям: на волне тренда на ЗОЖ люди стараются принимать как можно меньше «химии».

Ну и куда без коронавируса, который усилил многие тренды, и этот в том числе. Если в 2020 году все медицинское сообщество билось над вопросом, как лечить ковид, то на повестке 2021-го стоит вопрос, как после него восстанавливаться. Многие, переболев за пару недель, затем месяцами испытывают слабость, лечат суставы, горло, борются с депрессией и бессонницей. Недавно один из самых уважаемых медицинских журналов в мире Lancet опубликовал исследование американских и британских ученых: каждый третий переболевший коронавирусом страдает от нервных или психических расстройств даже спустя 6 месяцев после болезни. И тут особенно актуальным становится холистический подход. Его адепты убеждены, что человек — это единая система и лечить нужно его целиком, а не отдельно взятые органы. И не забывать при этом про душевное состояние.

Врач той самой мечтающей о ребенке подруги — Айшат Исраилова, гинеколог, к. м. н., заведующая отделением гинекологии больницы Центросоюза — привлекла в свое отделение проект «Медицина будущего», в котором кинезиологи работают в команде с психологами, нутрициологами, остеопатами. «Довольно часто причиной гинекологических заболеваний, в том числе бесплодия, является не физическое заболевание, а психическое состояние женщины, которое влияет на гормональный фон, — говорит мне Исраилова. — В этом плане кинезиология оказывается очень кстати и помогает разобраться с причинами, которые не лежат на поверхности, а находятся на более глубоком уровне».

Чтобы понять, как это работает, записываюсь к одному из кинезиологов «Медицины будущего». Али Юнусов, как большинство кинезиологов, не только дипломированный массажист и мануальный терапевт, но и психолог. Рассказываю про боль в горле, которая редко, но дает о себе знать. Юнусов проверяет спину, просит поднять руки, давит на точку, затем толкает меня — и смотрит, удержу ли я равновесие. Это называется «мышечный тест» — один из главных приемов кинезиологов. «Состояние каждого внутреннего органа отражается на возбудимости определенной мышцы, — объясняет мне кинезиолог. — Например, болезнь желудка и печени может отдавать болью в плечевых суставах, а кишечника и матки — в тазобедренных. Зная тонус конкретной мышцы, можно предвидеть заболевание и остановить его в зачатке».

Показывает пару трюков. Например, просит произнести: «Меня зовут Андрей» — и давит на мою вытянутую руку, мне не хватает сил ее удержать. Затем я произношу: «Меня зовут Радима» — и легко справляюсь с нажимом. «Никакой мистики, фальшь ослабляет →

К кинезиологу моя подругу отправил гинеколог — специалист по бесплодию, *меня — психолог*, а коллегу — инструктор по пилатесу.

Фото: Charles Negre

нервную систему и, как следствие, все тело». Такой же трюк срабатывает, когда я говорю: «Я должна маме» и «Я люблю маму». Спрашиваю, как кинезиологи лечат. «Мои инструменты — это массаж, мануальная и висцеральная терапии, — объясняет Али. — С одной стороны, я фиксирую конечности в необходимом положении, тем самым снимая нагрузку то тут, то там. С другой — восстанавливаю функции нервной системы, приводя мышцы в нормальный тонус. Для этого разными движениями я активизирую нервные рецепторы кожи, мышц, фасций, улучшаю лимфоток и кровоток. Еще важно, с какими мыслями я это делаю — какую энергию отдаю человеку».

По факту Юнусов полтора часа тянет за руки и за ноги, массирует спину. Чтобы избавить от боли в горле, кладет руки мне на лоб и долго давит. Кинетический тест выявил застой желчи, вопрос «Чувствуешь горечь во рту по утрам?» его подтвердил. Али давит под ребра и велит терпеть боль. «Тебе надо разобраться с гневом, — отпустив мою печень, выдает кинезиолог. — А я подлечу органы».

Домашнее задание — научиться дышать животом, выполнять упражнения на работу с горлом, мыслить позитивно и вернуться на второй сеанс. Я выхожу от Юнусова в приподнятом настроении, впрочем, как и всегда после массажа или иглоукалывания, и все же не могу понять, чем отличается кинезиология от других видов холистической медицины.

«И с телом, и с бессознательным работают только кинезиологи, — рассказывает мне Екатерина Халипкина, психолог-травматерапевт. — Существуют разные направления в этой области. Лично я рекомендую кинезиологов, придерживающихся методики СИТС (система индикатора точки стресса). Эти специалисты обращаются к душевной боли через тело. Проверяют меридианы, по которым течет энергия, находят, где она заблокирована, и, высвобождая ее, вылечивают пациента. Моя работа в тандеме с кинезиологом приводит к великолепным результатам у пациентов».

Надо признаться, что слова Халипкиной меня слегка запутали, от холистической медицины мы как будто плавно перешли к эзотерике. Задаю этот вопрос Людмиле Васильевой, одному из главных кинезиологов страны, д. м. н., профессору, директору ЧУ ДПО «Академия медицинской кинезиологии и мануальной терапии». «Такое мнение, возможно, связано с тем, что часто мы лечим психосоматические расстройства, о которых нам подсказывает изменение рефлекторной активности мышц, — говорит она. — Диагностика и лечение иногда связаны с провокацией воспоминаний о психотравмирующей ситуации, поэтому помимо прочего в качестве самотерапии мы рекомендуем проговаривать аффирмации, позитивные установки».

Интересуюсь, лечением каких болезней ограничена деятельность кинезиологов. «Никаких, ведь кинезиолог рассматривает любое заболевание как результат нарушения здоровья и восстанавливает его, — отвечает Васильева. — Мы можем помочь пациенту, если у него сохранена адекватная реакция нервной системы, у него достаточно резервных возможностей к восстановлению — физических и эмоциональных. Главное — желание совместной работы с врачом. Наиболее эффективно использование кинезиологии в хронических состояниях, когда классические методы лечения не помогают». Самые распространенные проблемы, с которыми обращаются к кинезиологам, — это синдром хронической усталости, нарушение сна, панические атаки, депрессия, мигрень, аллергия, бесплодие, боль в спине, суставах, спазмы мышц. А последнее время — постковидная реабилитация: оздоровление бронхолегочной и сердечно-сосудистой систем организма.

После визита к Али прошел месяц, боль в горле меня больше не беспокоит, подруга с мигренью, которую я отправила следом, шлет лучи благодарности. Жду к концу года приглашения на baby shower. Если сбудется, то, может, и не до конца поверю в утверждение профессора Васильевой, что кинезиология — это чистая наука, но точно утвержусь в мысли, что без связи с космосом тут не обходится. **РАДИМА БОЧКАЕВА**

Кинезиологи обращаются к *душевной боли* через тело. Проверяют меридианы, по которым *течет энергия*, находят, где она заблокирована, и, высвобождая ее, *вылечивают пациента*.



ЛЕКЦИИ

СМОТРИТЕ КУРС ВИДЕОЛЕКЦИЙ ПРО ИДЕАЛЬНЫЙ ГАРДЕРОБ



LECTURES.
VOGUE.RU

VOGUE СТАНОВИТСЯ БЛИЖЕ: ГЛАВНЫЙ ЖУРНАЛ О МОДЕ ЗАПУСКАЕТ КУРС ЛЕКЦИЙ, ПОСВЯЩЕННЫХ ВОПРОСАМ СТИЛЯ. ДИРЕКТОР ОТДЕЛА МОДЫ ОЛЬГА ДУНИНА И ПРИГЛАШЕННЫЕ ЭКСПЕРТЫ РАССКАЖУТ И ПОКАЖУТ, КАК СФОРМИРОВАТЬ УНИВЕРСАЛЬНЫЙ ГАРДЕРОБ — ОФИСНЫЙ, ОТПУСКНОЙ, ВЕЧЕРНИЙ.

Vogue Культура

Накидка, пояс, все **Louis Vuitton**; сандалии, **Tory Burch**; серьги *(в волосах)*, **Auvere**.



Аманда в Prada на инаугурации, январь 2021.

Гражданин поэт

Прочитав стихи на инаугурации Джо Байдена, *Аманда Горман* стала поп-звездой в мире поэзии и метит еще выше.

В шкафу у Аманды Горман спрятана кукла, которая, вполне возможно, присвоила против воли хозяйки некоторые факты ее биографии. В январе этого года 23-летняя поэтесса стала самым ярким событием церемонии инаугурации президента — стихотворение об американском народе «Холм, на который мы поднимаемся» (The Hill We Climb) в ее завораживающем исполнении затмило даже сам момент перехода власти. Но теперь, пару месяцев спустя, она вспоминает о другой, не самой удачной церемонии в бутике бренда American Girl на Грувстрит в Лос-Анджелесе. Мы сидим на лужайке в небольшом парке в Городе ангелов, рядом с домом цвета шербета, где у Горман однокомнатная квартира. Расположившись на покрывале, расстеленном поверх идеально подстриженного газона, она склоняет голову набок, как птица, и выдыхает: «Им, наверное, не понравится, что я рассказываю вам об этом».

Бренд Mattel пригласил Горман на чтения в честь старта продаж куклы Габриэлы, новой «девушки года». Дело было 31 декабря 2017-го, Горман, 18-летняя первокурсница, приехала из Гарварда домой на зимние каникулы и приходила в себя после внезапных морозов в Новой Англии. На тот момент она уже была первой в истории лауреаткой лос-анджелесской молодежной поэтической премии и снискала известность и всеобщее восхищение на поприще стихосложения. Вечером накануне мероприятия команда American Girl познакомила Аманду с биографией куклы. И у Аманды возникло ощущение, что она попала в фильм ужасов — например, во вселенную хорроров Джордана Пила с его пугающими двойниками, решили мы, когда она рассказала мне эту историю. «Габриэла любит искусство и при помощи поэзии стремится обрести свой голос, чтобы изменить жизнь родной страны», — гласит описание снятой с производства игрушки на сайте компании. Горман любит искусство, пишет стихи и стремится обрести свой голос, чтобы добиться перемен в обществе. У Габриэлы темная кожа и кудрявые волосы. У Аманды темная кожа и копна красивых завитушек на голове. «Это была девчонка с дефектом речи!» — говорит Горман, намекая на свою неидеальную дикцию, и добавляет, что домашнее прозвище ее сестры-близнеца, вы не поверите, Габби.

Горман все равно выступила на церемонии. Представители American Girl сказали мне, что кукла не была вдохновлена жизнью Горман, и прислали фотографию Аманды во время выступления, одетой в точности как кукла Габриэла. «Я чувствовала, что если бы я отказалась от участия, то подвела бы девочек, которые будут играть в эту чернокожую куклу», — говорит Горман. Весь следующий год, увидев рекламу Габриэлы или получая от друзей восторженные сообщения о том, что они видели «ее куклу», Аманда отводила глаза и вспоминала пугающую пластиковую фигурку, спрятанную в недрах шкафа.

Горман не делает драмы из этой ситуации, она и не рассказывала о ней раньше никому, но даже спустя несколько лет мысль о том, что в жизнь публичной личности можно влезть вот так, без разрешения, все еще тревожит ее. Тем более что странные проявления любви и интереса неразрывно связаны с ее восходящей литературной карьерой. «Я говорю себе, что должна стать чем-то вроде... — Аманда делает жест, изображающий кавычки, — ролевой модели».

«Собираетесь начать свой рассказ с «как-то раз в Лос-Анджелесе я повстречала Аманду Горман»?» — дразнится она. Я почти физически ощущаю, какое удовольствие она получает →

Фото: Annie Leibovitz (1); gettyimages.com (1)

от слов. Ее речь ускоряется, как только она замечает интересный ассонанс в предложении, которое произносит, что происходит довольно часто, — как, например, когда она описывает ораторский стиль чернокожих борцов за гражданские права Ральфа Абернати или Мартина Лютера Кинга: «То, как их речь текла и как нарастала ее мощь, — это особая музыкальная ткань». Она берет на себя труд заполнять паузы, иногда словами, иногда звуковыми эффектами. «Дудудудудудуууу», — вибрирует она, пока ее мозг работает над ответом на мой вопрос о ее отношении к Хиллари Клинтон, с которой Аманда знакома вот уже несколько лет. «Она как бабушка», — выдается нежный ответ. Другие представители Демократической партии, с которыми Горман болтала на церемонии инаугурации в январе, тоже описываются по-семейному: Барак Обама как папа, Мишель Обама — клевая тетушка.

После инаугурации она отправилась в турне по большим ток-шоу, дистанционно, из своей квартиры в Лос-Анджелесе. Это было что-то. За годы правления Трампа и пандемию люди и так изголодались по радости, элегантности, позитиву, уму, надежде. Но когда в вечернем шоу Anderson Cooper 360° на экране появилась Горман — в нежно-зеленом платье, словно воплощенная весна, — это было так, будто лучшие комики и шоумены: Эллен Дедженерес, Джеймс Корден и Тревор Ноа — объединились, чтобы утроить свои силы. Ведущий попросил ее прочитать мантру, которую она повторяет каждый раз, выходя на сцену: «Я дочь тех темнокожих певцов, что произошли от борцов за свободу, кто сбросил оковы и мир изменил. Они взывают ко мне». Купер заметно покраснел, слушая ее, от его привычной невозмутимости не осталось и следа. «Ого, — буквально пролепетал он, — какая же ты невероятная».

«Я еще не видел, чтобы она закончила вечер без стоячей овации», — заметил как-то Аарон Киснер, режиссер-постановщик, работавший с Горман над несколькими ее публичными выступлениями. Друзья, коллеги и семья Горман, с которыми я общалась, все как один говорят, что не удивлены ее успехом. Если вы приглашаете Аманду Горман, говорит ее мать, Джоан Уикс, то «знаете, что успех гарантирован». Публика для Горман не абстракция, а соратник, соучастник ее зажигательной, открытой и глубоко гражданской поэтической речи. Она вроде заботливой наставницы, переводящей критическую расовую теорию на язык, понятный готовым воспринимать ее американцам. Я провела не один час, впитывая как губка ее стихи, то есть пересматривая на YouTube ее выступления. Теме умирающей планеты Горман посвятила «Восход Земли» (Earthrise). А всплеску насилия в отношении чернокожих — «В этом месте» (In This Place).

Успех для Аманды значит достучаться до как можно большего числа читателей и слушателей. Горман предпочитает не использовать в речи бранных слов, по крайней мере на публике, но когда я в разговоре с ней по привычке использую крепкое словцо, она согласно кивает. Если что-то раздражает ее настолько, что без слова из четырех букв не обойтись, она произносит его вслух, всегда проглатывая гласную, что-то вроде «s-h-*-t». Пожалуй, если есть у двух юных кумиров современности — Билли Айлиш и Горман — что-то общее, так это очень конкретный взгляд на мир.

Вот только Айлиш не запишешь в святые от культуры, потребность в которых сейчас особенно остра. Ряд светских сообществ, разделяющих ценности мультикультурного либерализма, стремятся облачить в эту мантию Горман. А чего хочет сама Аманда? Времени и тишины, чтобы закончить две книги: иллюстрированную «Перемены поют: гимн детей» (Change Sings: A Children's Anthem) и долгожданный сборник «Холм, на который мы поднимаемся» и другие стихотворения» (The Hill We Climb and Other Poems). Оба стали бестселлерами, даже не дойдя до типографии.

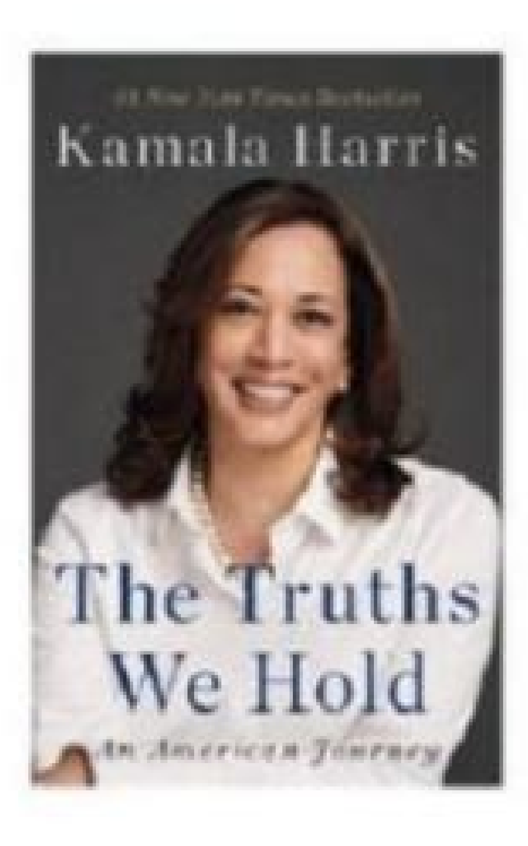
→ стр. 148

Горман говорит, что хочет стать ***президентом.*** Вот почему вы не найдете в ее соцсетях никаких фото на вечеринке или в купальнике. Ничего, что может быть истолковано как ***пикантное.***

Фото: Annie Leibovitz. Стиль: Gabriella Karefa-Johnson.



Платье, юбка, все **Studio 189**;
туфли, **Brother Vellies**.



ЭТО *ПО* ЛЮБВИ

На русском языке выходит автобиография вице-президента США *Камалы* мужем без отрыва от политической карьеры, о падчерице *Элле*

В тот день моя лучшая подруга Крисет оборвала мне телефон. Я была на встрече, а сотовый непрерывно гудел. Первые несколько раз я проигнорировала звонки, но потом забеспокоилась. Дети Крисет — мои крестники. Вдруг что-нибудь случилось?

Я вышла перезвонить.

— Что происходит? Все в порядке?

— Да, все замечательно. Ты идешь на свидание, — сказала она.

— Неужели?

— Именно так, — заявила она безапелляционно. — Я только что познакомилась с этим парнем. Он симпатичный, старший партнер юридической фирмы, и я думаю, он тебе очень понравится. Правда, он живет в Лос-Анджелесе, но ты часто бываешь там по работе.

Крисет мне как сестра, и я знала, что спорить с ней бесполезно.

— Как его зовут? — спросила я.

— Его зовут Даг Эмхофф, но обещай, что не будешь гуглить. Не заморачивайся сильно. Просто познакомься с ним. Я уже дала ему твой номер. Он тебе позвонит.

Я тяжело вздохнула, но в то же время было понятно — Крисет так проявляет заботу, что было приятно. Крисет была одной из немногих, с кем я могла откровенно поговорить о своей личной жизни. Мне, женщине за сорок, профессионалу, который постоянно находится на виду, нелегко было ходить на свидания. Я знала, что, если приду на мероприятие с мужчиной, люди сразу же начнут строить догадки о наших отношениях. А еще я знала, что к женщине-политику, у которой нет пары, относятся иначе, чем к мужчине в таком же положении. В том, что касается свободы проявления себя в обычной жизни, мы неравны. Я не была готова к повышенному вниманию к своей персоне, пока не встречу «того самого». Поэтому в течение многих лет я отделяла свою личную жизнь от карьеры.

На следующее утро после первого свидания Даг прислал мне по почте информацию обо всех своих свободных вечерах на ближайшие пару месяцев. «Я слишком стар, чтобы ходить вокруг да около, — написал он. — Ты мне очень нравишься, и я хочу посмотреть, получится ли у нас что-нибудь».

Даг когда-то был женат, и от этого брака у него двое детей: Кол и Элла, названные в честь Джона Колтрейна и Эллы Фицджеральд. Когда мы с Дагом только начали встречаться, Элла училась в средней школе, а Кол — в старшей. Даг делил опеку над ними со своей первой женой Керстин. По рассказам Дага я поняла, что Керстин потрясающая мать, и потом, когда мы с ней узнали друг друга поближе, то по-настоящему подружились. Иногда мы шутим, что наша семья, пожалуй, сверхсовременна.

После второго свидания Даг был готов представить меня Колу и Элле, и мне тоже не терпелось познакомиться с ними. Однако я сама была ребенком, пережившим развод родителей, и знала, как тяжело бывает детям, когда родители начинают встречаться с новыми партнерами. Поэтому я притормозила ход событий. Прежде чем вступать в жизнь Кола и Эллы, мне хотелось убедиться, что у нас с Дагом настоящие и прочные отношения.

...По дороге домой из офиса в Лос-Анджелесе я купила коробку печенья, обвязав ее красивой лентой с бантом. Скинув костюм и облачившись в джинсы, я сделала несколько глубоких вдохов и поехала к Дагу. В пути я пыталась



«В гостях у дяди Фредди в Гарлеме, который всегда мне казался магическим местом». Сентябрь, 1966.



«Можно ли быть в большем восторге, чем когда впервые знакомишься с младшей сестрой». С Майей, март, 1967.

Харрис. Vogue публикует отрывок о романе с будущим *Эмхофф* и важности воскресных ужинов.

представить себе, как пройдут первые несколько минут встречи. Прокручивала в голове разные сценарии и старалась подобрать идеальные слова. Жестянка с печеньем лежала рядом со мной на пассажирском сиденье — молчаливый свидетель моей репетиции. Понравится ли оно детям? Может быть, ленточка — это слишком?

Мы с Дагом решили предоставить детям право выбирать, куда поехать, чтобы все прошло для них как можно комфортнее. Они предпочли свое любимое место, куда они ходили с раннего детства — ресторанчик на побережье, который назывался ReelInn. По пробкам туда пришлось добираться примерно час, и это был удобный момент, чтобы узнать друг друга поближе. Оказалось, что Кол — страстный меломан, и ему не терпелось поделиться со мной некоторыми из своих последних открытий.

— Я недавно начал слушать Роя Айерса, — сообщил он. — Знаешь его?

— Все любят солнечный свет, солнечный свет, люди выходят на солнечный свет... — пропела я в ответ.

— Ты знаешь эту песню!

— Конечно!

Мы включили песню, а потом еще одну и еще одну. Всю дорогу до побережья мы вчетвером хором подпевали, опустив стекла машины.

Ресторан ReelInn оказался скромным и без претензий. В такой атмосфере трудно было не расслабиться. Мы постояли в очереди с подносами у стойки, меню, в котором перечислялись сорта свежей рыбы, висело на грифельной доске. Кассирша выдала нам номерки, и, когда заказ был готов, мы отнесли подносы к столикам для пикника. Покончив с едой, Кол и Элла объявили, что собираются на выставку в школе Кола, где будут демонстрироваться работы их друзей. Они предложили нам присоединиться к ним.

— Само собой! — воскликнула я. Идея показалась мне потрясающей.

— Похоже, ты им понравилась. Меня они никогда никуда не приглашали, — шепнул мне Даг.

Мы вместе отправились в школу, и Элла (у нее талант к рисованию) со знанием дела провела нас по выставке. Там было много друзей Эллы и Кола, мы весело общались, беседуя с учениками и их родителями. Позже Даг пошутил, что в тот вечер их жизнь накрыла меня с головой, но я думаю, правильнее будет сказать, что я попалась на крючок, а Кол с Эллой подсекали.

На конец марта 2014 года у меня было запланировано две поездки. Одна — в Мексику, где совместно с высшими должностными лицами я (в тот момент Камала была генеральным прокурором Калифорнии. — *Прим. Vogue*) должна была заниматься координацией усилий по борьбе с транснациональными преступными сообществами и работорговцами. А другая — в Италию, куда мы с Дагом собирались отправиться в романтическое путешествие и с нетерпением ждали этого. →

«Мы с Дагом, выпрыгивающие из автобуса по прозвищу Kamoji в последний день избирательной кампании. К бою готовы!» 7 ноября, 2016. На следующий день Камала выиграла выборы в Сенат от штата Калифорния.



Фото: архив Vogue (4)

Преступные сообщества, базирующиеся в Мексике, были (и остаются) серьезной угрозой прежде всего для Калифорнии. В марте 2014 года мы опубликовали отчет, в котором значилось, что семьдесят процентов от оборота метамфетамина поступает в Америку через порт Сан-Диего на южной границе Калифорнии. В докладе был сделан акцент на то, каким образом мексиканский наркотрафик усиливается в Соединенных Штатах, когда картели заключают соглашения с бандами, орудующими на улицах Калифорнии и в калифорнийских тюрьмах.

Вскоре после того, как я добралась до дома, Даг написал, что едет ко мне из аэропорта. Когда он появился на пороге, лихорадочные сборы были в самом разгаре. Я не могла найти свои черные брюки, и это меня сильно расстраивало.

Глупо, конечно, но это был один из тех моментов, когда я оказалась полностью выбита из колеи, — ситуация, которая так хорошо знакома многим работающим женщинам и некоторым работающим мужчинам. От мамы я усвоила принцип, что любое дело, за которое я берусь, должно быть сделано на сто процентов. Но иногда мне кажется, что этот метод не работает.

«*Это было мило,* но, по правде говоря, я вообще не придала значения тому,

Проблемы, которые вставали перед калифорнийскими правоохранительными органами, а следовательно, и перед всеми подразделениями правоохранителей страны, были значительны, и я готовилась ко встрече с мексиканскими официальными лицами, чтобы выработать совместный план борьбы с картелями. Вместе с четырьмя другими генеральными прокурорами я провела в Мексике три дня. Совместно с мексиканской Национальной комиссией по банковским операциям и ценным бумагам мы подписали соглашение о намерениях создать структуру по борьбе с отмыванием денег.

Я вернулась в Сан-Франциско с чувством удовлетворения от того, что поездка увенчалась успехом. Однако возникла небольшая проблема: мы с Дагом должны были выехать рано утром, и мне не хватало времени на сборы.



На параде в честь Дня Мартина Лютера Кинга в Лос-Анджелесе. С Дагом, Колом и Эллой. Январь, 2018.

Иногда меня на все просто не хватает. Это был как раз такой случай. После поездки в Мексику у меня в голове роились сотни мыслей, и часть из них касалась работы, того, что я пропустила, пока была в отъезде. В то же время я пыталась переключить шестеренки в мозгах, чтобы сосредоточиться на путешествии с любимым мужчиной. Список вещей и список дел упорно боролись за место в моей голове. Я ругала себя за то, что беру на себя слишком много и при этом переживаю, что делаю недостаточно. И весь этот стресс вылился в поиск черных штанов.

Я перерыла весь шкаф и не могла их найти.

В результате я была измотана, Даг тоже, казалось, был не в духе. Он вел себя странно — слегка напряженно и тихо.

— Ты не возражаешь, если мы закажем еду домой? — спросила я. — Я не очень хорошо все спланировала и не успеваю собрать вещи.

— Ладно, — ответил он. — Как насчет того тайского местечка, которое нам нравится?

— Отлично, — согласилась я и, покопавшись в ящике на кухне, достала потрепанное меню. — Может быть, пад-тай?

Даг повернулся ко мне.

— Я хочу прожить с тобой жизнь!

Это было мило, но он всегда был таким милым. По правде говоря, я не придала значения тому, что он сказал. Я даже не взглянула на него. Мои мысли были заняты черными штанами.

— Хорошо, дорогой, — отозвалась я, поглаживая его по руке и продолжая просматривать меню. — Пад-тай с курицей или креветками?

— Ты не понимаешь, я хочу прожить с тобой жизнь, — повторил он.

Когда я подняла глаза, Даг уже опускался на колено. Он составил тщательно продуманный план, чтобы сделать мне предложение перед

Фото: gettyimages.com (1); архив Vogue (2)



«Утренняя прогулка вдоль залива с моей дорогой Эллой». Март, 2015. *На фото справа:* Кол и Элла Эмхофф (в Miu Miu) на инаугурации президента США Джо Байдена и вице-президента Камалы Харрис. Январь, 2021.



что он сказал. Все *мои мысли* были все еще заняты черными штанами».

Понте-Веккьо во Флоренции. Но как только купил кольцо, оно начало жечь ему карман. Он не мог больше хранить свои намерения в секрете.

Я смотрела на него, опустившегося на колено, и вдруг разревелась. Заметьте, это не были сдержанные голливудские слезы, ниспадающие блестящими струйками по щеке. В моем случае это были всхлипы, шмыганье носом и размазанная по лицу тушь. Даг взял меня за руку, а я, затаив дыхание, улыбнулась в ответ. Потом он предложил мне выйти за него замуж, и я прорыдала: «Да!» Мы поженились в пятницу, 22 августа 2014 года. На скромную церемонию были приглашены только самые близкие. Службу отправляла моя сестра Майя, а ее дочь Мина читала стихи Майи Энджелоу. Отдавая дань нашим индийским и еврейским корням, я надела цветочную гирлянду на шею Дага, а он растоптал бокал. И этим все исчерпывалось.

Мы с Колом и Эллой решили, что нам не нравится слово «мачеха». Они называют меня по-своему — «мамала». Одна из моих любимых традиций — воскресный семейный ужин. Я установила ее, как только мы с Дагом обручились. Когда мы познакомились, Даг делил опеку над детьми с Керстин, и семейный ужин представлял собой заказ еды из китайского ресторана. Еду вместе с пластиковыми приборами дети утаскивали с собой в спальню. Я это изменила. Теперь все знают, что воскресный семейный ужин обязателен, это не подлежит обсуждению. Мы собираемся все вместе за одним столом, всегда рады родственникам и друзьям, и я готовлю для всех. Для меня это очень важно.

Все быстро привыкли к новой традиции, и каждый выбрал для себя роль. Кол накрывает на стол, выбирает музыку и выступает в роли сушефа. Элла готовит гуакамоле не хуже, чем в ресторане, и изысканные десерты, включая великолепный пирог из свежих фруктов, который она украшает волшебными узорами из теста и взбитыми сливками. Даг приобрел специальные очки, которые он торжественно надевает, когда приходит время резать лук. И позвольте вас заверить, что нет более привлекательного зрелища, чем мужчина в «луковых очках».

Я готовлю основное блюдо — сочное рагу из свинины, или спагетти болоньезе, или индийское бирьяни, или курицу с сыром фета, лимонной цедрой и выращенным в саду орегано. Обычно я начинаю готовить в субботу, иногда даже в пятницу, но если задерживаюсь в поездках, то могу собрать на скорую руку и что-нибудь попроще, например рыбные тако. Не всегда все идет по плану: иногда тесто для пиццы не поднимается, или соус получается слишком жидким, или нам не хватает ключевого ингредиента — и тогда приходится импровизировать. Ничего страшного: воскресный семейный ужин — это нечто большее, чем просто еда.

После ужина дети моют посуду. Как-то раз я рассказала им историю моего дяди Фредди. Он жил в Гарлеме, в маленьком подвальном помещении с крошечной кухней, поэтому мыл каждую тарелку или вилку сразу же после использования. И со временем дети превратили словосочетание «дядя Фредди» в глагол. Когда приходит время убирать со стола, они обещают все «отдядифреддить». И прекрасно справляются!

Знаю, не все любят готовить, но мне это помогает сосредоточиться. Пока я готовлю ужин, я знаю, что контролирую свою жизнь. Я делаю что-то важное для любимых людей, чтобы мы могли провести вместе еще один ценный вечер. *Книга выходит в издательстве «Эксмо» в июне 2021 года.*

ДЕРЖИТЕСЬ *КОРНЕЙ*

ЧТОБЫ ОБРЕСТИ *РАВНОВЕСИЕ* В ТУРБУЛЕНТНОМ МИРЕ, ДИЗАЙНЕРЫ ПРЕДЛАГАЮТ ОБРАТИТЬСЯ К ВЕЧНЫМ ЦЕННОСТЯМ. *ЦВЕТОЧНЫЕ* ПРИНТЫ, *СОЛНЕЧНЫЕ* ОТТЕНКИ, *ВОЗДУШНЫЕ* СИЛУЭТЫ, САДОВОДСТВО — ТРЕНДЫ, ПОДСКАЗАННЫЕ САМОЙ *ПРИРОДОЙ.*









Фото: **ALEXANDER SALADRIGAS**
Стиль: **SVETLANA VASHENYAK**

На странице справа. Шелковое платье с искусственным мехом, **Saint Laurent by Anthony Vaccarello**; туфли из кожи, нейлона и резины, **Prada**.







Платье из шелка и хлопка, **Alexander McQueen**.





Хлопковые поло
и брюки, кожа-
ные босоножки,
все **Bottega Veneta**.



Шерстяной свитер, **The Elder Statesman**. *На странице справа.* Шорты из полиэстера и полиамида, **Louis Vuitton**.





Хлопковое платье, **Valentino**. *На странице справа.* Нейлоновый кейп, хлопковая водолазка, все **Prada**.

Прическа: Lauren Palmer-Smith/Home agency. Макияж: Karo Kangas/Forward Artist. Модель: Carolyn Murphy/IMG. Сет-дизайнер: Romain Goudinoux. Ассистенты фотографа: Ben Kasun, Julien Sage. Ассистент сет-дизайнера: Ugo Legrand. Ассистенты стилиста: Anastasia Mitina, Sofia Popkova, Daria Buriakova. Продюсеры: Yusuf Yagci, Arzu Kocman/Productionising, Alina Kumantsova. Кастинг-директор: Arianna Pradarelli/Bowie Creatives. Редакция выражает благодарность Paul & Cali Victor Topanga Estate за помощь в проведении съемки.






Водоворот



Вечерний макияж, *украшения с изумрудами,* а вместо вечернего платья купальник с разрезами — раз уж торжественные церемонии теперь проходят онлайн, красная дорожка переносится *в бассейн.*

событий

Фото: ARSENY JABIEV / Стиль: OLGA DUNINA




Кольца *(слева направо)*: **Dior Joaillerie**, белое золото, бриллианты; **Mercury**, белое золото, изумруд, бриллианты; **Van Cleef & Arpels**, белое золото и платина, изумруд, сапфиры, бриллианты. *На странице слева.* Колье из белого золота с изумрудами и бриллиантами, **Pasquale Bruni**; колье из белого золота с изумрудом и бриллиантами, **Mercury**.



Браслет из белого золота с изумрудами и бриллиантами, **Mercury**; браслет из белого золота с бриллиантами, **Tiffany & Co.**; кольцо из белого золота с бриллиантами, **Chanel Fine Jewelry**. *На странице справа.* Серьги и колье из золота с изумрудами и бриллиантами, кольцо из белого золота и платины с изумрудом, сапфирами и бриллиантами, все **Van Cleef & Arpels**. Купальник из эластана и микрофибры, **Pride**.



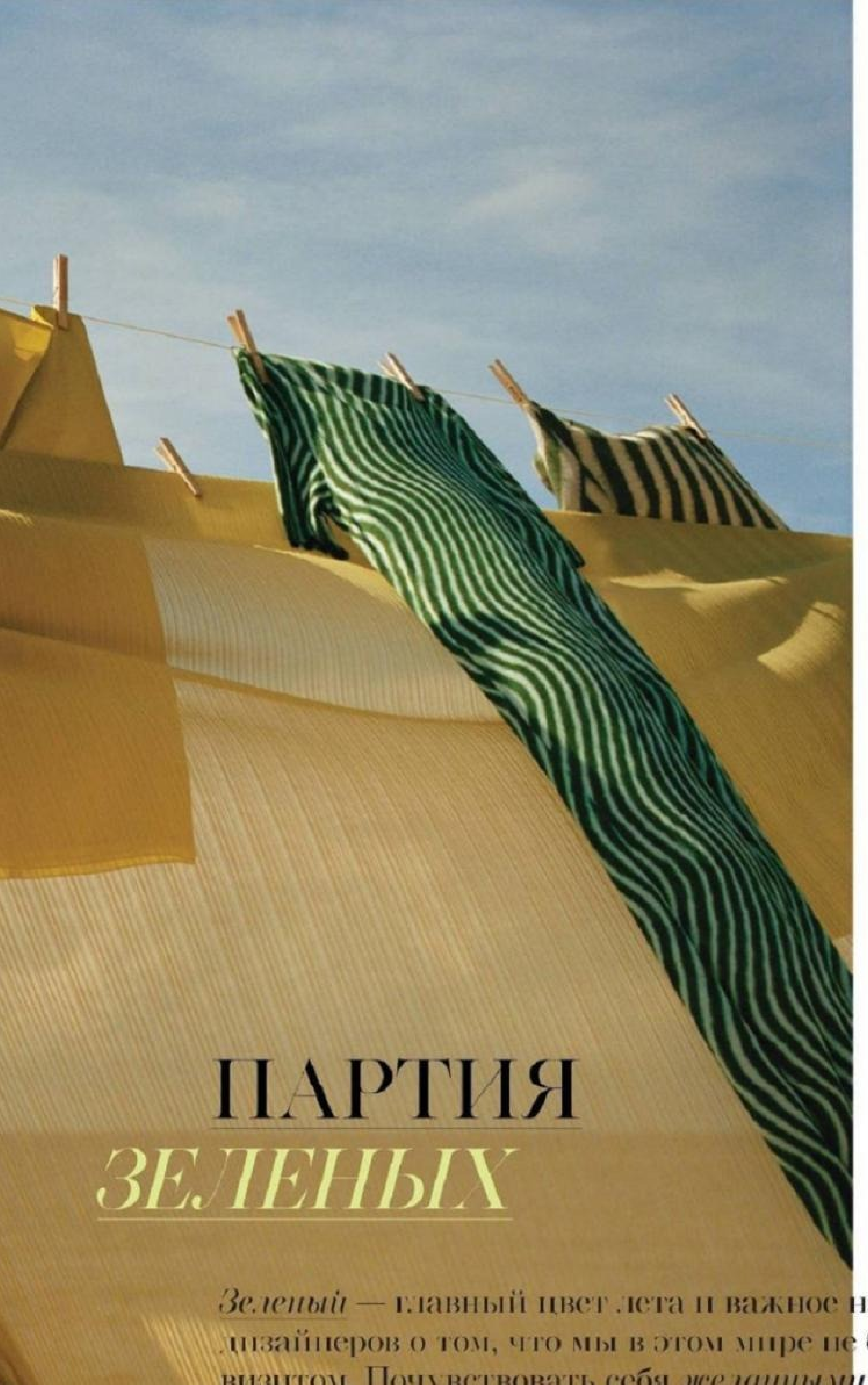




Кольцо из белого золота с бриллиантами, серьги и колье из белого золота с изумрудами и бриллиантами, все **Bvlgari High Jewellery**. *На странице слева*. Кольцо из белого золота с изумрудами, бриллиантами и ониксом, браслет из белого золота с бриллиантами, все **Cartier High Jewelry**.

Ювелирный редактор: Mitya Astafiev. Прическа: Nikolay Rish. Макияж: Julia Tochilova. Маникюр: Elena Chervyakova. Сет-дизайнер: Alexandra Budarina. Модель: Liza P/Lilas Model Management. Ассистенты фотографа: Anton Grebentsov, Dmitry Nazarov/Bold. Ассистент сет-дизайнера: Maxim Kochanov. Ассистенты стилиста: Daria Baskova, Arina Panatova. Ассистент парикмахера: Tof Rais. Кастинг-директор: Ilya Vershinin. Продюсер: Alina Kumantsova. Ассистенты продюсера: Anastasia Pevunova, Ekaterina Prazdnikova. Редакция выражает благодарность Crocus Fitness Neva Towers за помощь в проведении съемки.



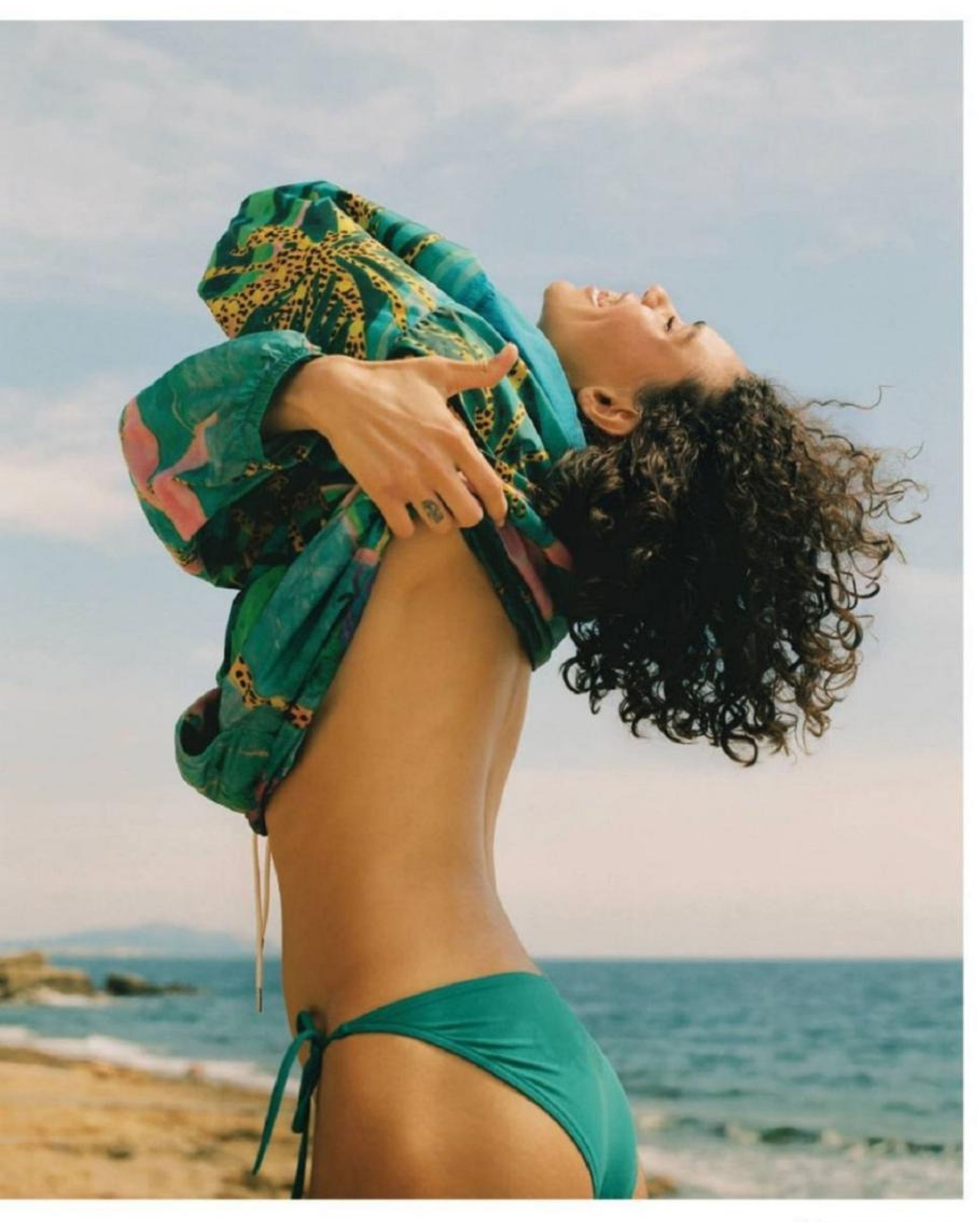


Купальник, **Matthew Bruch**; джинсовые шорты, **Etro**. *На веревках, слева направо:* топ из полиэстера, **Dries Van Noten**; шелковая юбка, **Nina Ricci**; хлопковое платье, **Dries Van Noten**; хлопковая рубашка, **Dior**.

Фото: CORNELIUS KÄSS
Стиль: KATERINA ZOLOTOTRUBOVA

ПАРТИЯ *ЗЕЛЕНЫХ*

Зеленый — главный цвет лета и важное напоминание дизайнеров о том, что мы в этом мире не более чем с коротким визитом. Почувствовать себя *желанными* гостями на природе помогут наряды травяных, мятных и хвойных оттенков.



Нейлоновая ветровка, **Celine Homme**; трусы, **Eres**.

На странице справа. Шелковое боди с отделкой из перьев, **Saint Laurent by Anthony Vaccarello**; кепка, **Celine Homme**.



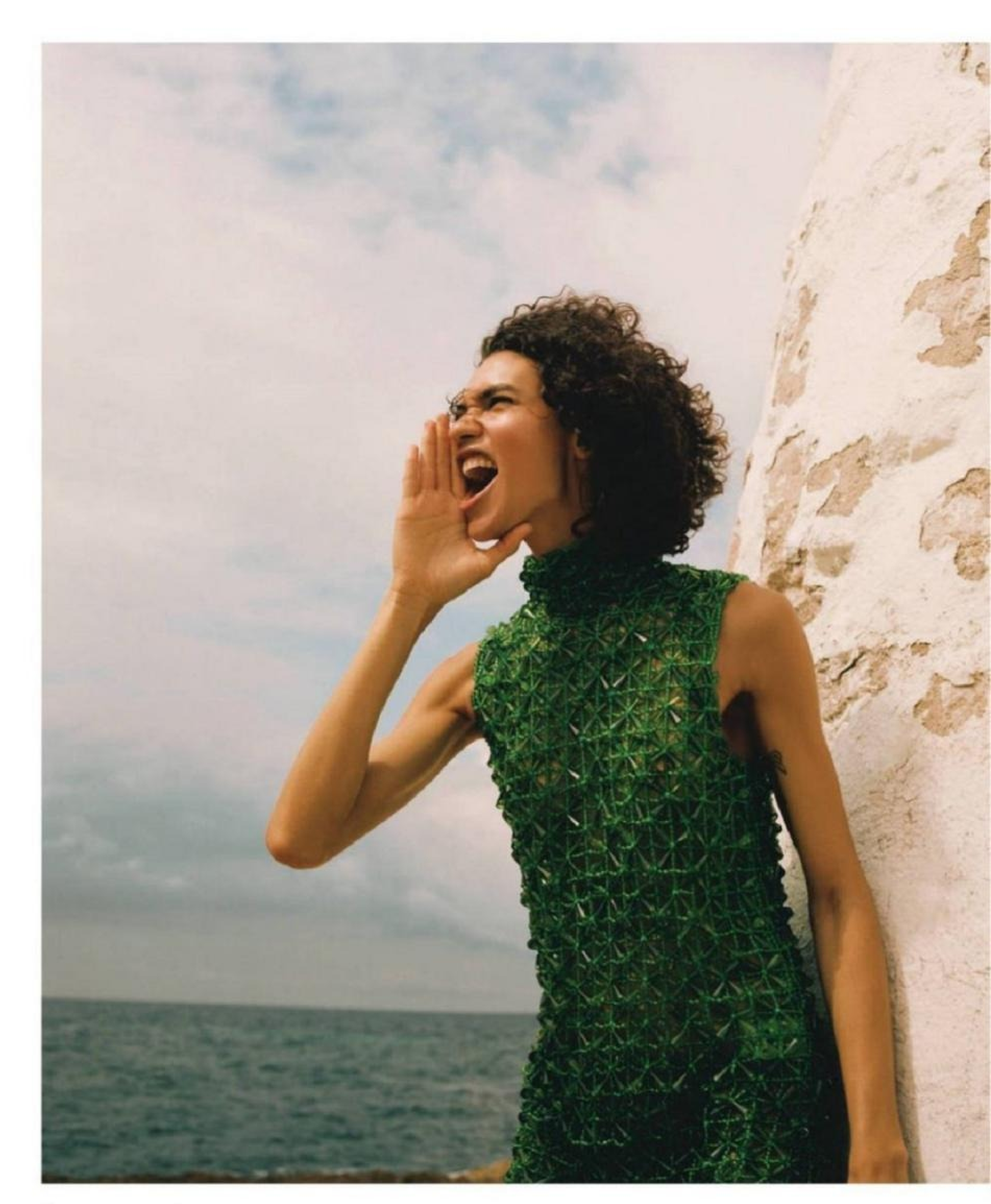


Хлопковое бра, **GCDS**; шелковая юбка, расшитая бисером, **Dolce & Gabbana**.

На странице справа. Шелковое платье, **Michael Kors Collection**; хлопковая панама, **GCDS**; кожаные пантолеты, **Louis Vuitton**.







Платье, расшитое бисером, **Bottega Veneta**.

На странице слева. Хлопковая туника, **Tom Ford**; купальник, **Aexae**; кеды, **Celine by Hedi Slimane**; кепка, **Celine Homme**.



Шерстяное пончо с хлопковой бахромой, расшитое бисером и бусинами, **Valentino**.

На странице справа. Купальник, **Tropic of C**; *в руках:* шелковое платье, **Alberta Ferretti**.



Прическа: Olivier de Vriendt/The Wall Group. Макияж: Tiziana Raimondo/The Wall Group. Сет-дизайнер: Clara/LKM. Модель: Barbara Valente/Supreme. Ассистент фотографа: Paul Antoine Goutal. Ассистенты стилиста: Ekaterina Prokhorenko; Yen Ching Huang. Продюсер: Julia Lessere/Tristan Godefroy. Кастинг-директор: Megan McCluskie.

СЛУЖБА
СПАСЕНИЯ

От электрокаров и экокосметики до тотальной перенастройки мозгов — *агенты «зеленых» перемен* в России рассказывают о своей работе, *выгорании и миссии.*

Фото:

ИГОРЬ ПАВЛОВ

Стиль:

ДАРЬЯ БАСКОВА

Наталья Бенеславская, IKEA Россия

«Я бы занималась этим, даже если бы мне не платили зарплату. Потому что если есть какая-то деятельность, которая имеет для меня смысл, то это она», — говорит Наталья Бенеславская, руководитель отдела устойчивого развития IKEA в России. В проблемы окружающей среды она погрузилась еще во время учебы на экономиста в СПбГУТ им. Бонч-Бруевича. Ее волновала социалка, но экологическая повестка в итоге оказалась сложнее и интереснее. В 2008 году многие друзья не понимали, зачем Наталья пошла в Greenpeace. «Это была маргинальная тема. Любая вечеринка для меня заканчивалась, как только кто-то узнавал, где я работаю. Люди нависали с вопросами: «Ты что, планету защищаешь? Тебе больше заняться нечем?» Сейчас, к счастью, все иначе».

Уже шесть лет Наталья работает в IKEA, но и с Greenpeace связи не теряет: «Мы часто обращаемся к ним за экспертным мнением». Основные маршруты обозначены в приоритетах компании и стратегии по устойчивому развитию. Доступность, удобство, забота о людях и планете имеют равную ценность. «Так решается парадокс бизнеса: мы можем продавать и при этом поддерживаем ответственное потребление». → стр. 146

Алена Юзефович, «Сколково»

«Сейчас идет глобальная смена парадигмы. От представления о мире как об огромном механизме, в котором для повышения эффективности нужно подкрутить отдельные детальки, к пониманию того, что мир, за исключением крошечного технологического блока, — живой. У машин ты можешь оценивать КПД, а в саду — только создавать условия для роста», — рассуждает новый директор по устойчивому развитию бизнес-школы «Сколково» Алена Юзефович.

Первым «зеленым» проектом уроженки Кургана и выпускницы ИСАА МГУ стал сбор батареек в магазинах MediaMarkt. Той же задаче она посвятила свой стартап Boxy, и в 2017-м, Год экологии, его контейнеры появились и в Совфеде, и в Госдуме. Тогда Алена выгорела, ушла работать в премию Effie, потом улетела в Швецию учиться в магистратуре Strategic Leadership Towards Sustainability: «В Россию я вернулась с благой вестью: можно быть живым. Больше не надо чувствовать себя роботом, который работает только на результат».

В магистратуре Алена уверовала и в системный подход — настоящие перемены могут происходить лишь на уровне mindset, то есть картины мира, и в рамках совместной работы. «Я разочаровалась в геройском нарративе. Во-первых, он неэкологичный и возлагает на «героя» непомерный груз. Во-вторых, ни одно системное изменение не произведет один человек. Раньше мне хотелось получать внешнюю валидацию. Теперь я научилась работать в команде и быть там, где правда нужна», — говорит Юзефович, которая пришла в «Сколково» в феврале 2021-го. → стр. 146

Слева направо.
На Наталье: поло из хлопка, **Loro Piana**; хлопковые брюки, **Ralph Lauren**.

На Алене: шерстяные жакет и брюки, хлопковый топ, все **Loro Piana**.



*На Анастасии: платье из шерсти и шелка, **Gabriela Hearst**; кожаные босоножки, **Massimo Dutti**; серьги из латуни и смолы, **Jil Sander**.*

Анастасия Семенова, SmoRodina

Бьюти-бренд с экоидеологией SmoRodina появился в 2017 году, в родном городе Анастасии, пропитанном фабричным дымом. «Магнитогорск — специфичный город: экология у нас не очень. Наверное, поэтому мы любим убегать за город, благо рядом Уральские горы. А еще интересуемся ЗОЖем, натуральным питанием и такой же косметикой», — говорит Семенова, которой нравились европейцы Annemarie Börlind и Dr.Hauschka и хотелось создать что-то похожее, но с русским акцентом.

Делать кремы и эмульсии она училась на курсах в Москве, органические ингредиенты покупала на французском aroma-zone.com и сначала смешивала дома для себя. Потом от родителей мужа достался пустующий молочный завод, а деньги на сертификацию одолжила бабушка. Марку Анастасия патриотично назвала SmoRodina и занялась производством наборов для шугаринга. За несколько лет ассортимент стал не менее интересным, чем у западных ориентиров. Это и многоразовые патчи для век, и кремы для лица, защищающие от загрязненного воздуха мегаполисов и промышленных городов (привет Магнитогорску). В прозрачные бутылки с гидрофильным маслом кладут веточки лаванды или цветы календулы — для красоты. А на стенах цеха висят напоминания о том, что косметику нужно делать в хорошем настроении и с любовью.

С расширением бизнеса углублялся и интерес к экологии. От натуральных составов Семенова добралась до главной проблемы бьюти-бизнеса — упаковки.

→ стр. 146

«Я где-то прочитала: вот, мол, *Африка* голодает, а кукуруза идет на производство *биопластика*. Серьезно? Биопластик во всем виноват?»

Варя Валовиль, экоблогер

В описании аккаунта @varyavalovil не зря написано «Варя, экоблогер без фанатизма». Это ее главный принцип. «Если человек сам не хочет вести осознанный образ жизни, то как бы ни страдали морские котики, ему будет все равно. Сортируйте отходы сами, и окружающие со временем подтянутся. Не можете сдавать на переработку пластик, постарайтесь его не покупать», — советует девушка с волосами цвета лавандовых полей Прованса.

Разные оттенки фиолетового, что в инстаграме, что в жизни, не надоедают Варе уже лет пять и отлично сочетаются с ее образом жизни. «Моя эстетика — эстетика ведьмы, леса и природы, я такая green witch. Живу на последнем этаже, под крышей, как в башне. У меня есть серая кошка Луна, целые джунгли растений, а полки забиты аромалампами, кристаллами, подвесками, книгами про волшебные растения — атмосфера магическая».

Хоть обыкновенная ведьма и училась на журналиста в Вышке, но писать тексты терпеть не могла. Только попав на стажировку в «Леди Mail.ru», изменила свое мнение и три года назад завела блог. Тогда же увидела тонны косметики, которые присылают в редакцию, и столько же мусора, который остается после распаковок. Так в блоге срослись две темы: бьюти и эко. → стр. 147



На Варе: шерстяной жакет, **Lesyanebo**; хлопковая рубашка, **Dries Van Noten**.



В *идеальном* мире все решения о Байкале принимаются на базе научных данных, а местные жители — амбассадоры ответственного *отношения к озеру*.

Анастасия Цветкова,

фонд «Озеро Байкал»

У кого какие цели в жизни, у 32-летней Анастасии Цветковой главная — № 17. Речь про Цели устойчивого развития, которые в 2015 году приняла ООН. Семнадцатая призывает к развитию глобального партнерства во имя зеленой планеты и счастливого человечества. Возглавляемый Цветковой благотворительный фонд «Озеро Байкал» ровно этим и занимается — соединяет ученых, бизнес и чиновников во благо «славного моря».

Когда из госбюджета выпала строка про поддержку экологического мониторинга «Точка № 1», фонд привлек частное финансирование. Начавшееся в 1945 году исследование фито- и зоопланктона продолжается. Оно помогает понять, как меняется экосистема озера, а заодно подтвердить, что оно, как и планета, медленно, но верно нагревается.

Другой проект, поддержанный фондом, — подробное, вплоть до гормонального, исследование нерпы, которую в 2018 году хотели вернуть в список промысловых видов. Но пока не вернули, потому что ученые доказали, что данных о ее численности для такого решения недостаточно, нужно узнать, как себя чувствует и размножается нерпа. А там все не очень хорошо. В крови тюленя нашли ртуть, а значит, и проблема очистных сооружений требует внимания.

«Если меня не остановить, я вам начну про рачков и биотехнологии рассказывать», — смеется Цветкова, уроженка Волгограда, выпускница факультета международных отношений СПбГУ и участница движения молодых лидеров Всемирного экономического форума.

→ стр. 148

Елена Вишнякова, «ЭкоЛайн»

«Мне было лет десять, когда продукты пропали из магазинов, и вот я вышла из дома и увидела бабушку, которая копалась в мусорном баке. Я так рыдала. И потом много лет жила с мыслью, что мне нужно лучше учиться, лучше работать, чтобы не оказаться на помойке. Мне 43, и я работаю... Нет, не там, где вы подумали, а в цивилизованной сфере по обращению с отходами», — улыбается Елена Вишнякова, заместитель генерального директора группы «ЭкоЛайн», которая занимается вывозом, сортировкой, переработкой и утилизацией мусора из Центрального, Юго-Западного, Западного и Северного округов Москвы и двух кластеров Подмосковья.

За плечами у родившейся под Самарой Елены красный диплом психолога («в процессе учебы стало понятно, что я не гожусь — повышенная эмпатия»), агитация и аналитика на местных выборах, освоение новой тогда профессии «специалист по связям с общественностью» в одной из «дочек» ЮКОСа, учеба в московском филиале Лондонской школы пиара. Работа в РАО ЕЭС: «У Чубайса помимо знания, как делать бизнес, есть понимание, зачем нужен пиар и что такое устойчивое развитие, — это круто». Затем гидроэнергетика, и теперь «ЭкоЛайн». «Мусорный след москвича — 450 килограммов в год, по весу это как самец и самка гризли». → стр. 147

Олеся Besперстова, No Plastic it's Fantastic

Когда Олеся уволилась с любимой должности директора по развитию ресторанной группы «Северянин», друзья решили, что она перезанималась йогой. Но все началось не с йоги, а с серфинга. Пять лет назад Бесперстова отдыхала на Бали и решила оседлать волну. Придя утром на урок, увидела пляж будто после рейва: грузовики собирали в кучи зубные щетки, трубочки, бутылки. В воде тоже грязи было столько, что пакеты и обертки лезли даже под гидрокостюм. Оказалось, что во время сезона дождей течение меняется и из океана весь мусор прибивает к островам: микропластик попадает в питьевую воду, а из отходов вырастают десятиметровые горы.

Олеся стала гуглить мусорные полигоны сначала Индонезии, потом Ленобласти и других регионов России. Увидела, что города окружают кольца свалок, и решила задать тренд на zero waste. Год изучала тему, все пробовала на себе, дарила друзьям самодельные шоперы в обмен на обещание отказаться от пакетов. «К 28 годам у меня была куча денег, друзей, все отлично. Но я уволилась, стала волонтером в организации «Эка». Вместо дегустаций вина на итальянских виллах ездила по дворам и говорила про раздельный сбор отходов». → стр. 147

Слева направо.
На Елене: шерстяной жакет, **Lesyanebo**; хлопковый топ, **Max Mara**; шелковая юбка, **Valentino**.

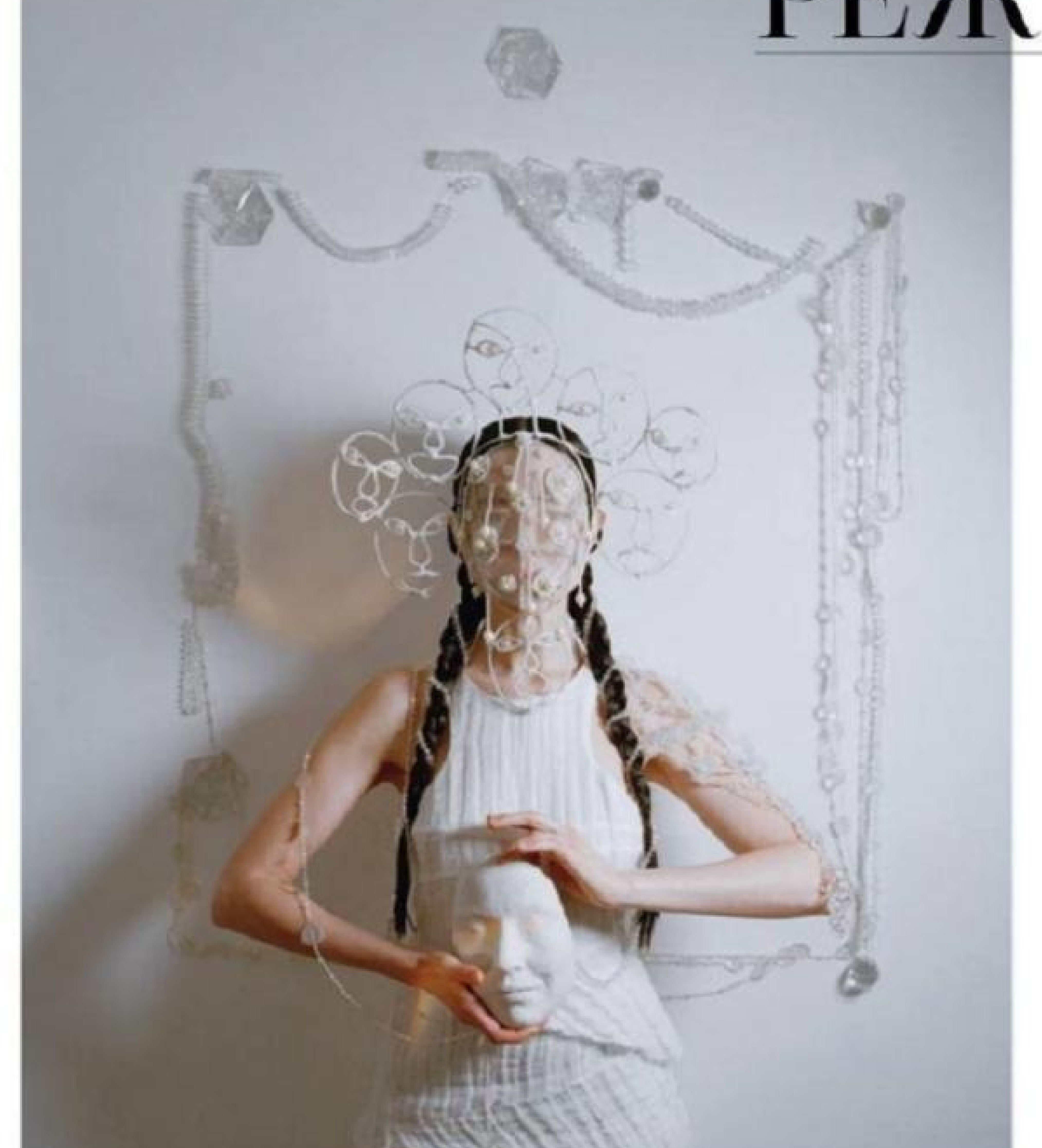
На Олесе: хлопковая рубашка, **Sportmax**; хлопковые брюки, **Max Mara**.

На Анастасии: хлопковый жилет, **Joseph**; хлопковая рубашка, **Helmut Lang**; брюки из хлопка и шелка, **Jil Sander**.

Прически: Марина Рой/TIGI. Макияж: Ксения Ярмак. Сет-дизайн: Flowgardenz. Ассистент фотографа: Андрей Харыбин/Bold. Ассистент стилиста: Полина Соловьева. Продюсер: Данил Белобрага. Ассистент продюсера: Анастасия Певунова.

Пока мы все мечтаем избавиться от масок, три молодые художницы — *Алиса Горшенина*, *Настя Нилепчук* и *Полина Осипова* — с их помощью исследуют национальную идентичность, ищут себя и заботятся о планете.

МАСОЧНЫЙ РЕЖИМ



Льняное платье, **WOS by Andrey Artyomov**.



Фото:

EMMIE AMERICA

Стиль:

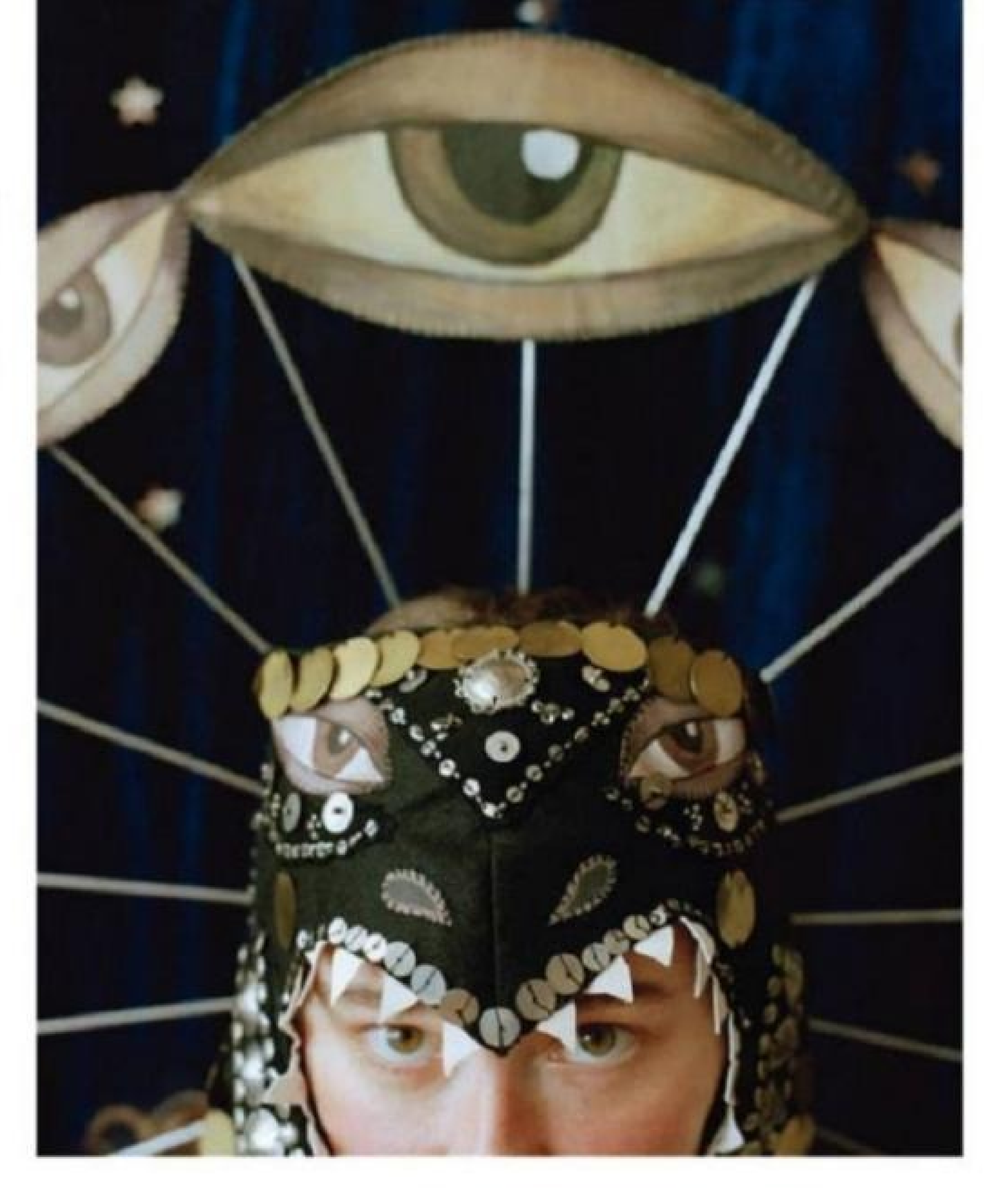
OLGA DUNINA,

DARIA BASKOVA



Здесь и далее, все маски — авторские работы моделей.

На странице слева. Платье из полиэстера, **nastyamasha**.



Алиса Горшенина

Недавно я нашла фотографию: мы с деревенскими детьми в масках, с нарисованными веснушками и румянцем готовимся колядовать», — вспоминает 27-летняя художница, которая родилась в уральской деревне Якшина, ее мама работала там в Доме культуры. Первые маски Алиса сделала спустя много лет после тех колядок, когда училась на художника-графика в Нижнем Тагиле. «У нас была арт-группа «Секонд-хенд»: мы сшили три маски, и этот способ выражать себя зацепил — с тех пор каждый проект сопровождает маска: за восемь лет я сделала больше ста штук, вся коллекция хранится у меня дома. Я не скрываюсь за ними — наоборот, хочу, чтобы за каждой было видно меня».

Сначала Горшенина шила маски из своих простыней, чтобы передать ощущение телесности. Затем открыла для себя капрон — тактильно приятный материал, напоминающий человеческую кожу. «Колготки в текстильной индустрии — это одноразовые пакеты, никто их не перерабатывает. Поэтому я периодически объявляю сбор старых капроновых аксессуаров у себя в социальных сетях — совмещаю приятное с полезным».

Маски Алисы невозможно взять на фотосессию, купить или заказать, например, для съемок фильма. Кроме самой Горшениной примерить их могут разве что члены семьи. Исключение художница сделала один раз — создала образы для спектакля «Приключения сапожника Петра» в «Электротеатре». «Почему я отважилась на театр? Я хотела заглянуть за кулисы, чтобы потом реализовать собственную постановку. Было тяжело видеть свои маски на актерах, а не на себе, зато я поняла, как здорово они смотрятся в движении. Я не хочу создавать работы, чтобы они бездушно висели в пространстве; сейчас я оживляю маски видео-артом, следующий шаг — перформансы».

Алиса привыкла к тотальной самостоятельности: она сама организует себе выставки, например, в родной деревне. При этом в CV художницы — участие в 3-й Уральской индустриальной биеннале и во 2-й Триеннале российского современного искусства в музее «Гараж». Покидать Нижний Тагил ради столицы Алиса не хочет: фотографы сами приезжают к ней из Москвы и Лондона. «Хотя иногда люди отказываются от сотрудничества, потому что я живу в провинции — стереотипы все еще живы», — удивляется Алиса.

Великан из «Твин Пикса» говорил: «Совы не те, кем кажутся» — то же самое справедливо для масок Горшениной. «О моих работах часто думают так: если у маски перекошено лицо, значит она символизирует нечто плохое. Это напоминает мне школьные годы: со мной мало кто общался из-за внешности — кудрявые волосы, например, не вписывались в стандарты красоты. Своими масками я пытаюсь показать, что надо смотреть глубже. Мои работы — как женщина с голубями из фильма «Один дома 2»: сначала пугающие, но если приглядеться — ничего страшного в них нет».



Платье, собственность модели.

На странице справа. Платье из полиамида с кружевом, **Gucci**.

Полина Осипова

В свою первую «этнографическую» экспедицию Полина отправилась в третьем классе — вместе с папой поехала из Чебоксар в деревню, где жил дедушка. Девочке нужен был костюм для участия в конкурсе национальных стихов, но оказалось, что фамильные чувашские одеяния XVII века с десятикилограммовым серебряным монистом продали в лихие 1990-е. Теперь 22-летняя художница — хранительница семейных традиций. «Этим летом я подняла на уши родственников, собрала около 20 вышивок моих прабабушек и прапрабабушек — и сделала платье для этой съемки. Если бы я занялась этим лет в 13, удалось бы сохранить в десять раз больше вещей», — рассказывает Полина. «Когда берешь ткань, которую вышивала твоя прапрабабушка, родившаяся в начале XX века, — это потусторонний опыт. Моя «совместная» работа с ней — это лента масмак, в которой стежками зашифрованы радуга и небосвод. Это будто послание для меня, дошедшее сквозь время. Я расшила ленту серебряными монетами — возможно, именно так прапрабабушка и задумывала».

Чувашская вышивка — это письменность, которую Полина расшифровывает с помощью книг. «Россия — многонациональная страна, в ней живет столько удивительных народов, но многие стесняются обращаться к своей культуре». Недавно Полина познакомилась с американской ученой-этнографом, которая пишет книгу о народах России, а Осипова рисует для издания иллюстрации с национальными костюмами и блюдами. «Я создаю работы, посвященные Чувашии, чтобы сохранить свою культуру. Правда, мне кажется, что в процессе я оставляю часть души в маске или костюме: иногда страшно, что от меня ничего не останется. Но, как сказал мой друг, я делаю крестражи, как в «Гарри Поттере», — прячу частицы души в материальном предмете, чтобы жить вечно».

Летом персональный проект Осиповой о чувашской культуре открывается в петербургском Этнографическом музее. А в августе жемчужные головные уборы отправятся в Каргополь и Архангельск на выставку «Открытие Севера. Дивование», где вышитые золотом традиционные каргопольские платки и венцы из архивов Эрмитажа встретятся с работами пяти молодых художниц.

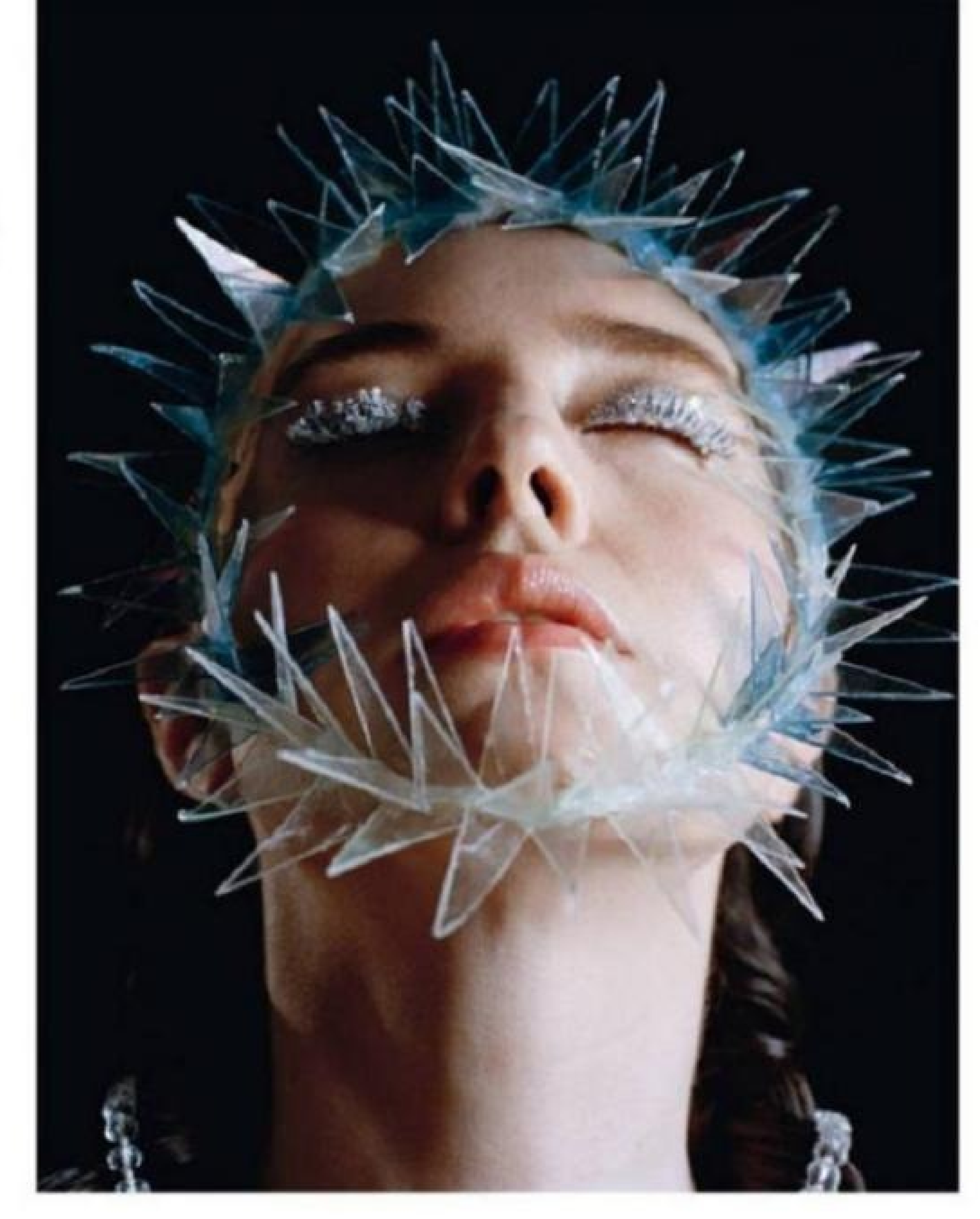
Перед тем как всерьез заняться чувашским костюмом, Полина изучала традиционное русское искусство. Словно с иллюстраций Билибина сошли ее зеркальца и украшения-мухоморы, которые надо надевать на пальцы, причем сделаны они из мусора: пластика, скорлупы, чеков и оберток.

Среди самых узнаваемых ее образов — маски с жемчужными камерами наблюдения на кокошнике. На основе этой маски в коллаборации с Gucci был создан фильтр для инстаграма. «Был момент, когда я не могла запомнить, как выглядит мое лицо, а с помощью маски я могу превратиться в другую версию себя и лучше себя понять», — объясняет Полина.





На странице слева. Вязаное платье из хлопка, **Vereja**.



Настя Пилепчук

В 2010-х уроженка якутского Нерюнгри Настя Пилепчук вместе с подругой по DJ-дуэту Maiden Obey объездила всю Россию и несколько европейских городов. «Я всю жизнь любила ярко одеваться и выпендриваться, и для наших первых сетов мы делали яркий грим, а однажды купили маски. Потом я решила делать их сама — обожаю работать руками». Три года назад вечеринки закончились, а маски остались — и превратились в отдельную большую историю. У 33-летней Насти диплом художника-модельера, правда, за шесть лет учебы желание создавать одежду улетучилось. «Дизайнеров у нас воспитывают скорее как конструкторов и технологов: оценивают в первую очередь качество шва, а потом уже идею и форму. Материаловедение и основы рисунка — это важно, но мне не хватало пространства для эксперимента».

Материаловедение даром не прошло. При создании масок в ход идут старые CD-диски и коробки из-под них, а также бумажная упаковка, которая становится основой для папье-маше. «Когда мне было 8 лет, я закрывала кран во время чистки зубов — родители удивлялись. Получается, я с самого детства практикую осознанное потребление».

У каждой Настиной маски свой характер: футуристические из прозрачного полимера могли бы попасть в «Космическую Одиссею» Кубрика, а красно-белые со звенящими нитями стекляруса — в якутский хоррор про шаманов.

«Я бы хотела придумать костюмы и головные уборы для нового эпизода «Звездных войн», — смеется Настя. Сейчас такая коллаборация не кажется фантастикой — в инстаграме от Москвы до Лос-Анджелеса рукой подать. «Как-то мне позвонил друг: «Ты знаешь, что на тебя подписана Граймс?» Я подписалась в ответ, а потом заметила ее лайки под своими постами. В директе у нас завязалась беседа: я написала, какая она классная, а Граймс рассказала, как пару месяцев жила в России. Потом я выложила фото с новым шлемом, и она попросила сделать ей такой же. Шлем улетел за океан, теперь я вижу его в инстаграме Граймс».

Настя мечтает поработать с художником Энтони Хау, который делает гигантские кинетические скульптуры, а на выставке «Лаборатория будущего» в Новой Третьяковке ее больше всего впечатлили мобили Вячеслава Колейчука — пионера отечественного кинетизма. «В школе я очень любила физику и математику, даже хотела поступать на физмат, но мама отговорила. Теперь у меня есть маска, вдохновленная одновременно формой звуковых волн и национальным костюмом бурятов — там мои корни. Проект я делала вместе с немецким художником, музыкантом и фанатом робототехники Морицем Гайстом. Благодаря ему маска превратилась в музыкальный инструмент — она звучала при каждом касании».

АЛЕКСАНДРА ГЕНЕРАЛОВА

Прически и макияж: Александра Ванханен, Ксения Ярмак, Глаша Гурьянова. Сет-дизайнер: Арсения Филатова. Ассистенты фотографа: Роман Власов; Анатолий Шитов; Андрей Берлин/Kometa.
Ассистенты стилистов: Вероника Согомонян, Ксения Ефремова. Продюсеры: Данил Белобрага, Елена Одул. Ассистент продюсеров: Анастасия Певунова.
Редакция выражает благодарность авиакомпании S7 за помощь в проведении съемки.

Радости жизни

Фото:

ZOLTAN TOMBOR



В гостиной золотое винтажное яйцо соседствует с велюровыми креслами Джанкарло Пиретти.



Бедлингтон-терьер Джини позирует на фоне работы фотографа Слима Ааронса El Venero 1967 года. Принт Сандра подарила Питеру на день рождения.

Фундаментальная наука

МИНИМАЛИЗМ, ВНЕВРЕМЕННОСТЬ, ЭКОЛОГИЧНОСТЬ — ХОЗЯЙКА МАРКИ NANUSHKA САНДРА САНДОР ИСПОВЕДУЕТ ЕДИНЫЕ ПРИНЦИПЫ В МОДЕ И ДОМА.

Длинный стол из мрамора Calacatta Viola терпеливо ждет гостей в столовой с камином и деревянными панелями буазери — в Будапеште очередной локдаун. «Всегда хотели большой стол, чтобы устраивать ужины на 20 человек, — рассказывает Сандра Сандор, основательница бренда Nanushka. — Питер обожает готовить, он спец по итальянской кухне. Сначала думали заказать столешницу толщиной три сантиметра, но нам сказали, что пол не выдержит и однажды мы проснемся этажом ниже. Пришлось сделать мрамор потоньше, но получилось даже красивее». Рядом с Сандрой сидит партнер по жизни и работе Питер Бальдасти. Вокруг стола — стулья Ceska B64 Марселя Брейера. Точно такие же стоят в бутике марки в Мэйфэйре — чтобы покупатели чувствовали себя как дома.

Пока модная индустрия считала убытки от ковида, Nanushka в марте 2021-го праздновала попадание в список «1000 самых быстрорастущих европейских брендов» Financial Times — марка возглавила fashion-секцию, а в общем зачете заняла 68-е место. На вопрос, что они делали не как остальные, Питер и Сандра улыбаются: «Мы очень стойкие». Стойкие — значит и выносливые, и устойчивые. В смысле sustainable. Платья-рубашки у Nanushka — из органического хлопка; расслабленные комбинезоны — локального производства; вязанные в стиле петчворк свитеры — из повторно используемых нитей; удлиненный жакет и сатиновая рубашка имеют сертификат устойчивого лесопользования, а сумки, пальто и плащи, которые теперь продаются в ЦУМе, сделаны из экокожи. →



По часовой стрелке. За барной стойкой итальянского архитектора Джо Понти висит принт иллюстратора из США Фрэнка Макинтоша для журнала Asia.

Камин в квартире помнит времена, когда тут был офис венгерско-французской страховой компании. Сейчас используется только как книжная полка.

Узнав, что стол когда-то принадлежал Джеки Кеннеди-Онассис, хозяин винтажного магазина попытался выкупить его по троекратной цене, но безуспешно.

Мода у Сандор в крови. Ее мама одной из первых в советском Будапеште стала производить детскую одежду. Окончив Лондонский колледж моды, Сандра вернулась на родину, чтобы нанести Венгрию на карту фэшн-индустрии. Марку, названием которой стало детское прозвище хозяйки, она основала в гараже родительского дома 15 лет назад. Но настоящий прорыв случился, когда на должность CEO пришел Питер. «Сколько себя помню, у меня всегда был свой бизнес. Сначала технологии, потом рестораны», — говорит он. Они и с Сандрой познакомились в одном из его ресторанов. «В 2016 году Nanushka было особенно непросто — и я решил взять ответственность на себя. Мы с Сандрой на тот момент уже почти три года были вместе, и я знал, какой она талантливый человек».

Рыцарей мраморного стола мы застали на пороге перемен. В планах — лаборатория по выпуску собственных экологичных материалов, в том числе любимой Сандрой веганской кожи. В процессе — перестройка родительского дома, того самого, где когда-то началась история Nanushka, в семейное гнездо. За реконструкцию отвечает архитектор Аттила Ф. Ковакс — друг хозяев, автор стола и владелец квартиры в Пеште, где Сандра и Питер сейчас живут. «Мы кастомизировали пространство под себя. Пусть это и временный дом, важно, чтобы он отражал наше настроение и близкую нам эстетику», — говорит Сандра.

Сандре нравится, «когда Восток встречает Запад»: в квартире с лепниной на стенах, деревянным столиком в виде слона из испанской резиденции Джеки Кеннеди-Онассис и принтом классика американской фотографии Слима Ааронса пахнет ароматическими палочками. Хозяева Nanushka, чья новая осенне-зимняя коллекция получилась устойчивой на 60%, дома сортируют мусор, не покупают воду в пластике, стараются есть меньше мяса и выбирают экологичную посудомойку. А если спорят, то о спортинвентаре: «У Питера есть велотренажер Peloton, потрясающий, но эстетически он мне не нравится. И его никуда не спрятать, он всегда на виду!» — шутя жалуется Сандра и начинает велотренировку. **ВИКТОРИЯ ДЯДЬКИНА**

Фото: Zoltan Tombor. Продюсер: Alina Kumantsova.



Гостиная — место релакса. Сандра на диване Camaleonda обычно читает или смотрит «Игру престолов», Питер играет в PlayStation и болеет за «Барселону». На заднем плане — столовая с мраморным столом.

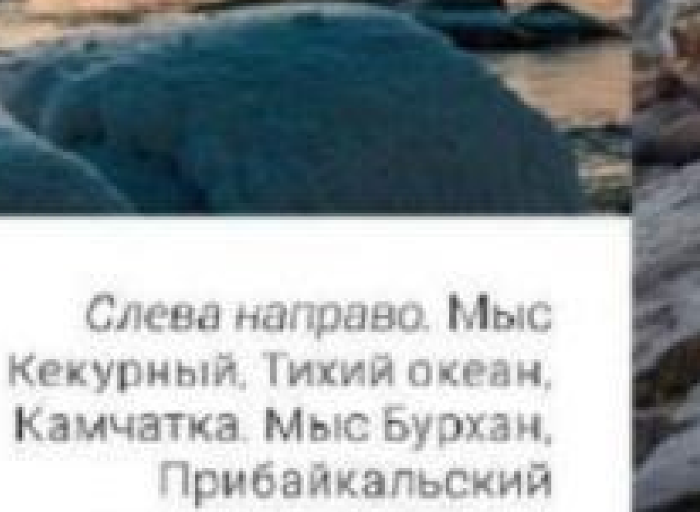
НА *КРАЮ* СТОЮ

Мечтаете побывать на плато *Маньпупунер*, острове *Врангеля* или *Камчатке?* И хотите принести пользу природе и науке? Тогда волонтуризм — ваш главный тренд этого лета.



Фото: Alasdair Mclellan/Art Partner (1); Антон Агарков (1); Евгений Табалыкин (1)







Слева направо. Мыс Кекурный, Тихий океан, Камчатка. Мыс Бурхан, Прибайкальский национальный парк.

Софье Буториной, аналитику «Яндекс. Такси», двадцать семь. Но она уже успела побывать там, куда ни на каком такси не доберешься. Будучи картографом-волонтером, разрабатывала экологические тропы в национальном парке «Земля леопарда» на Дальнем Востоке и в природном парке «Ергаки» в Западных Саянах. Участвовала в экспедициях по заповедным территориям Алтая, Байкала, Кавказа и Урала. Соня знает, как выглядят следы тигра и леопарда. Как не обращать внимания на мешающие работать полчища бурундуков (уровень «бог» в системе координат офисных служащих). Как проложить по сотням гектаров парка тропу так, чтобы турист смог увидеть все самое интересное — от скальных обнажений до эффектных коряг.

Буторина — бакалавр геофака МГУ и магистр ВШЭ по урбанистике, поэтому обучена читать GPS-треки, описывать природные ландшафты и делать геодезические съемки. А вот отмывать известняковые наросты — кораллиты — от следов пребывания диких туристов 1990-х ее не учили. Что не помешало Соне быстро освоить этот важнейший навык в пещерах Тажеранской степи в Прибайкалье.

Волонтерский туризм в нашу эпоху осознанности (и закрытых границ) становится все более популярным. Так зумеры и миллениалы совмещают приятное с полезным: можно увидеть природные чудеса и заодно помочь научной или природоохранной деятельности. «Быть волонтером, а не обычным туристом — это более глубокое погружение в природу и большая отдача», — объясняет Соня. Она мечтает увидеть плато Путорана, а этим летом собирается на берега Белого моря — прокладывать тропы в национальном парке «Онежское Поморье».

Дмитрий Вальцев, выпускник геофака СПбГУ и биофака РГПУ им. А. И. Герцена, к своим двадцати восьми годам увидел Бурятию, Приполярный Урал, степи Тувы и скалы Ладоги и Карелии. Тоже благодаря волонтерству. По образованию он эколог, так что тоже понимал, что его ждут не только инстаграмогеничные пейзажи. В Печоро-Илычском заповеднике надо было вставать в полчетвертого. Каждый час в течение восьмичасовой смены требовалось проверять сети размером три на пять метров, в которые попадают пролетающие птицы. Распутать птицу, окольцевать, описать, отпустить, перейти к следующей, и опять все с самого начала — работа, требующая самоотречения. Дмитрий особенно гордится тем, что ему удалось окольцевать желтобровую овсянку — птицу настолько редкую, что за всю девяностолетнюю историю заповедника ее никто не смог поймать. Кроме Вальцева.

Добровольческий туризм появился в начале прошлого века. После Первой мировой от некогда цветущих ферм Эльзаса и Лотарингии остались руины — энтузиасты из числа немецкой и французской молодежи самоорганизовались и стали восстанавливать утраченную красоту. Так возникло одно из первых волонтерских движений, существующее и сегодня, — Service Civil International («Международная гражданская помощь»). В тридцатые такие организации появились и в Америке: участникам предоставлялись кров и еда, а они взамен занимались общественно полезным трудом. →

Хотите *встретить* китов, зубров или тигров — выбирайте *заповедник* и пишите ему письмо с предложением обеих рук и, конечно, сердца.

В шестидесятые активисты стали отправляться в развивающиеся страны, начавшие получать независимость и вставать с колен. Преподавали иностранные языки, учили, лечили — и защищали природу под эгидой ООН или ЮНЕСКО. Появился термин «волонтуризм» — путешествия с пользой для природы и человечества.

У этой медали тоже есть оборотная сторона. Волонтерство иногда критикуют ровно за то же, за что им восхищаются. Называют новой формой колониализма и обвиняют в прозелитизме. Мол, добровольные помощники зачастую не обладают ни педагогическими, ни медицинскими навыками, а занимают рабочие места местных жителей. Впрочем, критике, как правило, подвергаются гуманитарные и образовательные инициативы. Экологический туризм вызывает куда меньше вопросов. Отчасти, вероятно, потому, что местные жители не слишком спешат спасать черных носорогов или альпийских сурков.

Разумеется, экологическое волонтерство активно проповедуют и исповедуют звезды. Леонардо ДиКаприо — член совета директоров Всемирного фонда дикой природы, жертвует миллионы долларов организациям, которые занимаются защитой природы в Африке и Амазонии, сохранением российских снежных барсов и черных носорогов в Танзании. Говорят, ДиКаприо настолько заинтересовался экотуризмом, что собирается лично поехать волонтером в заповедники. Охотно верим: после «Выжившего» ему уже ничего не страшно, да и «Оскар» у него теперь есть.

Эмма Уотсон патронирует Фонд защиты дикого лосося. Харрисон Форд служит вице-президентом Американского общества защиты природы. Илья Лагутенко поддерживает фонд «Амур», который занимается спасением дальневосточных леопардов и амурских тигров.

В Россию эковолонтерское движение пришло в 1990-е. Благо у нас есть к чему приложить силы: в стране 108 заповедников, 63 национальных парка и 60 заказников в разных климатических поясах и природных зонах. Увидеть Байкал, Северный Урал, Дальний Восток, Кавказ, Чукотку, остров Врангеля, архипелаг Кузова легко: выберите из списка заповедников интересующий вас, зайдите на его сайт и ищите предложения для волонтеров. Большинству заповедников романтики требуются каждый сезон, а многим — в течение всего года.

Чаще всего в заповедниках ждут помощи в благоустройстве туристических троп. Волонтеров могут приглашать для строительных работ, прокладки маршрутов, уборки территории (один из самых известных проектов такого рода — «Чистая Ладога» в Ладожских шхерах). Более высококвалифицированные специалисты требуются для научной деятельности заповедников вроде кольцевания птиц или зимнего учета зверей. Если в заповеднике обитает какой-нибудь особо охраняемый вид (зубры в Приокско-Террасном, тигры в Сихотэ-Алинском, снежные барсы на Алтае), искать волонтеров могут именно для работы с ним.

Даже если предложений на сайте нет, а вы все свои годы работы в «Газпроме» спали и видели, как отлавливаете краснозобых казарок в национальном парке «Югыд ва» в Республике Коми, напишите туда с предложением обеих рук и, конечно, сердца.

Будьте готовы к тому, что ради счастья помочь сибирским или дальневосточным заповедникам придется сделать прививку от энцефалита. Некоторые виды деятельности предполагают горные походы, сплавы по рекам и, соответственно, требуют физической подготовки. На конкурсе кандидатов в кольцеватели предпочтение могут отдать волонтеру с биологическим образованием или опытом участия в научном исследовании. Случается, заповедники ищут не просто фанатиков защиты окружающей среды, а людей с конкретным опытом: плотников, дизайнеров, переводчиков, художников, фотографов.

Как правило, заповедники предоставляют волонтерам жилье: от гостевых домиков и оборудованных бытовок до мест в палатках. Рассчитывайте, что добираться до места вам придется самостоятельно (впрочем, никаких сверхчеловеческих усилий не потребуется, это же не съемки «Выжившего»). Есть придется тоже за свой счет или за небольшой взнос, на равных условиях с сотрудниками заповедника. Зато историй потом хватит до появления правнуков. **ЛАДА БАКАЛ**

Фото: Андрей Грачев (2); Светлана Сутырина (1)



По часовой стрелке.
Курильское озеро, Кроноцкий заповедник.
Амурский тигр в Сихотэ-Алинском заповеднике.
Кратер вулкана Горелый, природный парк «Южно-Камчатский».

Куда поехать

Печоро-Илычский заповедник
На Северный Урал стремятся ради плато Маньпупунер и девственных лесов Коми. Среди задач для волонтеров — кольцевание птиц, помощь в изучении флоры и фауны, соцопросы.
pechora-reserve.ru/volonteram

Кроноцкий заповедник
Вулканы, крабы, медведи и океан. На Камчатке ждут волонтеров по развитию экологического туризма.
kronoki.ru/ru/volunteerism/programs/

Кавказский заповедник
Лучший способ увидеть русские Альпы, поднимающиеся от субтропиков до альпийских лугов, — помочь в строительстве экологического маршрута «Большое кольцо». Или стать смотрителем туристической стоянки на кордонах со сказочными названиями Пслух, Энгельманова поляна или Бзерпинский Карниз.
kavkazzapoved.ru/volonteram

Национальный парк «Койгородский»
Рай для фотографа в Коми: самый большой массив южнотаежных лесов, где вам будут позировать совы, неясыти, коростели и барсуки.
koygorodskiy.ru/

Алтайский заповедник
Экспедиции по местам обитания снежных барсов активно набирают добровольцев.
altzapovednik.ru/ekoprosveschenie/volonteri-proekt.aspx

Приокско-Террасный заповедник
Ближайший к Москве заповедник знаменит беловежскими зубрами.
pt-zapovednik.ru/volonteram/

Окский заповедник
Здесь живут редкие виды журавлей, птенцы которых нуждаются в постоянном внимании и заботе.
oksky-reserve.ru/help/volunteer/

Сихотэ-Алинский заповедник
Оберегает амурского тигра и ставит перед волонтерами самые разные задачи — от хозяйственных до исследовательских.
sikhote-zap.ru

Национальный парк «Югыд ва»
Для волонтерства на Приполярном Урале пригодится опыт жизни в полевых условиях. Круг задач вполне стандартный, а вот в описании «вакансии» значится в том числе сплав по горным рекам.
yugyd-va.ru/Pomogat/Volonterstvo-na-OOPT

Тишь да гладь

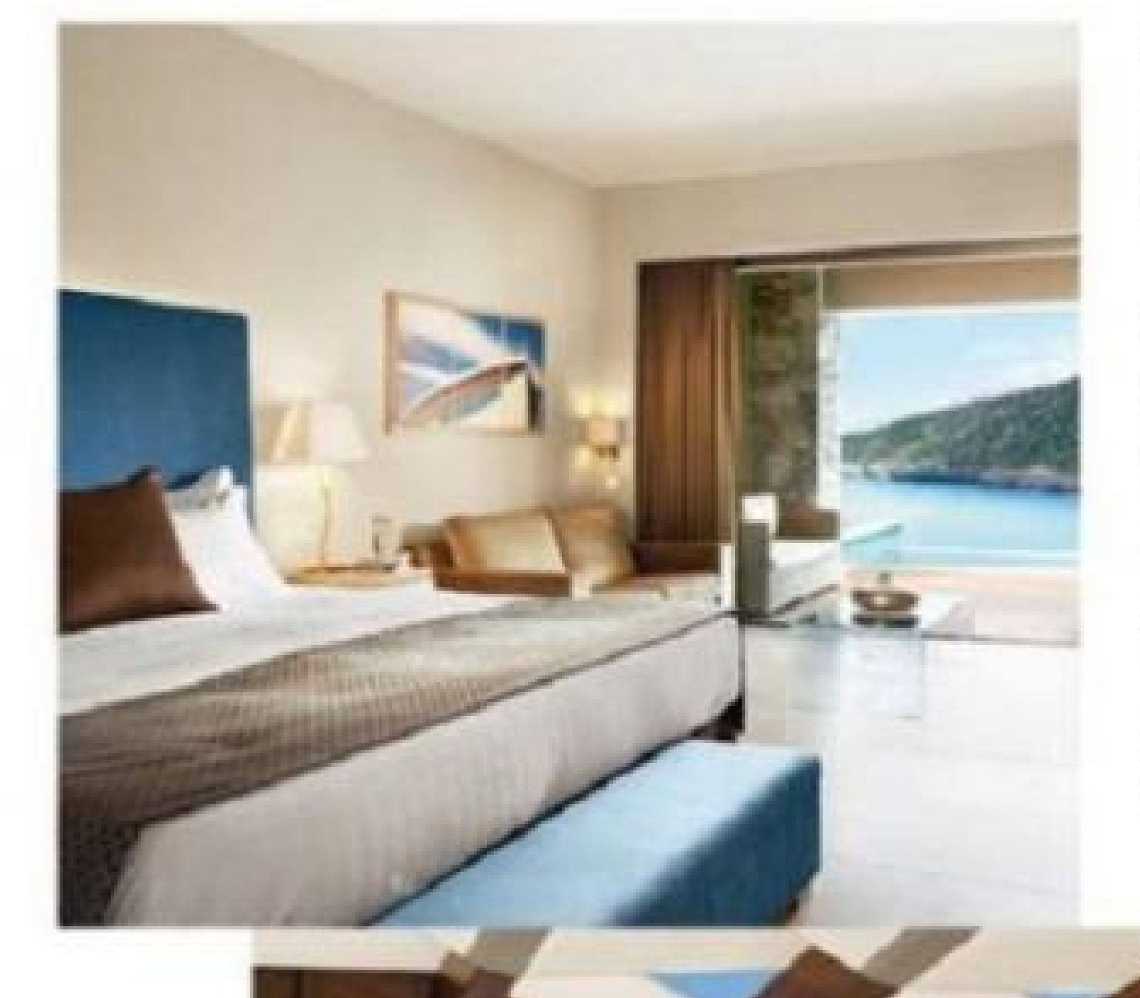
В отеле два подогреваемых бассейна инфинити с морской водой.

Уединение — роскошь нашего времени, которую на Крите сумели возвести в *превосходную* степень.

Говорят, райский уголок на берегу залива Мирабелло в начале 1980-х случайно обнаружил яхтсмен, искавший укрытия от шторма. Теперь здесь, в пятизвездочном бутик-отеле Daios Cove Luxury Resort & Villas, изолируются те, кто устал от городской суеты.

Волшебный вид на бухту открывается из каждого номера. Так что можно и на улицу не выходить — блюда, разработанные командой Алена Дюкасса, доставляют круглосуточно.

Тех, кто заставит себя оторвать взгляд от горизонта, ждут гастрономические потрясения в семи ресторанах и барах, спа-ритуалы на основе греческой косметики и тренировки на новой открытой площадке с тренажерами Rogue. Особое внимание на бокс — апперкоты и хуки в этом сезоне преподают инструкторы из клуба BXR London, основанного нашей соотечественницей Ольгой Сардаровой. После такой подготовки вас вряд ли кто-то решится потревожить.



Сверху вниз. Кровати застелены бельем из египетского льна.

В баре Crystal Box мешают коктейли с местными травами.

Лодка Technohull RIB довезет до уединенных пляжей.

Фото: архив Vogue



Свежие идеи для того, чтобы чувствовать себя *как дома* в дальних путешествиях и *как в отпуске* — в родных пенатах.



ОТ ХАЛКИДИКИ ДО КОРФУ — ГРЕЧЕСКИЕ КУРОРТЫ IKOS ПРЕДЛАГАЮТ КОНЦЕПЦИЮ INFINITE LIFESTYLE. ПЕРЕД ГОСТЯМИ РАСПАХИВАЕТСЯ ПАНОРАМА ВОЗМОЖНОСТЕЙ: ОТ ПОСЕЩЕНИЯ МИШЛЕНОВСКИХ РЕСТОРАНОВ ДО КОМПЛЕКСНЫХ СПА-ПРОЦЕДУР. ВСЕ ВКЛЮЧЕНО. *ikosresorts.com*

Жизнь в движении

Проект придуманного в Польше дома-трансформера Quadrant House позволяет по максимуму использовать возможности естественного освещения. Все благодаря конструкции террасы, которая автоматически перемещается между гостиной и спа-зоной вслед за солнцем. *ceadesign.it*

Ковер-самолет

Компания Dovlet House чтит легенду о «Весеннем ковре» персидского царя Хосрова I, созданном в VI веке, размером и узором не уступавшем цветущему саду. Ковер ручной работы из коллекции Dazzle на такой масштаб не замахивается, зато порождает иллюзию взгляда на землю из космоса. *dovlethouse.com*

И ты, брют!

Винный холодильник Asko способен вместить коллекцию до 190 бутылок. В зависимости от сорта их можно хранить в одной из трех температурных зон. За чистоту воздуха отвечают угольные фильтры, а специальное стекло защищает вино от ультрафиолета. *askorus.ru*



Тонкая материя

Дизайнер Zalto Курт Цальто из династии венецианских стеклодувов большую часть жизни посвятил экспериментам с формой бокалов для вина. Ведь именно от формы зависит, раскроется ли вся гамма вкуса. Для коллекции Josephine Цальто создал вручную почти невесомые и тонкие бокалы. За легкость бытия! *simplewine.ru*

Фото: архив Vogue

Светская хроника

ВЕРНИСАЖ В «ГАРАЖЕ»

Сразу три выставки открыли новый арт-сезон: «Выбирая дистанцию», «Настоящее время» и проект бельгийского художника Давида Кларбаута «Невидимый звук».

1. Ксения Соловьева в Gucci. **2.** Дарья Котова. **3.** Вика Газинская. **4.** Ксения Тараканова. **5.** Ксения Чилингарова в Prada. **6.** Мадина Гогова.



КОКТЕЙЛЬ VICTORY PARK

Выставка Льва Бакста, представленная в арт-пространстве Victory Park, насчитывает 30 литографий с костюмами к дягилевской постановке «Спящей красавицы», эскизы к его же «Жар-птице» и «Портрету девушки в русском кокошнике».

1. Мари Коберидзе в I AM Studio. **2.** Миранда Мирианашвили.



АУКЦИОН COSMOSCOW

На благотворительном вечере в пользу искусства, прошедшем в МАММ при поддержке Mercury, собрали более 200 тысяч евро. Самым дорогим лотом стал «Российский космос» Ростислава Лебедева, за него дали 25 тысяч евро.

1. Ольга Карпуть в Nina Ricci. **2.** Виктория Борисевич в Prada. **3.** Маргарита Пушкина.



ПРЕМИЯ GQ

Журнал GQ назвал имена победительниц премии Super Women, среди них — Анна Меликян, Аида Гарифуллина, Софья Троценко и Виктория Исакова. За саундтрек вечера отвечали Елка и Uma2rman.

1. Елена Летучая. **2.** Ян Гэ. **3.** Елена Лесс в L'Enigme. **4.** Зара в Izeta. **5.** Юлия Максименкова в Dries Van Noten. **6.** Юлия Акимова в Dries Van Noten.





ПРИЕМ RUARTS

Одним адресом на культурной карте столицы больше — в Трубниковском переулке, дом 6, обосновался Ruarts Foundation.

1. Надежда Оболенцева в Dior. **2.** Марианна Сардарова в Saint Laurent. **3.** Софья Капкова в Veronica Beard. **4.** Юлия Визгалина в Gabriela Hearst. **5.** Светлана Захарова в Gabriela Hearst. **6.** Ольга Слуцкер в Ulyana Sergeenko.

РЕСТАРТ КИНОТЕАТРА

Кинотеатр «Художественный» после реконструкции намерен стать Большим театром в мире кино. Роскошные интерьеры плюс кураторская программа показов. На открытии давали «Отца» с Энтони Хопкинсом и Оливией Колман.

1. Ингеборга Дапкунайте. **2.** Муся Тотибадзе в Gucci.



ПРЕЗЕНТАЦИЯ TIFFANY & CO.

В центре ГУМа, у фонтана, показали шоу «Рождение бриллианта». А неподалеку, на 1-й линии, создали инсталляцию «Бриллианты Тиффани», переосмысляющую 180-летнее наследие самого свадебного ювелирного Дома.

1. Марина Александрова. **2.** Юлия Хлынина в Louis Vuitton. **3.** Анна Андронова.



ВЕЧЕРИНКА VOGUE TRAVEL

В ресторанном проекте Lila при поддержке Mercedes-Benz презентовали наше приложение о путешествиях. Героями выпуска стали Наталья Водянова и Михаил Зыгарь.

1. Оксана Бондаренко. **2.** Ирина Шапиро. **3.** Светлана Бондарчук в Missoni. **4.** Ирина Елизарова. **5.** Наталья Османн. **6.** Наталья Водянова в Burberry.

Фото: архив Vogue

→ продолжение со стр. 120

Наталья Бенеславская

В отделе Натальи 25 человек, а поводов для гордости в разы больше. Два года назад они запустили доставку электрокарами, став пионерами среди ретейлеров в России. В 2021-м начали принимать мебель от покупателей на переработку в Москве и Санкт-Петербурге — древесину пропускают через шредер, и она идет в производство новых товаров. Ничего подобного IKEA ни в одной стране до этого не делала.

Глобальные коллеги поддерживают — в апреле этого года холдинг Ingka Group, куда входит IKEA, инвестировал 21 миллиард рублей в парки солнечных батарей. С помощью этой «зеленой» энергии будут снабжаться все российские магазины бренда и частично торговые центры «Мега». «Покупка «зеленых сертификатов», которые подтверждают, что компания закупила возобновляемую энергию и намерена продолжать, тоже неплохой вариант. Но мы хотим не только того, чтобы наша совесть была чиста, но и чтобы эта сфера в стране развивалась», — объясняет Наталья.

Роль бизнеса в экоповестке — придумывать способы сделать то, что еще недавно казалось невозможным, считает Наталья: «Если что-то не развито, нам все равно надо туда идти». Прежде всего нужно понять, как сделать так, чтобы «зеленый» образ жизни не доставлял неудобств. Стремление людей к комфорту — главная экологическая проблема, по мнению Бенеславской: «Я не верю, что люди пересядут с машин на велосипеды, но я верю, что все машины могут стать электрокарами, а все электричество может поставляться из возобновляемых источников».

2020-й вдохнул в Наталью надежду: люди перестали летать и стали меньше покупать — и конкретно от этого никто не умер: «Коронакризис ничто по сравнению с климатическим. Вот только так близко, как с ковидом, с экологическими проблемами мы столкнемся тогда, когда будет поздно. Зато теперь у нас есть прецедент: мы знаем, от чего можем отказаться и на что способны ради спасения мира». **ВИКТОРИЯ ДЯДЬКИНА**

Алена Юзефович

На момент нашего разговора Алена уже вовсю включилась в процесс экологизации кампуса и в разработку семинаров по устойчивому развитию для корпораций и сотрудников.

Юзефович нравится идеология Отто Шармера из MIT, который обучает лидеров в области устойчивого развития, — «от эго к эко». «Человечество должно повзрослеть до того состояния, когда ты понимаешь, что не можешь завтра рвануть на мотоцикле куда глаза глядят, потому что у тебя есть родные. Это ощущение, что ты со всеми связан и несешь ответственность, нужно привнести и в наши отношения с миром. Если ты смотришь на дерево и думаешь, что между вами ничего общего, это ошибка — вас связывает сложный цикл регулирования углерода и кислорода».

Бизнес, общество, государство тоже должны осознать взаимную связь. В ведущих бизнес-школах идут разговоры, что капитализм, который направлен лишь на увеличение прибыли акционеров, морально устарел. «Почему один из игроков имеет абсолютную власть, а мнения рядовых сотрудников и тех, кто живет в регионе, где работает компания, учитываются по остаточному принципу? Такой дискуссии в России я пока не слышу, но была бы рада ее поддержать». Школа «Сколково» для этого — идеальное место: «Мы учим и госсектор, и бизнес, и НКО. И все они нужны, чтобы начались изменения».

Алена надеется, что разные стороны встретятся на международном форуме по устойчивому развитию и ESG осенью. А пока она наблюдает за тем, как может идти диалог, на климатических играх Living Lab — стартапе, который она запустила вместе с Анастасией Лаукканен и Анной Сычевой в декабре 2020-го. На первой офлайн-игре участникам, примерившим роли промышленников, лидеров стран и активистов, удалось договориться о мерах, которые удержат повышение температуры на уровне 1,7°C к 2100 году. Если мы сможем этого добиться, страшный сценарий Hothouse Earth, «Земля-баня», нам не грозит. **ВИКТОРИЯ ДЯДЬКИНА**

Анастасия Семенова

Хозяйка SmoRodina подтверждает: «У нас ее почти не производят. А везти из Европы или Китая — это углеродный след, который я не хочу оставлять. Как и создавать мусор, разлагающийся на микропластик — шарики размером от 1 нанометра до 5 миллиметров. Меня расстраивало, что мы используем пластиковую тару. Когда видишь на складе сотни банок, становится не по себе. Тем более что в Магнитогорске мусор не перерабатывают. Ближайшая для этого точка на карте находится в трехстах километрах, в Челябинске». Поэтому для начала Анастасия заменила пластик на алюминий и стекло. Получается апсайклинг: в таких банках можно хранить чай или мелочь.

Но и этого Семеновой мало. Сортировка, переработка, повторное использование не казались ей выходом. Она решила делать упаковку сама. И не простую, а первую в России биокомпостируемую тару. Для нее используют растительные полимеры — полимолочную кислоту из кукурузы, пшеницы, водорослей. В отличие от биодеградируемого и тем более обычного пластика, она превращается в воду и углекислый газ в промышленном компосте за полгода максимум. А еще подлежит вторичной переработке, и бренд будет принимать ее обратно. Самое важное для Анастасии, что микропластика не останется при любом способе утилизации. На разработку ушло больше двух лет. Зато новинки для волос выйдут уже в биокомпостируемых флаконах. Скоро переоденутся и все остальные продукты.

В планах Анастасии развивать биофермерство. В уральских лесах есть дикорастущие растения-эндемики, и, чтобы разобраться в теме, Настя ищет этноботаников. Хочет купить в Челябинской области два гектара земли. На ней будет расти то, что потом попадет в составы SmoRodina. Семенова знает, что жизнедеятельность производственной компании априори не экологична. И универсального решения по экологизации всего и вся нет. Но движения вперед это не отменяет. **ИРИНА НОВИК**

Варя Валовиль

Варя стала менять свой образ жизни и рассказывать об этом без нередко свойственной активистам агрессии. «Одна из причин, почему я завела блог, — чувство вины от чтения постов других экоблогеров. Будто если ты не можешь свести количество мусора к нулю, то все твои инициативы бесполезны. Но полезные привычки не должны выходить за зону вашего комфорта, иначе это уже насилие над собой, а это тоже неправильно. Манипулировать экоповесткой так же некрасиво, как выбрасывать бумажку мимо урны. И вообще, невозможно быть экологичным на 100 %, потому что мы вдыхаем кислород, а выдыхаем углекислый газ».

Бумажки Варя кидает в правильные контейнеры и все сильнее интересуется глобальными процессами. Вроде того, как исчезновение одного леса согласно эффекту бабочки может привести к тому, что ветер сдует часть полуострова. Это не преувеличение, а проблема Куршской косы. Из-за вырубки деревьев песчаные бури уничтожили несколько поселков. И люди кинулись восстанавливать леса.

Сама Варя сажает деревья, а часть доходов от блога — как минимум после каждого полета — перечисляет сервису «Посади лес» и WWF. «Еще сдаю технику на ресайклинг, стараюсь не покупать одежду из смесовых тканей, которые содержат полиэстер, хлопок и эластан — их нельзя переработать», — перечисляет Варя правила жизни в стиле «зеленый — новый черный». «Ведьминские» платья она покупает у локальных брендов: Curlyhouse и Air Element.

«Интерес к экологии зависит не от возраста, а от социального и материального положения человека, — рассуждает Валовиль. — В России проблема защиты окружающей среды не на первом месте, и это, увы, нормально. Пока 20 % населения страны живет за чертой бедности, ни о какой осознанности не может быть и речи. Без ликвидации нищеты, без стабильной политической обстановки и гендерного равенства невозможно устойчивое развитие. Но рано или поздно мы к этому придем». ИРИНА НОВИК

Елена Вишнякова

Поле работ непаханое. И установкой контейнеров оно не ограничивается. Сфера деятельности Вишняковой — это и строительство КПО, комплексов по переработке отходов, где до 75 % мусора сортирует рука-робот. И поиск способов переработать то, что сейчас отправляется на полигон. И просветительская работа — поток экскурсантов на заводах «ЭкоЛайна» приостановила только пандемия. Запаха помойки там нет, это высокотехнологичное производство.

Морфологию, проще говоря, состав мусора Вишнякова тоже изучает. Наполовину он предсказуемо состоит из упаковки. Но бывают и редкие находки. «У нас на сортировке работал человек, который доставал больше ста икон за смену, реставрировал их и по храмам отдавал. Много старинных фотографий. В Подмосковье у нас целый музей. Вообще угнетает то, как легко мы отрезаем прошлое. Особенно когда наследники выкидывают из квартиры дедушки все подчистую: книги, мебель. Нельзя просто взять и выбросить жизнь. В конце концов, есть «Лавка радостей», Charity Shop или «Свалка», которой можно сдать все, а она разберет, что куда».

А что радует? «Растет процент вторичного сырья. Но главное — люди на сортировке. Это тяжелая работа, но многие говорят: «У меня есть сверхидея, я делаю мир чище». Для тех, кто хочет поддержать эту идею, но на подвиги не готов, у Елены есть простые советы: поставьте измельчитель в раковину, а если пришли в магазин с клатчем, покупайте плотный пакет, он отлично перерабатывается. Как и бутылки из-под воды, если уж многоразовая не под рукой. «Мы не против пластика, мы против одноразовых вещей. Знаете, что одноразовые стаканчики изобрели году в 1905-м, но они были не нужны — везде стояли кружки на цепочке. А потом началась испанка... Еще их создатель придумал кулер, который выдавался бесплатно, а стаканчики продавались. Компании до сих пор зарабатывают на обороте одноразовых предметов. Но тогда никто не думал о мусоре, а сейчас?» АННА ФЕДИНА

Олеся Бесперстова

Еще аккаунт @noplasticitsfantastic завела, чтобы делиться своим опытом, и увидела отклик.

После трех месяцев волонтерства новоиспеченная активистка продала машину и решила открыть первый в стране магазин товаров без упаковки. Решить решила, но спросить совета было не у кого, а рисковать — страшно. «Я словила тревожность и жесткое выгорание. У меня заклинило шею, я мучилась болью, рыдала, почти не спала полгода. Сидела без денег, без сил и в ужасе думала: «Да кому в России нужен магазин zero waste», — вспоминает Олеся. На открытие пришло полторы сотни человек — стало понятно, что украшения из переработанного пластика, худи из органического хлопка и металлические трубочки для напитков нужны не только ей. В апреле магазин в Петербурге отметил два года. За это время опыт Бесперстовой вдохновил другие регионы открыть магазины zero waste, сейчас их в стране около семидесяти. Олеся теперь присматривает помещение в Москве.

Одновременно с магазином открылась экошкола. В университетах даже будущим экологам не рассказывают про sustainability и цикличную экономику, не учат делать бизнес устойчивым. Этому стала учить Олеся. Лекции понятны и полезны всем, от школьников и молодых родителей до управленцев и людей искусства. После этих курсов бухгалтеры переходят на электронный документооборот, рестораторы отказываются от бумажных полотенец, производители изобретают новые технологии. Например, один из студентов придумал свой способ перерабатывать бумажные стаканчики — сейчас они не идут на переработку из-за пластикового напыления внутри.

«Не хочу кричать о том, что пингвины давятся пластиковыми пакетами, — формулирует Олеся свое кредо. — Я за экоподход не через треш и насилие, а через стиль и комфорт. И друзья вовлекаются не потому, что я говорю «так нельзя», а потому, что вдохновляются моим примером. И у вас получится». ИРИНА НОВИК

→ продолжение со стр. 125

Анастасия Цветкова

К рачкам вернемся. В вузе Анастасия устраивала Sustainability Sundays, занималась коммуникациями на Петербургском юридическом форуме, а в 2016 году пришла в консалтинговый стартап Baikal Communications Group. Озеро в названии сначала появилось как место силы владельца, потом у него появилась идея помогать Байкалу. А Цветкова придумала, как это реализовать. Так появился фонд, созданный по мировым стандартам. В экспертном совете — директора байкальских заповедников и НИИ, представители РАН и местных НКО. В наблюдательном — например, Дмитрий Поликанов, бывший директор фонда «Соединение». Среди доноров — корпорация «Сибирское здоровье» и тысяча подписчиков на платформе «Нужна помощь».

В портфеле — такие проекты, как восстановление популяции ольхонской полевки. «Эта эндемичная мышка почти исчезла, потому что туристы складывали пирамидки из камушков, под которыми она прячет запасы. Ученые из Новосибирска вывели ее в лаборатории, выпустили на остров, а экскурсоводы теперь предупреждают: пирамидки не строить». Еще есть исследования северного оленя на Хамар-Дабане и птички дубровник, но давайте к рачкам. «Микроорганизмы в Байкале живут в экстремальных условиях: ледяная, почти дистиллированная вода, мало света. Они питаются падалью, значит, должны бороться с инфекциями: либо сами выделяют антимикробные вещества, либо заводят помощников-бактерий, которые вырабатывают антибиотики. Для поиска новых лекарств и решения проблем старения это бесценный материал. А в Иркутске из их панцирей уже делают биопластик».

Есть у Цветковой и еще одна цель — № 6: обеспечение всех водными ресурсами. «ООН говорит, что с 2010-го по 2018-й в мире произошло 263 водных конфликта. И главное — сделать так, чтобы наша страна, которая так богата водными ресурсами, помнила, что это значит и какую ответственность она несет». **АННА ФЕДИНА**

→ продолжение со стр. 87

Гражданин поэт



Сидя на траве, Горман достает из холщовой сумки дневник, откашливается и читает вслух строки, написанные ею накануне: «Я поняла, что бояться нормально. И более того, нормально искать величия. Это не делает меня жаждущей внимания черной дырой. Это делает меня сверхновой звездой».

Желтый был ее цветом и до ставшего культовым пальто Prada, но миланский бренд был единственным, чей контакт был у Горман, поэтому всего за пять дней до инаугурации Аманда написала именно им. Ей прислали костюм и обруч на голову. Красный аксессуар выглядел глупо, если носить его как обычно, поэтому мама предложила Аманде надеть его «как диадему, корону». Макияж Горман делала сама. В утро инаугурации выпал снег. На сцене мама Уикс кутала дочь в плед. Та дрожала. А потом вдруг успокоилась. «Ее волнение никогда не проявляется на сцене, — сказал мне Киснер, режиссер-постановщик. — Она разбирается с ним еще перед появлением на площадке».

«Они как эссе, — говорит она о своих стихах. — Там есть основная часть, введение и заключение». Вот один из выдвинутых ею тезисов: «И пусть демократию можно временно отложить, она никогда не будет окончательно побеждена». Многим, чей оптимизм иссяк, эта пара строк на инаугурации подарила надежду. Издательство Viking немедленно выпустило «Холм» в мягкой обложке. На книжной странице стихотворение читается иначе, менее остро. Чтобы ожить, словам нужна ясность и выразительная мощь ее голоса. Мама Уикс знает, что ключ к разгадке в самом присутствии Горман. «Вы можете пригласить двух поэтов, и один из них может оказаться талантливее. Но захватит зал Аманда».

Писательница и бывший блогер-вундеркинд Тави Гевинсон, которая кое-что понимает и в популярности, и в фетишизме, считает, что Аманда после речи на Капитолийском холме стала воплощением образа хрупкой-но-грозной молодой женщины, которая спасает мир. Сама же Аманда старается не превратиться в символ. «Я не хочу, чтобы мой успех стал чем-то вроде клетки для всех остальных, — говорит она. — Не хочу такого, что черной девушке, чтобы стать успешной, нужно быть Амандой Горман и учиться в Гарварде. Я хочу, чтобы кто-нибудь в конце концов разрушил модель, которую задала я».

Близнецы Аманда и Габриэла родились преждевременно. Голова маленькой Аманды была слишком тяжелой для ее тельца, поэтому она придумала способ ползать, лежа на спине. У обеих близняшек были проблемы с речью. Аманда среди прочего не выговаривала «р». Занятия с логопедом не помогали, и девочка старательно избегала в речи слов с этим звуком. Но оставались ее фамилия и слово poetry, «поэзия». Аманда мечтала стать писательницей с пяти лет. Вдохновившись «Аней из зеленых мезонинов», она в ущерб сну украдкой сочиняла рассказы. «Маме приходилось давать мне четвертак, чтобы я спала дольше чем до 5 утра», — вспоминает она.

Пока девочки росли, Уикс — сейчас она учительница английского языка в средней школе в Уоттсе — училась в аспирантуре, и семья часто испытывала финансовые трудности. Поэтому, когда в доме Горманов телевизор в третий раз приказал долго жить, Уикс решила ничего не предпринимать. Тем более что девочки становились более живыми и творческими, если находили способы развлечь себя самостоятельно. В ход шли домашние постановки, самодельные фильмы и неудачные научные эксперименты. Затем пришло время про-

грессивной школы New Roads в Южной Калифорнии — образование и безупречная репутация, по мнению Уикс, превыше всего.

Студенческие годы в Гарварде Горман провела, сочетая курсы английской филологии и социологии с деятельностью созданной ею литературной мастерской Lit Lounge, ораторскими выступлениями и поэтическими перформансами, с которыми она доехала аж до Словении. Для Горман, опирающейся на принципы антирасистского феминизма, поэзия и активизм неразрывны. Так, в 16 лет она основала молодежную программу грамотности One Pen One Page.

Еще до инаугурации ей предложили выступить на Суперкубке. Стихотворение, которое она прочитала, — «Хор Капитанов» (Chorus of the Captains) — было ликующей одой простому труженику. Я спросила, испытывает ли она двойственные чувства, ведь она писала для Национальной футбольной лиги после того, как та жестко обошлась с активистом Колином Каперником. «Это всегда непросто, — говорит она. — Но я согласилась, потому что, мне кажется, это будет иметь большое значение для поэзии в стране, если впервые в истории на Суперкубке прозвучат стихи».

Сегодня, после многих лет работы на заказ и престижных стипендий, она может позволить себе снимать квартиру в хорошем по меркам среднего класса районе. «Я стараюсь не судить себя строго, — говорит она, отправляя в рот очередного мармеладного медведя. — Когда ты привыкла к жизни с ограниченными ресурсами, кажется, что достаток — запретный плод».

На ней спортивное платье с рукавами-крылышками и кроссовки, все Nike. Под вечер холодает, и она натягивает свитер той же марки и кричит: «Нет, я не амбассадор бренда или еще что-то в этом роде!» В прошлом году она написала для Nike манифест, отдающий дань заслугам чернокожих спортсменов-активистов.

Горман нравится наряжаться, нравится то, как одежда помогает ей создавать свой образ. Но она опасается, что ее будут воспринимать как модель, особенно после того, как было объявлено о сделке с IMG, подготовка к которой началась задолго до инаугурации. «Когда я участвую в кампании, — говорит она, — в ней участвует не мое тело, а мой голос». Модные бренды жаждут ассоциироваться с Горман. Кто-то из ее команды недавно разослал письмо компаниям с просьбой перестать присылать ей цветы. Бесконечные букеты заполонили квартиру и, возможно, стали причиной аллергической реакции, достаточно сильной, чтобы Аманде пришлось вызывать скорую.

Если вы хотите подружиться с Горман, нужно заполнить анкету. Вы читали «Гарри Поттера»? Вы слушали «Гамильтона»? Вы интерсекционная феминистка или профеминист? Вы ходите на выборы?

Горман понимает, что пользуется неофициальным покровительством Хиллари Клинтон и Мишель Обамы. И говорит, что хочет стать президентом. Вот почему вы не найдете на ее страницах в соцсетях никакого, как говорит Уикс, «негатива», никаких фото «на вечеринке» или «в купальнике», ничего, что может быть истолковано будущими критиканами как нечто слишком пикантное. Женщинам знакома эта необходимость подстраиваться. Способность угодить даже самому въедливому взгляду теперь свойственна и Горман. Но ей нравится, что она сама может устанавливать границы. Вообще есть ощущение, что она не смогла бы оскорбить чьи-то чувства, даже если бы очень постаралась. «Господи, да я просто самый кристально чистый человек на земле», — смеется она.

Мы гуляем по парку, и Горман рассказывает, что, когда пишет, любит смотреть на воду. В другой жизни она, наверное, была бы биологом. По дороге нам попадаются кряквы, отдыхающие на болотце. Горман легко перескакивает через хлипкую деревянную изгородь. Спускается с холма, чтобы подойти поближе. И хватается за меня, чтобы не потерять равновесия. «Весной здорово, они все еще малыши. А потом они сбиваются в стаю и становятся насильниками, — как бы невзначай бросает она. — Хорошо, что я не утка... Шутка!» И мы смеемся.

ДОРИН СТ. ФЕЛИКС

→ продолжение со стр. 78

Держим марку

Кроме того, вся продукция складывается поштучно или по группам, чтобы не нарушать принцип товарного соседства, а значит, количество коробок и пакетов в доставке возрастает. Нельзя оставить упаковку и без маркировки: каждый товар должен сопровождаться описанием способа применения. Но есть лазейка — можно использовать QR-код вместо увесистого бумажного вкладыша.

Чему в современном мире нет места безоговорочно, так это тестированию на животных и наплевательскому отношению к людям: например, нефрит для вашего экологичного роллера запросто может быть добыт с использованием детского труда, а приветливый кролик на упаковке может оказаться гринвошингом или «зеленым» пиаром. Анна Дычева предупреждает: чтобы пользоваться косметикой с чистой совестью, нужно потрудиться и поискать на упаковке должную экомаркировку, а не только выслушать заверения бренда. Значки Fair Trade или B Corp, например, означают, что компания добывает сырье этично и экологично, Leaping Bunny гарантирует отсутствие жестокого обращения с животными, а EU Oraginic заявляет, что внутри нет синтетических добавок.

Помните про 75 процентов, верящих в важность экоинициатив? Так вот только для семи процентов из них устойчивость бренда является ключевым критерием для покупки. Огромные инвестиции в производство «чистых» продуктов и безопасной упаковки мало повлияют на общий экологический след, если каждый из нас не будет вникать в проблему и поддерживать такие инициативы словом, делом и рублем.

Стать экологичным бьютиголиком, который пользуется только натуральной косметикой и перерабатывает все до колпачка, я, скорее всего, смогу не сразу. Но отнестись к следующему заказу в онлайн-магазине как к увлекательному квесту по поиску и расшифровке маркировок мне будет в кайф. Да и спать после этого будет спокойнее — и мне, и планете. ■

a b

Acne Studios ЦУМ, Петровка, 2, тел.: (800) 500 8000.
Agent Provocateur ГУМ, Красная пл., 3, тел.: (495) 771 6515; Столешников пер., 10, стр. 3, тел.: (495) 937 5488.
Alberta Ferretti ГУМ, Красная пл., 3, тел.: (495) 788 4343; BoscoVesna, Н. Арбат, 19, стр. 1, тел.: (495) 642 8882.
Alexander McQueen ЦУМ, Петровка, 2, тел.: (800) 500 8000; Третьяковский пр., 8, тел.: (495) 933 3373; «Барвиха Luxury Village», 8-й км Рублево-Успенского ш., тел.: (495) 225 8873.
Audemars Piguet ГУМ, Красная пл., 3, тел.: (495) 740 3434.
Balmain ЦУМ, Петровка, 2, тел.: (800) 500 8000.
Baume & Mercier Пресненская наб., 10, тел.: (495) 937 9020.
Bottega Veneta ЦУМ, Петровка, 2, тел.: (800) 500 8000; Третьяковский пр., 3, тел.: (495) 933 5930.
Brunello Cucinelli ГУМ, Красная пл., 3, тел.: (495) 620 3454; brunellocucinelli.com
Bvlgari, Bvlgari High Jewellery Кузнецкий Мост, 7, тел.: (495) 775 2220; ГУМ, Красная пл., 3, тел.: (495) 780 3834; bulgari.com/ru

c d

Cartier, Cartier High Jewelry Петровка, 5, тел.: (495) 510 5060; ГУМ, Красная пл., 3, тел.: (495) 795 0340; «Времена года», Кутузовский пр-т, 48, тел.: (495) 662 4400.
Casadei NO ONE, ГУМ, Красная пл., 3, тел.: (495) 620 3210, ГУМ, Красная пл., 3, тел.: (495) 620 3380.
Celine ЦУМ, Петровка, 2, тел.: (800) 500 8000; «Барвиха Luxury Village», 8-й км Рублево-Успенского ш., тел.: (495) 225 8874; Третьяковский пр., 8, тел.: (495) 933 3205; С.-Петербург, ДЛТ, Б. Конюшенная, 21–23а, тел.: (812) 648 0848.
Chanel, Chanel Fine Jewelry Петровка, 7, тел.: (495) 777 0555; «Времена года», Кутузовский пр-т, 48, тел.: (495) 967 3990; ГУМ, Красная пл., 3, тел.: (495) 721 2324; С.-Петербург, Невский пр-т, 152а, тел.: (812) 643 5565.
Chloé «Барвиха Luxury Village», 8-й км Рублево-Успенского ш., тел.: (495) 225 8876; chloe.com
Chopard Третьяковский пр., 9; ЦУМ, Петровка, 2; «Барвиха Luxury Village», 8-й км Рублево-Успенского ш.; Кутузовский пр-т, 31; С.-Петербург, ДЛТ, Б. Конюшенная, 21–23а; Сочи, «Гранд Марина», Несебрская, 1а, тел. единой справочной службы: (800) 700 0800; mercury.ru
Dior, Dior Joaillerie Петровка, 11, тел.: (495) 745 8010; ГУМ, Красная пл., 3, тел.: (495) 620 3161.
Dolce & Gabbana ЦУМ, Петровка, 2, тел.: (800) 500 8000; Третьяковский пр., 2, тел.: (495) 933 3376; «Торговый Дом Москва», Кутузовский пр-т, 31, тел.: (495) 933 3037; «Барвиха Luxury Village», 8-й км Рублево-Успенского ш., тел.: (495) 225 8850; С.-Петербург, ДЛТ, Б. Конюшенная, 21–23а, тел.: (812) 648 0848; dolcegabbana.com
Dries Van Noten ЦУМ, Петровка, 2, тел.: (800) 500 8000.

e f

Eres «Времена года», Кутузовский пр-т, 48, тел.: (495) 725 0590; ГУМ, Красная пл., 3, тел.: (495) 620 9430; eresparis.com
Ermanno Scervino ГУМ, Красная пл., 3, тел.: (495) 620 3294; BoscoVesna, Н. Арбат, 19, стр. 1, тел.: (495) 789 9669.
Etro ГУМ, Красная пл., 3, тел.: (495) 788 4343; BoscoVesna, Н. Арбат, 19, стр. 1, тел.: (495) 642 8882.
Fendi Столешников пер., 11, тел.: (499) 678 1000; ЦУМ, Петровка, 2, тел.: (800) 500 8000; ГУМ, Красная пл., 3, тел.: (495) 644 2713; BoscoVesna, Н. Арбат, 19, стр. 1, тел.: (495) 695 4254; fendi.com
Furla ГУМ, Красная пл., 3, тел.: (495) 620 3448.

g h

Givenchy ЦУМ, Петровка, 2, тел.: (800) 500 8000, givenchy.com
Gucci ГУМ, Красная пл., 3, тел.: (495) 725 4207; ЦУМ, Петровка, 2, тел.: (495) 933 7300.
Guess «Европейский», пл. Киевского Вокзала, 2, тел.: (495) 229 8487; «Метрополис», Ленинградское ш., 16а, стр. 4, тел.: (495) 782 2066; guess.eu/ru
H&M Тверская, 16, тел.: (495) 937 8032; «Атриум», Земляной Вал, 33, тел.: (495) 933 5517; «Афимолл Сити», Пресненская наб., 2, тел.: (499) 272 6173; «Метрополис», Ленинградское ш., 16а, стр. 4, тел.: (495) 626 5588.
Hermès Столешников пер., 12, тел.: (495) 933 2833; ГУМ, Красная пл., 3, тел.: (495) 788 4343; Кутузовский пр-т, 48, тел.: (499) 550 3322.
Hublot ЦУМ, Петровка, 2, тел.: (800) 500 8000.

i l

Incanto «Авиапарк», Ходынский б-р, 4, тел.: (495) 587 8801.
Isabel Marant ЦУМ, Петровка, 2, тел.: (800) 500 8000; «Крокус Сити Молл», Красногорск, Международная, 8, тел.: (495) 236 1258, isabelmarant.com
Jaeger-LeCoultre Петровка, 5, тел.: (495) 730 4491.
Jil Sander ЦУМ, Петровка, 2, тел.: (800) 500 8000; jilsander.com
L'Enigme Остоженка, 25, тел.: (964) 919 9999.
Loewe ЦУМ, Петровка, 2, тел.: (800) 500 8000.
Loro Piana ЦУМ, Петровка, 2, тел.: (495) 933 7300.
Louis Vuitton Столешников пер., 10/18, тел.: (495) 933 3530; ГУМ, Красная пл., 3, тел.: (495) 790 7301; С.-Петербург, Невский пр-т, 115, тел.: (800) 700 5058.

m r

Marc Cain marc-cain.com/stores
Massimo Dutti Кузнецкий Мост, 9/10, тел.: (800) 333 7374; massimodutti.com
Max Mara ГУМ, Красная пл., 3, тел.: (495) 620 3283; BoscoVesna, Н. Арбат, 19, стр. 1, тел.: (495) 543 9877.
Mercury г-ца «Метрополь», Театральный пр., 2; ЦУМ, Петровка, 2; Третьяковский пр., 7; «Барвиха Luxury Village», 8-й км Рублево-Успенского ш.; Кутузовский пр-т, 31; С.-Петербург, ДЛТ, Б. Конюшенная, 21–23а; Сочи, «Гранд Марина», Несебрская, 1а, тел. единой справочной службы: (800) 700 0800; mercury.ru
Miu Miu ЦУМ, Петровка, 2, тел.: (800) 500 8000; ГУМ, Красная пл., 3, тел.: (495) 780 2856; Столешников пер., 9, тел.: (495) 258 3353; «Крокус Сити Молл», 66-й км МКАД, тел.: (495) 783 6926.
Michael Kors «Атриум», Земляной Вал, 33, тел.: (499) 951 5078; «Европейский»,

пл. Киевского Вокзала, 2, тел.: (499) 272 2969; «Метрополис», Ленинградское ш., 16а, стр. 4, тел.: (499) 951 0103.

Nina Ricci BoscoVesna, Н. Арбат, 19, стр. 1, тел.: (495) 695 4254.

Pandora «Охотный Ряд», Манежная пл., 1, стр. 2, тел.: (495) 287 8838.

Pasquale Bruni ЦУМ, Петровка, 2, тел.: (800) 500 8000.

Patek Philippe Столешников пер., 15, тел.: (495) 933 3045; ЦУМ, Петровка, 2, тел.: (800) 500 8000; Mercury: Третьяковский пр., 7, тел.: (495) 933 3393; Кутузовский пр-т, 31, тел.: (495) 933 3031; «Барвиха Luxury Village», 8-й км Рублево-Успенского ш., тел.: (405) 225 8870.

Peserico «Кашемир и Шелк», Саввинская наб., 12, тел.: (499) 678 2237.

Piaget Столешников пер., 5, тел.: (495) 980 9047.

Pinko ГУМ, Красная пл., 3, тел.: (495) 660 0196; «Времена года», Кутузовский пр-т, 48, тел.: (499) 503 0131.

Pollini NO ONE, ГУМ, Красная пл., 3, тел.: (495) 620 3216; BoscoVesna, Н. Арбат, 19, стр. 1, тел.: (495) 695 4254.

Prada Б. Дмитровка, 20, стр. 1, тел.: (495) 626 5161; ЦУМ, Петровка, 2, тел.: (495) 287 1560; ГУМ, Красная пл., 3, тел.: (495) 780 2864; «Крокус Сити Молл», 66-й км МКАД, тел.: (495) 783 6923.

Ralph Lauren Третьяковский пр., 1, тел.: (495) 933 3384.

Rolex г-ца «Метрополь», Театральный пр., 2; ЦУМ, Петровка, 2; г-ца «Рэдиссон Славянская», пл. Европы, 2; Кутузовский пр-т, 31; С.-Петербург, ДЛТ, Б. Конюшенная, 21–23а; Сочи, «Гранд Марина», Несебрская, 1а, тел. единой справочной службы: (800) 700 0800; mercury.ru

S — U

Saint Laurent ЦУМ, Петровка, 2, тел.: (800) 500 8000; Третьяковский пр., 6, тел.: (495) 933 3395; «Барвиха Luxury Village», 8-й км Рублево-Успенского ш., тел.: (495) 225 8859; С.-Петербург, ДЛТ, Б. Конюшенная, 21–23а, тел.: (812) 648 0848.

SOKOLOV «Атриум», Земляной Вал, 33, тел.: (499) 180 0142; sokolov.ru

Sportmax ГУМ, Красная пл., 3, тел.: (495) 620 3160, BoscoVesna, Н. Арбат, 19, стр. 1, тел.: (495) 642 8882.

Tiffany & Co. ГУМ, Красная пл., 3, тел.: (495) 915 8878; Петровский пассаж, Петровка, 10, тел.: (495) 787 8807.

Tom Ford ЦУМ, Петровка, 2, тел.: (800) 500 8000; Третьяковский пр., 4, тел.: (495) 933 3382; Кутузовский пр-т, 31, тел.: (495) 933 3032.

V — Y

Valentino ЦУМ, Петровка, 2, тел.: (800) 500 8000; Третьяковский пр., 2, тел.: (495) 933 3208; «Барвиха Luxury Village», 8-й км Рублево-Успенского ш., тел.: (495) 225 8891.

Van Cleef & Arpels Петровский пассаж, Петровка, 10, тел.: (495) 937 9042.

Versace ЦУМ, Петровка, 2, тел.: (800) 500 8000.

Vic Matié NO ONE, ГУМ, Красная пл., 3, тел.: (495) 620 3216; vicmatie.com

Crocus Fitness Neva Towers 1-й Красногвардейский пр., 22, стр. 2, тел.: (495) 228 1200, crocusfitness.com/nevatowers

L'appartement Трехпрудный пер., 11/13, стр. 1, тел.: (495) 098 0341, lappartement.ru

S7 Airlines s7.ru

VOGUE

PUBLISHED BY CONDÉ NAST

Chief Executive Officer **ROGER LYNCH**
Global Chief Revenue Officer & President, U. S. Revenue **PAMELA DRUCKER MANN**
Global Chief Content Officer **ANNA WINTOUR**
President, Condé Nast Entertainment **AGNES CHU**
Chief Financial Officer **JACKIE MARKS**
Chief Marketing Officer **DEIRDRE FINDLAY**
Chief People Officer **STAN DUNCAN**
Chief Communications Officer **DANIELLE CARRIG**
Chief of Staff **SAMANTHA MORGAN**
Chief Product & Technology Officer **SANJAY BHAKTA**
Chief Data Officer **KARTHIC BALA**
Chief Client Officer **JAMIE JOUNING**
Chief Content Operations Officer **CHRISTIANE MACK**

Chairman of the Board
JONATHAN NEWHOUSE

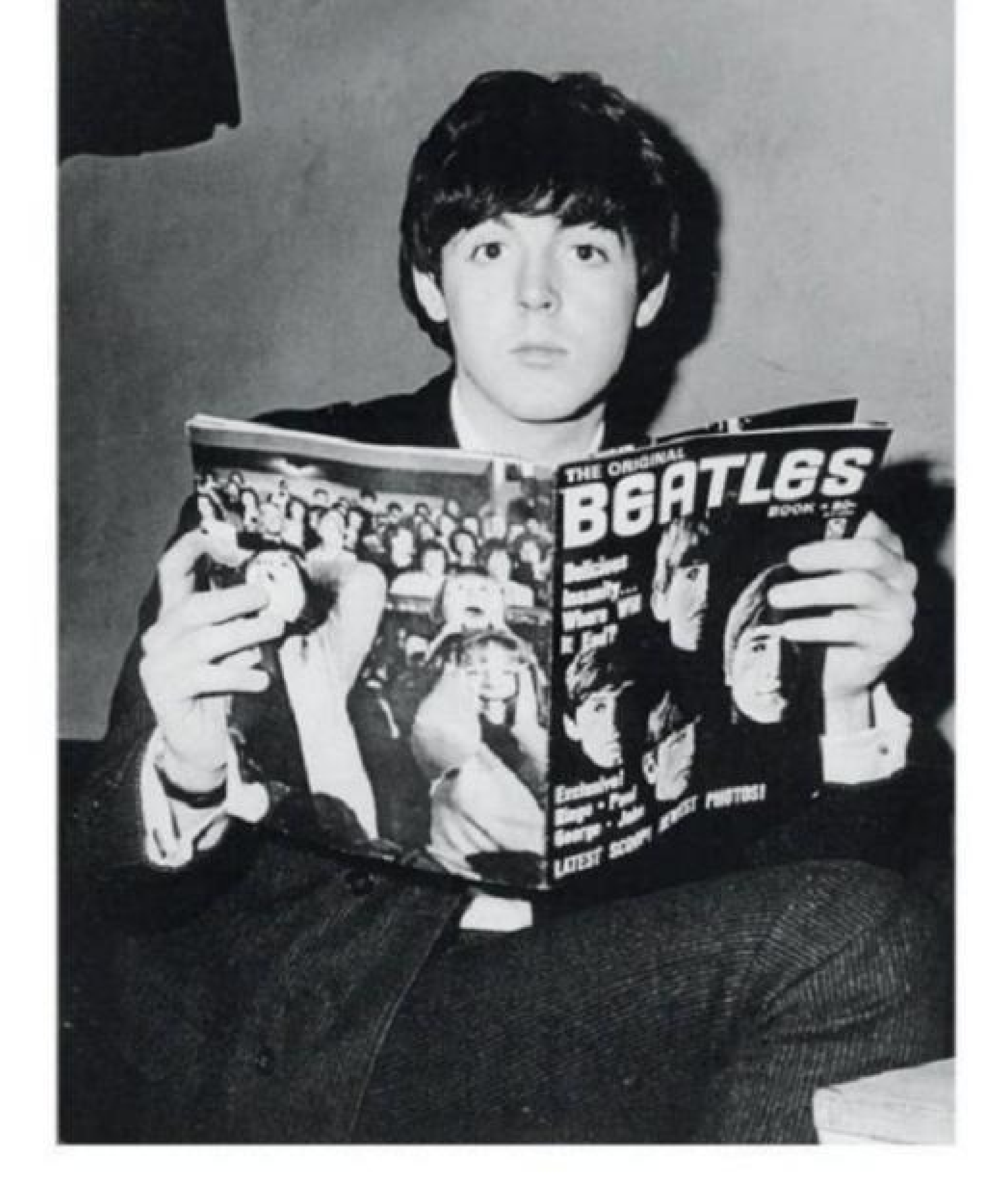
Worldwide Editions
FRANCE AD, AD Collector, GQ, Vanity Fair, Vogue, Vogue Collections, Vogue Hommes
GERMANY AD, Glamour, GQ, GQ Style, Vogue
INDIA AD, Condé Nast Traveller, GQ, Vogue
ITALY AD, Condé Nast Traveller, Experience Is, GQ, La Cucina Italiana, L'Uomo Vogue, Vanity Fair, Vogue, Wired
JAPAN GQ, Rumor Me, Vogue, Vogue Girl, Vogue Wedding, Wired
MEXICO AND LATIN AMERICA AD Mexico and Latin America, Condé Nast College Américas, Glamour Mexico and Latin America, GQ Mexico and Latin America, Vogue Mexico and Latin America
SPAIN AD, Condé Nast College Spain, Condé Nast Traveler, Glamour, GQ, Vanity Fair, Vogue, Vogue Niños, Vogue Novias
TAIWAN GQ, Vogue
UNITED KINGDOM London: HQ, Condé Nast College of Fashion and Design, Vogue Business; Britain: Condé Nast Johansens, Condé Nast Traveller, Glamour, GQ, GQ Style, House & Garden, Tatler, The World of Interiors, Vanity Fair, Vogue, Wired
UNITED STATES Allure, Architectural Digest, Ars Technica, basically, Bon Appétit, Clever, Condé Nast Traveler, epicurious, Glamour, GQ, GQ Style, healthyish, HIVE, La Cucina Italiana, LOVE, Pitchfork, Self, Teen Vogue, them., The New Yorker, The Scene, Vanity Fair, Vogue, Wired

Published under Joint Venture
BRAZIL Casa Vogue, Glamour, GQ, Vogue
RUSSIA AD, Glamour, Glamour Style Book, GQ, GQ Style, Tatler, Vogue

Published under License or Copyright Cooperation
AUSTRALIA GQ, Vogue, Vogue Living
BULGARIA Glamour
CHINA AD, Condé Nast Traveler, GQ, GQ Lab, GQ Style, Vogue, Vogue Café Beijing, Vogue Film, Vogue Me, Vogue Business in China
CZECH REPUBLIC AND SLOVAKIA Vogue
GERMANY GQ Bar Berlin
GREECE Vogue
HONG KONG Vogue, Vogue Man
HUNGARY Glamour
KOREA Allure, GQ, Vogue, Wired
MALAYSIA Vogue Lounge Kuala Lumpur
MIDDLE EAST AD, Condé Nast Traveller, GQ, Vogue, Vogue Café Riyadh, Wired
POLAND Glamour, Vogue
PORTUGAL GQ, Vogue, Vogue Café Porto
ROMANIA Glamour
RUSSIA Vogue Café Moscow
SCANDINAVIA Vogue
SERBIA La Cucina Italiana
SINGAPORE Vogue
SOUTH AFRICA Glamour, GQ, GQ Style, House & Garden
THAILAND GQ, Vogue
THE NETHERLANDS Glamour, Vogue, Vogue Living, Vogue Man, Vogue The Book
TURKEY GQ, Vogue, Vogue Restaurant Istanbul
UKRAINE Vogue, Vogue Man

Condé Nast is a global media company producing premium content with a footprint of more than 1 billion consumers in 32 markets.

condenast.com



ПОЛ МАККАРТНИ 18 июня 1942 года
Никогда всерьез не учиться музыке и стать самым знаменитым в мире музыкантом? Проникнуться вегетарианством и защитой животных настолько, чтобы наставлять на этом пути далай-ламу? Конечно, для такого нужно сочетание множества факторов, но один из ключевых — родиться под знаком Близнецов. Схватывать все на лету и подниматься ввысь, перескакивая десятки ступеней — их фирменная черта. Как у сэра Пола Маккартни.

Близнецы
22 мая — 21 июня

Предупредите окружающих, что ваш повелитель *Меркурий весь месяц ретрограден* — и вы вместе с ним. Новых дел начинать не следует, зато старые обещают идти отлично.

Рак
22 июня — 22 июля

Настраивайтесь на гедонистический лад. Хорошо бы провести этот месяц в пляжном баре, но если нужно вершить большие дела, для них подходят вторая и последняя недели июня.

Лев
23 июля — 23 августа

Пусть вас не смущают разговоры о затмении вашего управителя, Солнца. Да, на 10-е число ничего важного планировать не стоит. Но в целом июнь очень хорош, а последняя неделя великолепна.

Дева
24 августа — 22 сентября

«Зеленый палец» говорят про людей, у которых пышно цветут самые прихотливые растения. И про вас в июне скажут. Сад и земля станут вашими источниками энергии и вдохновения.

Весы
23 сентября — 23 октября

Вас ждет романтический, чувственный месяц. Причем в первой его половине стоит ожидать нового огня в существующих отношениях. А во второй нельзя исключать появления новых.

Скорпион
24 октября — 22 ноября

«Идет бычок, качается» — это про вас. Весь месяц вам придется ловить равновесие, сохраняя баланс между карьерой и личной жизнью. Причем ставки с обеих сторон довольно высоки.

Стрелец
23 ноября — 21 декабря

Что бы ни говорил календарь агронома, у вас — посевная. Июнь — лучший месяц для старта важных долгосрочных проектов. Только не ждите быстрых всходов: результат появится лишь к концу года.

Козерог
22 декабря — 20 января

Ваш природный консерватизм окажется очень кстати. Месяц горазд на авантюрные идеи, и чем придирчивее вы будете их оценивать, тем лучше. Самая короткая дорога, как известно, знакомая.

Водолей
21 января — 19 февраля

Вероятность любовных увлечений высока. Но, скорее всего, к приключениям вас будет подталкивать неосознанное желание уйти от проблем. Воля ваша, но перспектив у таких романов немного.

Рыбы
20 февраля — 20 марта

В вашем знаке в кои-то веки окажутся сразу оба его властителя — Юпитер и Нептун. Так что не сделать этот месяц выдающимся — просто грех. Дерзайте, сейчас почти все зависит только от вас!

Овен
21 марта — 20 апреля

Середина месяца полна огня и прекрасно подходит как для развлечений, так и для деловых встреч. А вот начало и конец июня горячие, скорее, из-за пожаров, которые вы норовите разжечь.

Телец
21 апреля – 21 мая

Покупки товаров для дома обещают быть удачными. Хотя что там, берите выше — месяц хорош и для покупки собственно дома. А вот в романтических отношениях в конце июня ожидается что-то вроде «американских горок». **ЮРИЙ ЗУБЦОВ**

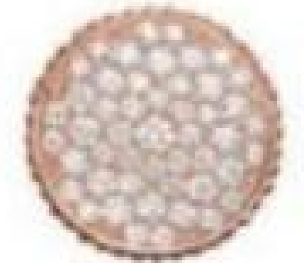
Фото: gettyimages.com


JOSEPHINEN
HÜTTE



РЕКЛАМА







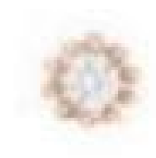
DIOR





Розовое золото, бриллианты, перламутр и розовый опал.






VOGUE
РОССИЯ
Living
ИЮНЬ 2021
ЭЛЬЗА ХОСК
В ЛОС-АНДЖЕЛЕСЕ
ТРЕНДЫ В НЕДВИЖИМОСТИ
ЖИЗНЬ В ИСКУССТВЕ



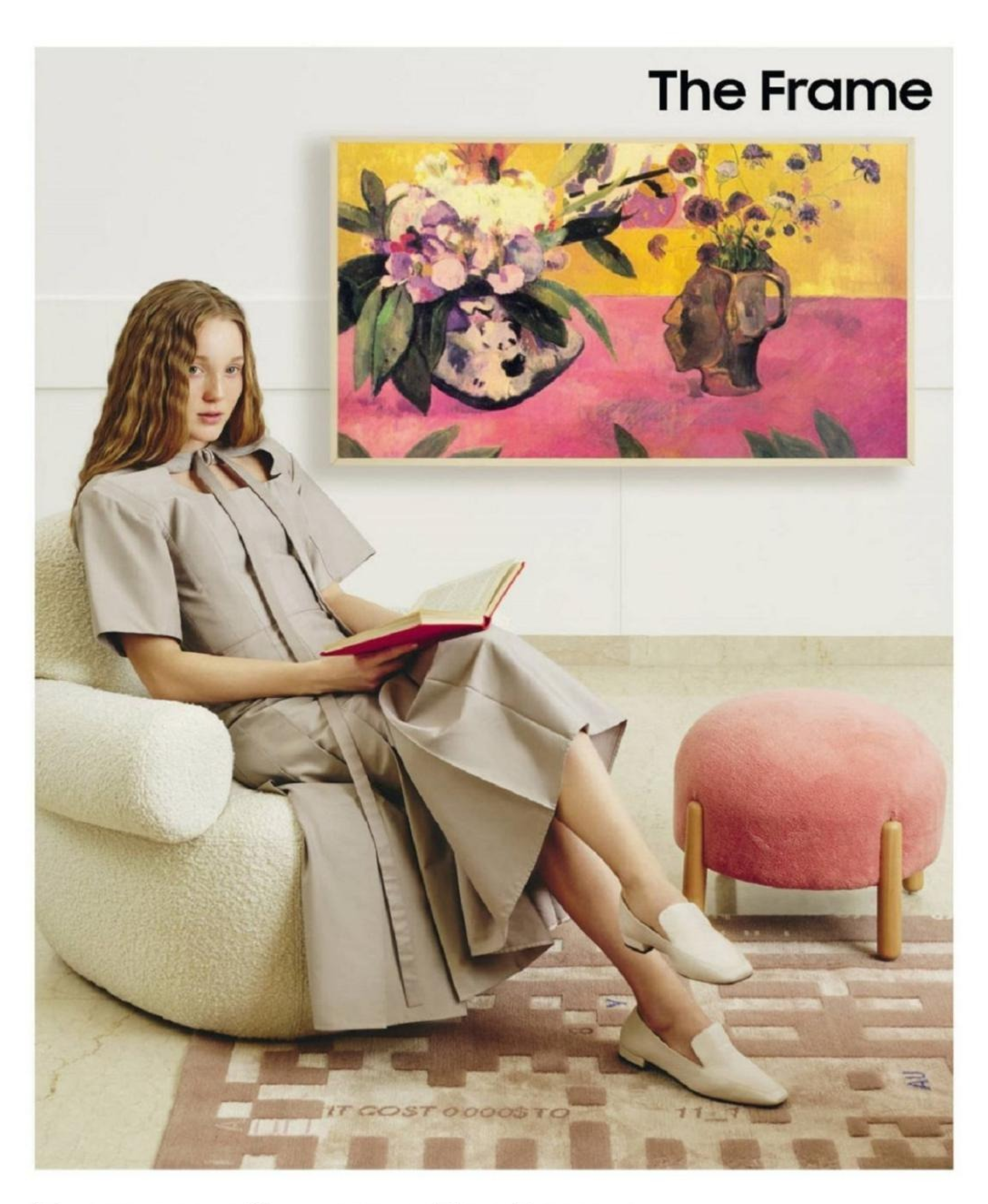
Samsung The Serif.

Телевизор с уникальным дизайном



Интерьерные холодильники BeSpoke.

Выбирай, сочетай, комбинируй



Телевизор Samsung The Frame.

Создай дизайн в своем стиле!

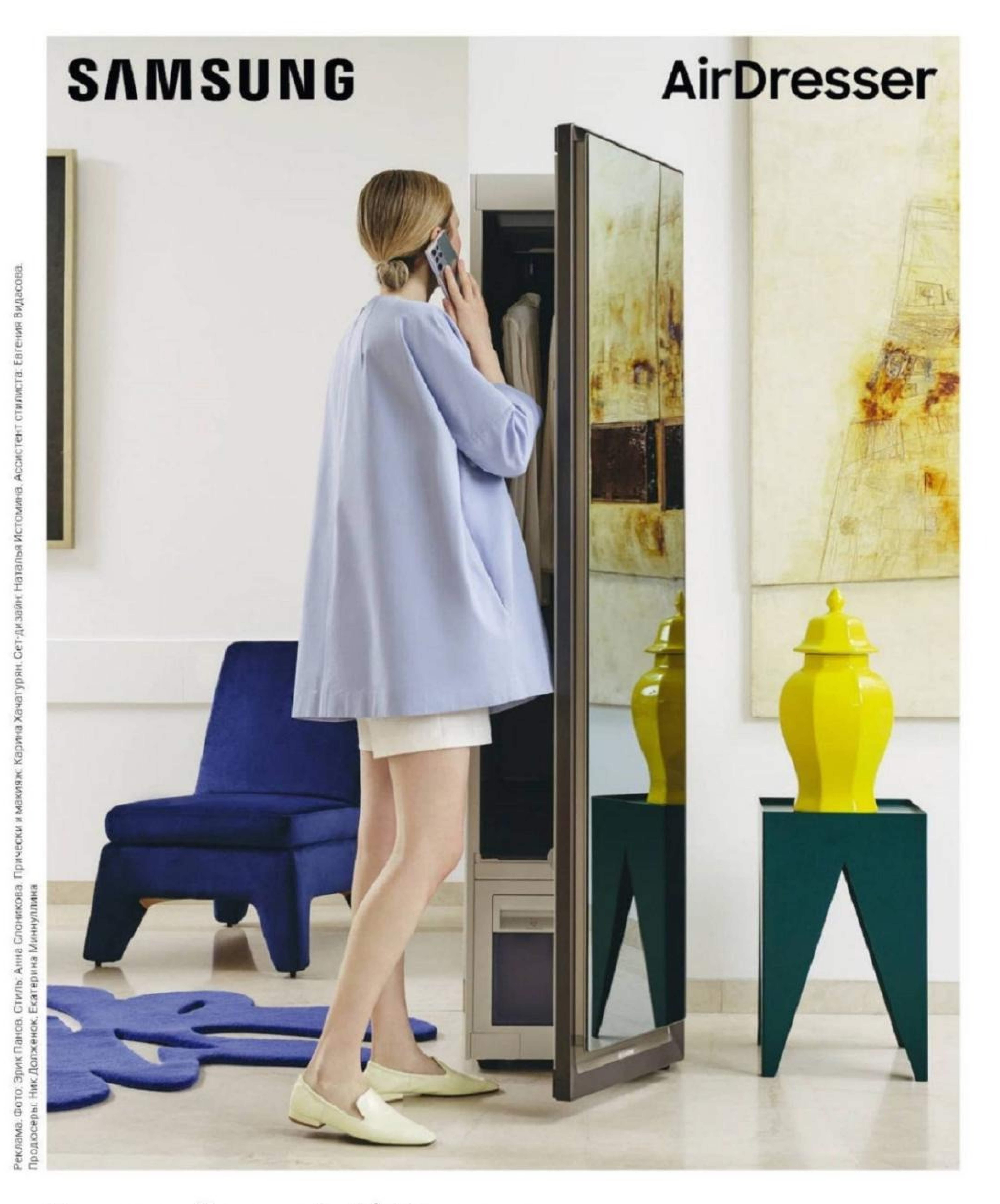

SAMSUNG
AirDresser


Фото: Джованни Гастэл




THE ITALIAN SENSE OF BEAUTY*
FORMALIA design Vittore Niolu***
KITCHENS, LIVING AND BATHROOMS**



VOGUE РОССИЯ Living

52 Фото: YULIA GORBACHENKO

Хлопковая блузка, джинсы, все **Philosophy di Lorenzo Serafini**; металлические браслеты, **Chloé & Sylvia Toledano**.



Фото: Yulia Gorbachenko. Стиль: Sandy Armeni. Прическа: Dennis Gots/ The Wall Group. Макияж: Natasha Severino using Pat McGrath Labs/Forward Artists. Модель: Elsa Hosk/ CAA.

Халат, сандалии, очки, все **Bottega Veneta**.

Увлажняющий праймер для сияния кожи Secret Veil; увлажняющее тональное средство Millennialskin SPF 30, 350 Bronze; румяна с эффектом сияния Blush of Roses, 100 Tan; бронзирующая пудра Solar Glow, 30 Sunrise; карандаш для бровей, 3 Mocha; помада для губ The Only One, 150 Creamy Mocha; все **Dolce & Gabbana**.

BACCARAT.RU

ОАО «ТД ЦУМ», Москва, ул. Петровка, д. 2, стр. 1, 2. ОГРН 1027739063208. Коллекция Harcourt — «Аркур». Реклама



Москва: ЦУМ, тел. 495 692 40 20, tsum.ru; бутик Baccarat, ул. Никольская, 19/21, тел. 495 933 33 81; Барвиха Luxury Village, тел. 495 225 88 79 отель «Рэдиссон Славянская», тел. 495 941 87 45 • Санкт-Петербург: ДЛТ, тел. 812 648 08 48



Приложение VOGUE Living («Вог Ливинг»), имеющее собственную нумерацию, является неотъемлемой составной частью журнала Vogue Россия («Вог Россия»), июнь 2021 года № 06 (268), распространяется вместе с ним и не может быть продано отдельно. Усл. печ. л. 8,36. Товарный знак VOGUE используется на основании лицензии Les Publications Condé Nast S. A. S.

16+


GAÏA
by LALIQUE
Москва: ЦУМ, тел. 495 692 4020, tsum.ru
ул. Никольская, 19/1, тел. 495 933 3374
Барвиха Luxury Village, тел. 495 225 8882
отель «Рэдиссон Славянская», тел. 495 941 8745
Санкт-Петербург: ДЛТ, тел. 812 648 0848
ОАО «ТД ЦУМ», Москва, ул. Петровка, д. 2, стр. 1, 2. ОГРН 1027739063208. Коллекция Gaïa — «Гайя». Реклама



Юлия Горбаченко

Выпускница нью-йоркской Школы визуальных искусств уже снимала для нас актрису Миллу Йовович и модель Кэндис Сванепул. В этот раз в интерьерах собственного дома ей позировала шведка Эльза Хоск. Детали скандинавского стиля фотограф рассчитывает привнести и в свой будущий дом мечты.

Ваши экопривычки?

Перерабатываю мусор, пью только фильтрованную воду из многоразовой бутылки. Когда есть возможность, хожу пешком, когда нет — езжу на общественном транспорте.

Ксения Ощепкова

Интерьерный журналист и экс-редактор AD с дипломом лондонского Кингстона по дизайну и кураторству. Для этого номера расспросила декораторов, как жить бок о бок с искусством.

За кем из архитекторов следить?

Для меня главное открытие последних лет — австралийцы. Они хорошо набили руку на восстановлении исторических домов и экологичной архитектуре. Мой фаворит — Луиджи Росселли. А из европейцев мне нравится Лукас Муньос и его проект ресторана MO de Movimiento в Мадриде.





Сэнди Армени

Стилисту из Афин пропуск в мир селебрити дала протекция художницы по костюмам Патриции Филд. Сэнди живет на Манхэттене, но ради съемки обложки нашего приложения сорвалась в Южную Пасадину. С нашей cover girl ее роднит страсть к винтажной мебели.

Что делаете для планеты?

Пользуюсь зубной щеткой из бамбука и натуральными губками для посуды, продукты покупаю на фермерском рынке, а улов уношу в многоразовой авоське. Малым можно многого достичь!

Ольга Мамаева

После журфака МГУ успела поработать на Первом канале и в «Коммерсанте». Бестселлер Владимира Паперного «Культура Два» убедил ее в том, что архитектура не менее интересна, чем политика. Вернее, они неразделимы. Поработав в Vogue, «Ведомостях» и РБК, сейчас пишет для The Art Newspaper Russia. Для нас составила топ-5 трендов в недвижимости.

О чем мечтаете?

Хочу сама спроектировать и построить себе дом, потому что только я знаю, каким он должен быть.



Фото: из личных архивов



Что такое дом в стиле Vogue? Большой соблазн описать его примерно так: диваны Armani Casa, тарелки Dior — даром, что ли, модные марки одна за другой объявляют о запуске интерьерных линий? Повсюду вазы со стройными белыми цветами (подойдут каллы или нарциссы). Актуальное искусство в лобби, желательно что-нибудь с последнего Cosmoscow.

Для меня дом в стиле Vogue — тот, в котором чувствуешь себя хорошо. Я не буду здесь писать, что стиль Vogue — это как раз такое, особое ощущение себя, окружающего, жизни (если вы читаете это мое письмо, значит, вы и так это знаете). Речь про тенденцию последних лет (а Vogue ведь еще и о тенденциях) — строить с заботой о человеке. В пандемию дом окончательно перестал быть местом, куда мы приходим переночевать. Мы проводим в нем девяносто процентов времени, а значит, дома должно быть не только место для письменного стола (у меня его, к слову, так и не появилось). Важно продумать системы проветривания. Грамотно зонировать пространство. Прибавьте натуральные материалы в отделке фасада, фитнес-центр, спа, столы для пинг-понга, барбекю, место для прогулки с собакой. Понимаю, рисуется несбыточная картинка — такая же иллюзорная, как во многих наших съемках моды. Но Vogue ведь всегда еще и про мечту? А пока можно подарить себе правильную тарелку.

КСЕНИЯ СОЛОВЬЁВА, главный редактор, *editor@vogue.ru*

Фото: Yulia Gorbachenko



Ротанговая отделка дверей в гардеробной, AD US, 2018.


Стена с панелями из ротанга, Vogue US, 1966.

Ротанг

В мире, где с перелетами все ненадежно, на смену курортам приходит *дачная жизнь*, а в чемоданах носят набор для *пикника*.

1. Кашемировый плед, *70 000 руб.*, **Agnona**. **2**. Светильник из ротанга, *10 000 руб.*, **Zuiver Sien**. **3**. Светильник из ротанга, *17 000 руб.*, **Zara Home**. **4**. Кресло из ротанга, **Greenport Peacock**. **5**. Деревянный стол Play, **Armani Casa**. **6**. Набор для пикника в корзине из лозы и кожи, *125 000 руб.*, **Ralph Lauren**. **7**. Соломенная шляпа, *19 710 руб.*, **Ruslan Baginskiy**. **8**. Деревянное колье со стразами, *345 160 руб.*, **Bottega Veneta**.

Фото: Horst P. Horst (1); Matthieu Salvaing (1); ndigitalimages.com (1); архив Vogue (8)





Квартира-студия в Москве. Архитектор Гарри Нуриев, Crosby Studios.

Деталь интерьера квартиры в Бруклине. Архитектор Гарри Нуриев.

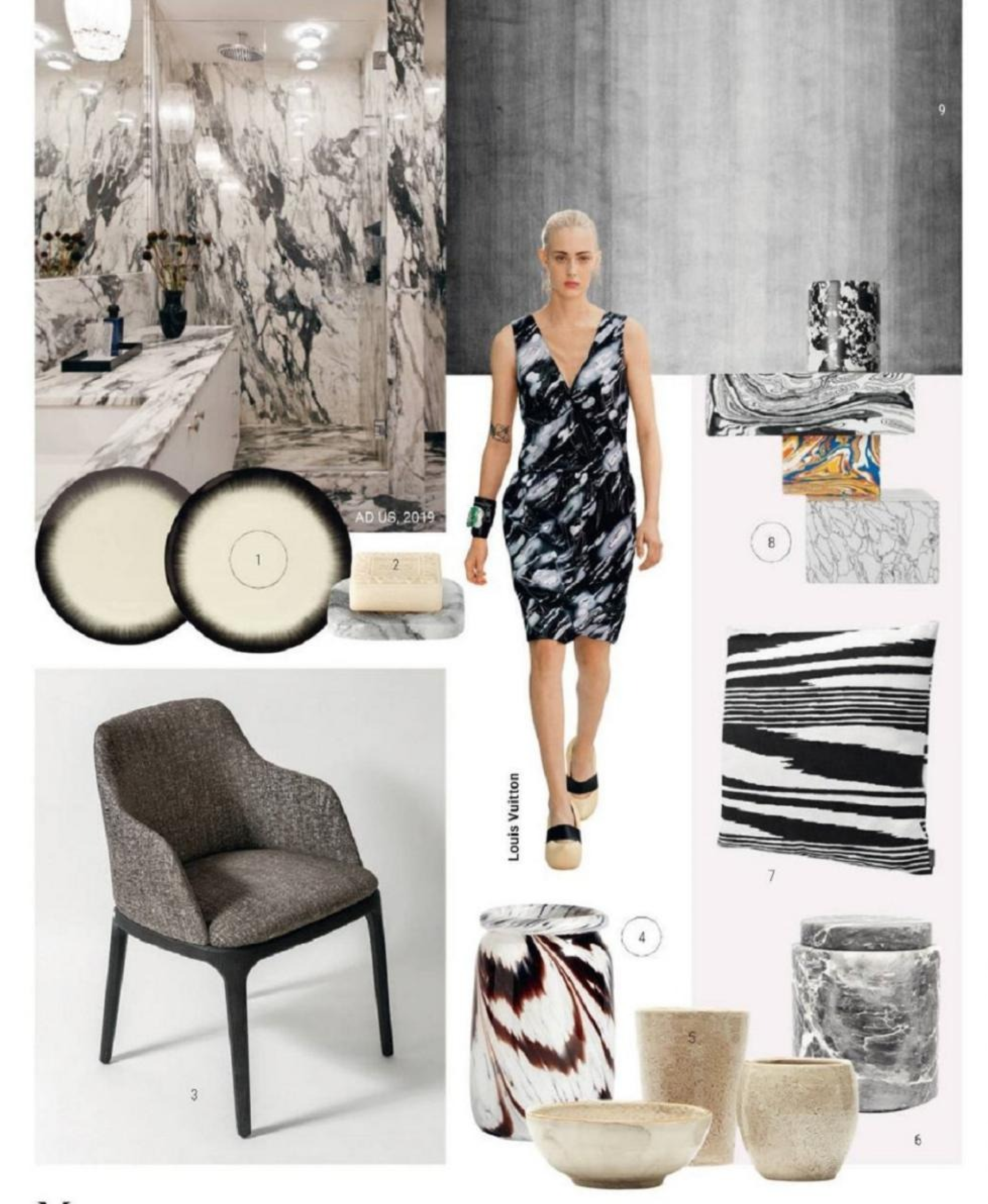
Океан

Пока *мечты* Жюля Верна про жизнь на подводной лодке недосягаемы, ныряем в интерьер цвета *морских глубин.*

1. Шерстяной плед, *315 000 руб.*, **Hermès**. **2**. Ваза из смолы, *21 300 руб.*, **Dinosaur Designs**. **3**. Стеклянная ваза, **Livio Seguso**. **4**. Шкатулка из смолы, *19 160 руб.*, **Themis Z**. **5**. Кожаная сумка Shell, *143 900 руб.*, **Bottega Veneta**. **6**. Диван Bomboca, *5 350 000 руб.*, **Louis Vuitton**. **7**. Книга Kyoto by Mayumi Hosokura, **Louis Vuitton. 8**. Стол Cicladi из мрамора и металла**, Edra**.

Фото: indigitalimages.com (1); Crosby Studios (2); архив Vogue (8)


© SAVIO FIRMINO 2021 – на правах рекламы
CREAZIONI PER L'ARREDAMENTO
SAVIO FIRMINO®
www.saviofirmino.com
saviofirmino_socialclub



Мрамор

Подушки и ковры, керамика и фарфор, мимикрируя под *благородную* горную породу, и сами обретают *монументальность.*

1. Фарфоровые тарелки, *8 105 руб.*, **Serax × Ann Demeulemeester**. **2**. Мыло, *5 800 руб.*, **Senteurs d'Orient**. **3**. Стул Grace, *129 530 руб.*, **Poliform**. **4**. Фарфоровая ваза, *7 400 руб.*, **Hay**. **5**. Набор керамической посуды, *23 120 руб.*, **Brunello Cucinelli**. **6**. Контейнер из мрамора, *29 840 руб.*, **Michaël Verheyden**. **7**. Хлопковая подушка, **Missoni**. **8**. Мраморная скульптура, *37 630 руб.*, **Tom Dixon**. **9**. Ковер Soft из хлопка и шерсти, *437 000 руб.*, **Poliform**.

Фото: Jason Schmidt/Trunk Archive (1); indigitalimages.com (1); архив Vogue (9)


KUZNETSKY MOST 12
by LALIQUE
РЕКЛАМА. ЗАСТРОЙЩИК ООО «СТОЛИЧНЫЙ ПРОЕКТ-КМ». ПРОЕКТНАЯ ДЕКЛАРАЦИЯ НА САЙТЕ НАШ.ДОМ.РФ. «РОСКОШНЫЕ
КОЛЛЕКЦИЯ АПАРТАМЕНТОВ DE LUXE* КЛАССА
В КЛУБНОМ ДОМЕ KUZNETSKY MOST 12 BY LALIQUE
Исторический дом, расположенный в самом сердце Москвы, обретает современное прочтение и раскрывается новыми гранями искусства, благодаря авторским интерьерам от Lalique
+7 (495) 185-07-62 | Москва, ул. Кузнецкий Мост, 12 | www.kuznetsky12.ru


На правах рекламы
ГОТОВ
ПРЕМИАЛЬНЫЕ АПАРТАМЕНТЫ С ТЕРРАСАМИ НА ПРОСПЕКТЕ МИРА 95
ДОМ СДАН ДОМ СДАН
Сити XXI век
ДЕВЕЛОПЕРСКАЯ ГРУППА
495 933 88 55 HILL8.RU
ЗАСТРОЙЩИК ООО«ХИЛЛ-СИТИ».
ПРОЕКТНАЯ ДЕКЛАРАЦИЯ НА САЙТЕ: НАШ.ДОМ.РФ

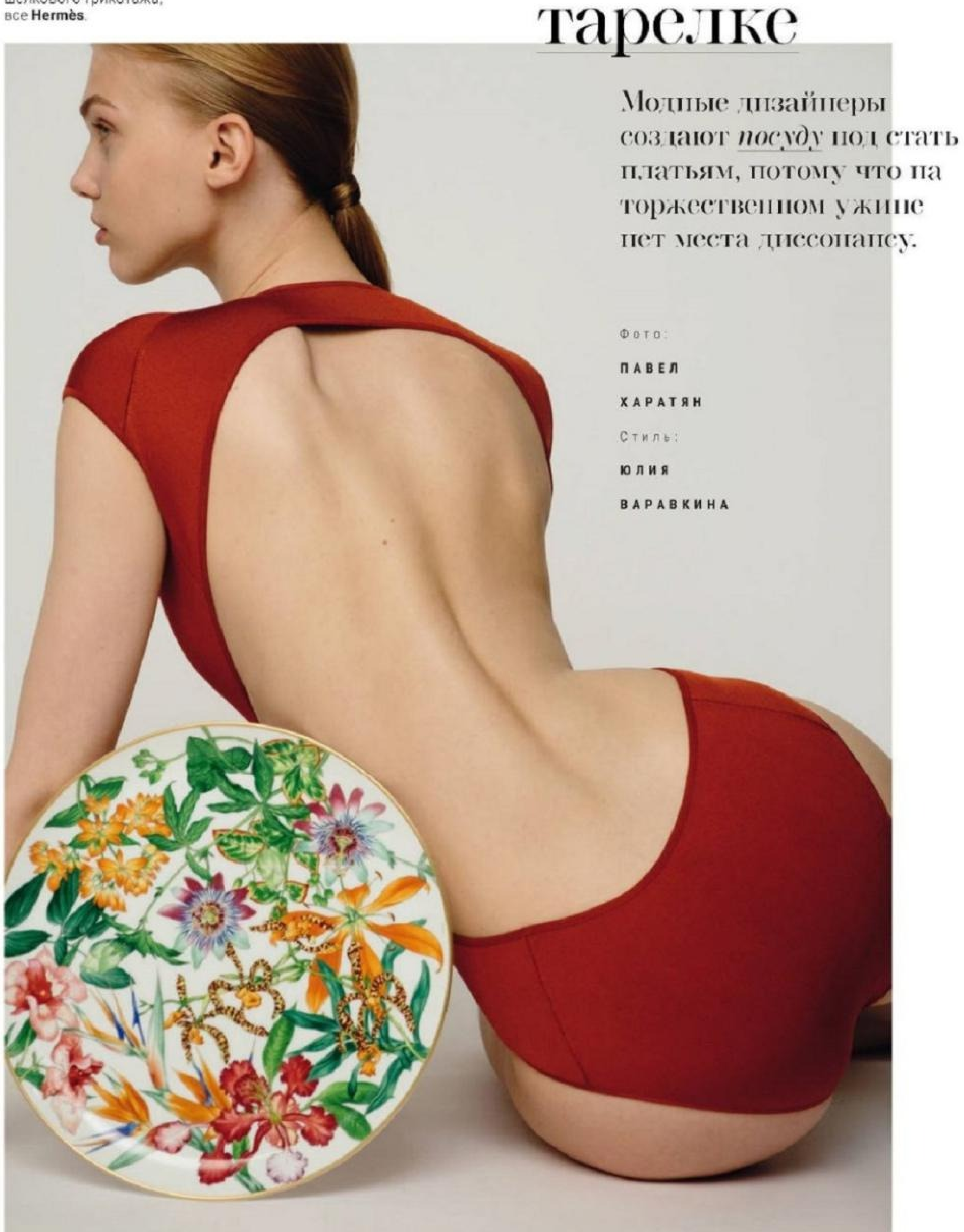

HILL 8
ПОБЕДИТЕЛЬ
URBAN
AWARDS
2020
2019
Победитель
Move Realty
Awards
EUROPEAN
PROPERTY
AWARDS
AWARD
WINNER
2018-2019
SALICE
CODE FOR A SUSTAINABLE BUILT ENVIRONMENT
BREEAM
BRE GLOBAL
Карим Рашид — один из самых успешных
дизайнеров нашего времени

Фарфоровая тарелка из коллекции Passifolia, *30 950 руб.*, боди из шелкового трикотажа, все **Hermès**.

В своей тарелке

Модные дизайнеры создают *посуду* под стать платьям, потому что на торжественном ужине нет места диссонансу.

Фото:
ПАВЕЛ ХАРАТЯН
Стиль:
ЮЛИЯ ВАРАВКИНА





Декоративная тарелка из коллекции Constellation by Pietro Ruffo, *16 500 руб.*, **Dior Maison**; платье из шерсти с шелком, *500 000 руб.*, **Dior**.



Фарфоровая тарелка, *25 420 руб.*, **Rosenthal Versace**; юбка из полиэстера, *68 550 руб.*, **Versace**.

Фарфоровая тарелка, *23 102 руб.*, **Gucci Décor**; шелковое платье, *217 900 руб.*, **Gucci × Ken Scott**.

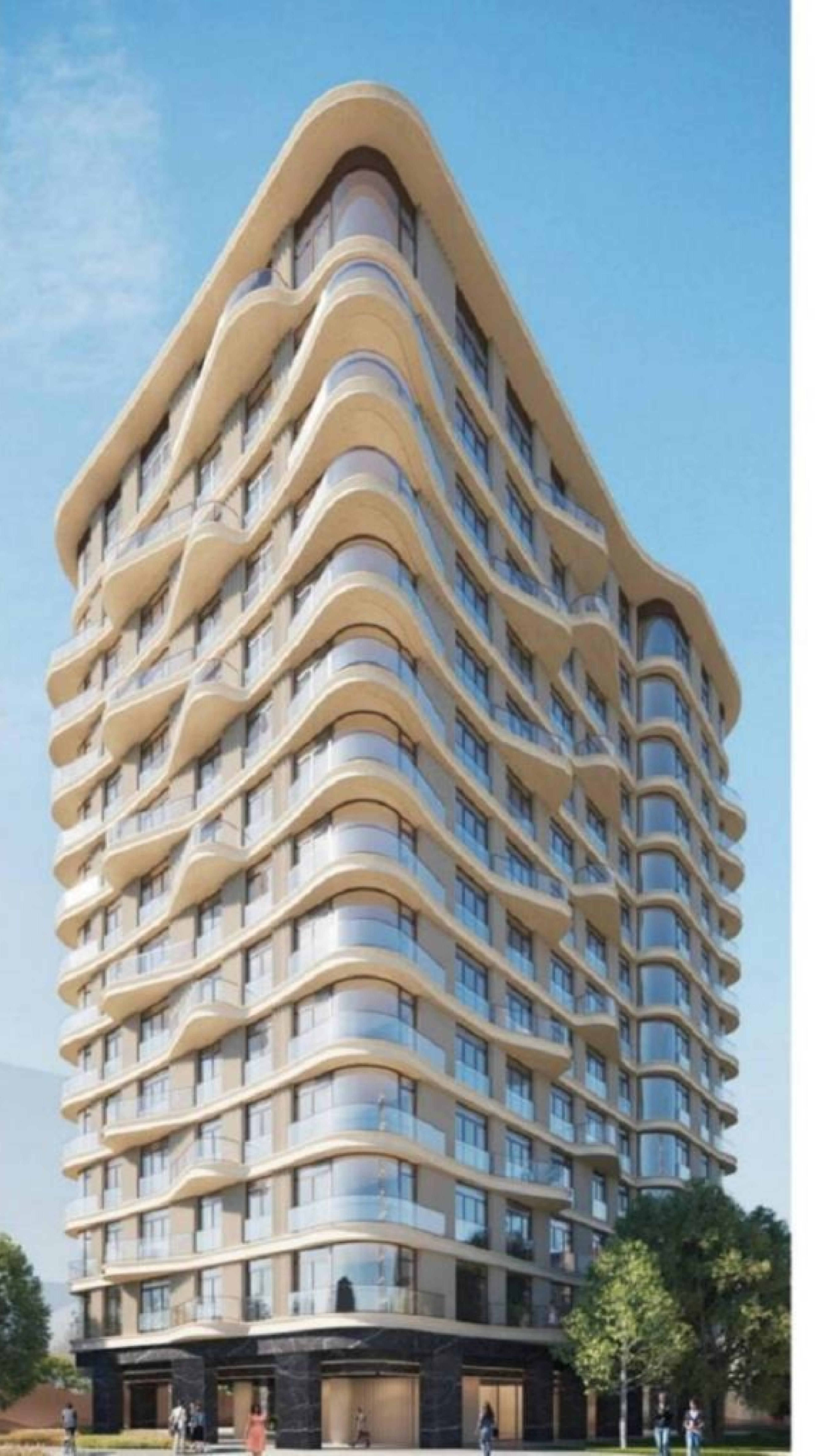




Фарфоровая тарелка Kendall, *3 540 руб.*, **Ralph Lauren Home**; платье из шелка с полиэстером, *162 000 руб.*, **Ralph Lauren**.

Фото: Павел Харатян. Стиль: Юлия Варавкина. Прическа и макияж: Ксения Ярмак. Модель: Василина Киреенко/Avant. Ассистент фотографа: Андрей Харыбин/Bold. Ассистент стилиста: Андрей Гутров. Продюсер: Данил Белобрага. Ассистенты продюсера: Анастасия Певунова, Александр Беньковский





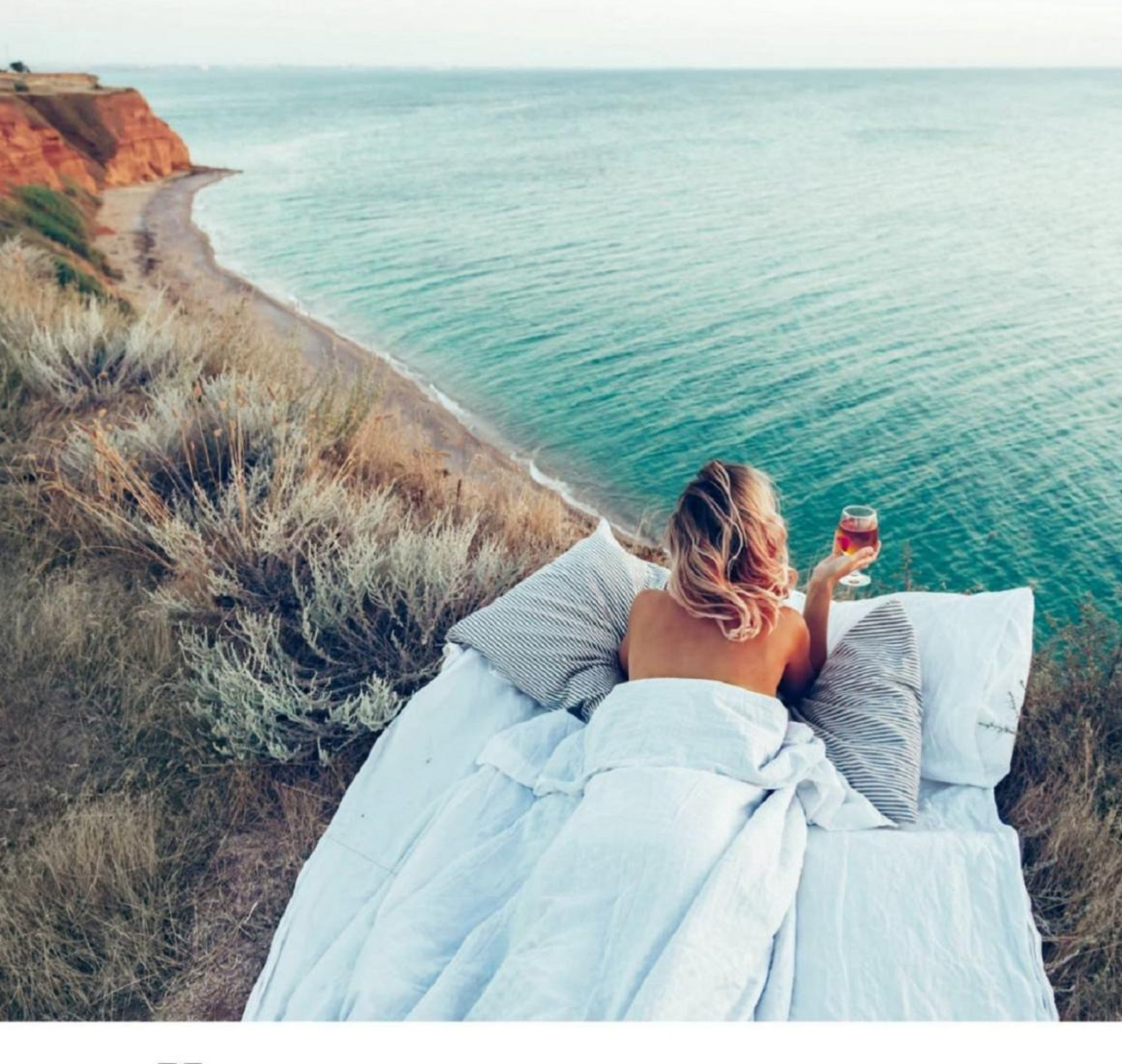
КЛАССИЧЕСКАЯ ПАНОРАМА КРЕМЛЯ

И СОВРЕМЕННАЯ АРХИТЕКТУРА



lavrushinskiy.ru
+7 495 156 10 10

Sminex



Что-то в воздухе

За последний год мы особенно хорошо поняли, насколько важна погода в доме. И не только метафорически. Швейцарские приборы для увлажнения воздуха *Condair HumiLife* обеспечат вам идеальный климат круглый год. В буквальном смысле.





Принято считать, что швейцарцы знают толк в часах, деньгах и шоколаде. Однако на самом деле в этом списке не хватает еще одного важнейшего ресурса — воздуха. Еще в XIX веке в Швейцарию приезжали отдыхать и поправлять здоровье наши знаменитые соотечественники, писатели и композиторы с мировым именем. Альпийский воздух ценят так высоко, что несколько лет назад его решили продавать в баллонах. Другими словами, он настолько хорош, что если кому и доверять проектирование систем увлажнения воздуха для вашего дома, то, безусловно, швейцарцам, а точнее — швейцарской компании Condair. Более семидесяти лет она производит системы увлажнения воздуха, используемые по всему земному шару, от Саудовской Аравии до Антарктиды.

А ведь нам с вами без высокотехнологичной системы увлажнения воздуха никак не обойтись. Особенно в сложном для жизни континентальном и резко континентальном климате. Принято считать, что идеальная температура в жилом помещении — 20–24 °C, а влажность воздуха — 40–60 %. Но, к сожалению, в холодное время года влажность в наших домах и квартирах падает в два-три и даже четыре раза ниже нормы. Чтобы убедиться в этом, не обязательно смотреть на гигрометр — невооруженным глазом видно, как зимой подсыхают цветы в горшках и букетах и сохнет кожа лица и ладоней. Страдает от сухости воздуха, увы, не только кожа — глаза, дыхательные пути, нервная и иммунная системы тоже в группе риска. В результате мы чаще болеем простудой, легче развиваются аллергические реакции — просто потому, что влажность должна быть не меньше 40 % для того, чтобы пыль, которая всегда присутствует в воздухе, оседала. Этот же необходимый порог влажности помогает оставаться молодой не только нашей коже. Он сохраняет в наилучшем виде мебель из благородных пород дерева и даже деревянные стены и отделку в загородных домах. Если вы цените литературу и искусство, то для вас это не просто просветительская информация, а руководство к действию. За нужный уровень влажности вам скажут спасибо и музыкальные инструменты, и картины на стенах, и ценные книги. Да и здоровью домашних животных такая воздушная среда пойдет только на пользу.

Все это благополучие достижимо с помощью систем увлажнения воздуха Condair HumiLife. Умная техника обеззараживает и очищает воду, с помощью которой обеспечивает точное бесшумное увлажнение воздуха в любых помещениях, будь то гостиная, детская или спальня (к слову, правильная влажность воздуха — важнейший фактор здорового сна). К тому же Condair HumiLife не требует монтажа в систему вентиляции. Инновационный прибор с распыляющими влагу спотами в привлекательном дизайне можно интегрировать в любой интерьер — влажность в помещении будет автоматически поддерживаться на необходимом уровне. И да, менять режим работы можно прямо со смартфона. От вас требуется только одно — дышать полной грудью.

www.condairhumilife.ru





Над кроватью Марии Байбаковой работа Синди Шерман.

Нарисуем, будем жить

Модные интерьеры все чаще строятся вокруг *современного искусства*. Как сделать его органичной частью дома?





Мария на фоне «Нью-Йорка» Эрика Булатова и полицейских Маурицио Каттелана.

Десять лет назад, когда мы фотографировали нью-йоркскую квартиру Марии Байбаковой, актуальное искусство уже успело стать неотъемлемой частью жизни богемы. А вот интерьеры с достойной коллекцией и соответствующей обстановкой были редкостью. Продвинутые коллекционеры, и Мария в их числе, выбирали формат white cube и создавали фоновые интерьеры, где арт-объекты находились в центре внимания. Это практичное решение с нулевым риском: оно обеспечивает прямой контакт с предметом искусства, ротация внутри коллекции проходит безболезненно, а подбор мебели и декора может быть почти произвольным — достаточно заказать комплект минималистских вещей известного бренда. Однако далеко не все готовы превращать дом в галерейное пространство, где пропасть между стулом и полотном на стене кажется непреодолимой.

Потребовалось время и усилия целого поколения декораторов, чтобы показать, что возможны и другие варианты жизни с искусством. Процесс был непростым из-за того, что традиции коллекционирования были прерваны советским бытовым аскетизмом, считают декораторы Надежда и Георгий Ананьевы. «Так сложилось, что мы упустили все те изменения, которые происходили с западными интерьерами в XX веке, — говорит Георгий. — Поэтому, когда на нас свалилась свобода выбирать любую мебель и виды отделки, интерес к декорированию стал превалировать, а культура коллекционирования еще не развилась. Идея приобрести современные арт-объекты без глубокого знания арт-рынка казалась рискованной и пугающей».

Сократить дистанцию между домашним бытом и музейной неприступностью арт-объекта помог растущий интерес к коллекционному дизайну. «Слово «искусство» вызывает у человека из постсоветского пространства четкие ассоциации с живописью и скульптурой, — поясняет Ираклий Зария, мастер эклектичных интерьеров, который прославился в светской Москве, оформив несколько домов нашей колумнистке Наталье Давыдовой aka Тетя Мотя. — Однако в этом уравнении есть и третий элемент — функциональные авторские предметы, винтажные или современные, созданные ограниченным тиражом и ни в чем не уступающие изобразительному искусству. Я не устаю объяснять клиентам, что лаконизм и отсутствие «нарядного» декора не умаляют ценности подобных вещей». Речь, например, про кресла Пьера Жаннере — →

Вверху. Квартира в Москве по проекту Кирилла Истомина. Кресло Нанны Дитцель, винтажные столики Тоби Антона. Настольная лампа 1950-х годов Маурицио Темпестини и тарелка Жана Кокто. На стене коллаж «Черные и белые цветы в вазе» Дональда Бэклера.

Фото: William Waldron (2); архив Vogue (1)



Оксана Бондаренко на фоне «Любви» Георгия Франгуляна в квартире по проекту Кирилла Истомина.

На странице справа. Интерьер Uluhanli Gallery в Москве. Консоль «Лани» Лейлы Улуханли. На стене полотно Евгения Михнова-Войтенко. Светильники Rock the Kasbah.



Дом в пригороде Нью-Йорка по проекту Надежды и Георгия Ананьевых. Портрет Пола Маккартни — работа Блейка Балларда. На консоли Century настольные лампы 1960-х годов Альдо Насона. Винтажное кресло 1940-х годов.



Квартира в Москве по проекту Ананьевых. Картина «Аточа» Кирилла Челушкина, Marina Gisich Gallery. Консоль по эскизам авторов интерьера, скульптуры Игоря Христолюбова, Андрея Антонова, Владимира Лаврова — все NG gallery. Винтажное кресло Йиндржиха Галабалы.

брата Ле Корбюзье. В их дизайне аскетизм форм соседствует с ручным качеством изготовления. Многие предметы Жаннере были созданы ограниченными сериями специально для экспериментальных проектов его брата-архитектора. Экскурсы в историю искусства и дизайна XX века Зария, который много лет читает лекции в школе «Детали», соединяет с практикой: поездками на международные ярмарки и выставки. Неудивительно, что его заказчики продолжают пополнять домашние коллекции искусством и винтажем и по окончании ремонта.

Надежда и Георгий Ананьевы тоже уверены, что именно удачное соседство с винтажными предметами может помочь изобразительному искусству проявить себя с неожиданной стороны. Их любимый период — 1940–1950-е годы: время, когда дизайнеры отрисовывали каждую вещь вручную, ювелирно просчитывали пропорции и адаптировали ремесленные традиции к новой эстетике. «Вещи из этой эпохи — это универсальная линия, которая выдержит абсолютно любые взаимодействия, — говорит Надежда. — Сочетание винтажных кресел середины XX века и яркого арт-объекта похоже на союз хорошо воспитанного мужчины в возрасте и роскошной молодой женщины».

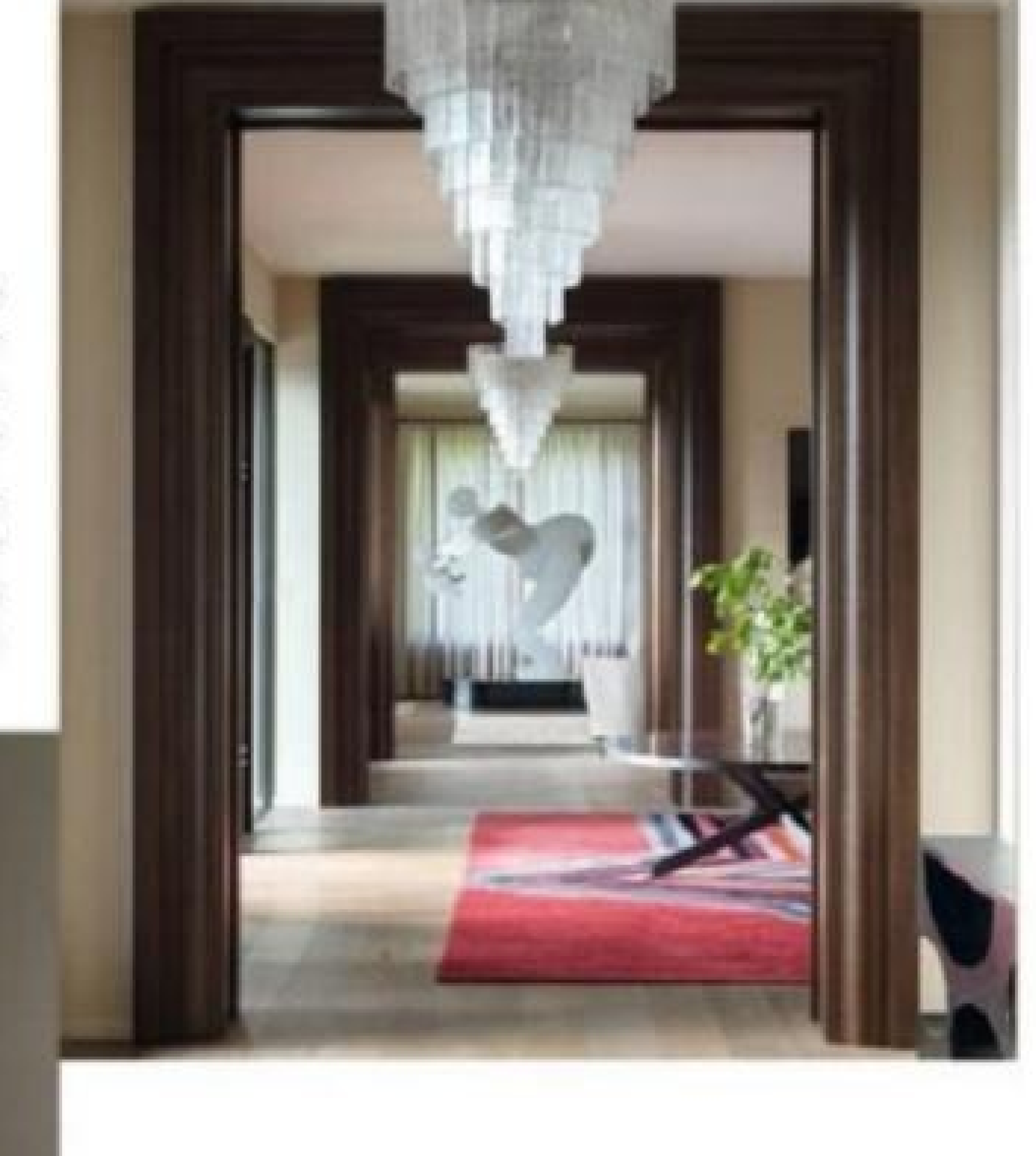
Химия, секс, контраст — залог успеха, считает Зария, который тоже любит сталкивать объекты из разных стран и эпох. На фоне антикварной японской ширмы XVIII века он может расставить модернистские стулья и скульптурный торшер 1920-х годов, а аэродинамический столик Ико Паризи установить в классической гостиной с китайским фарфором. Интерьер кабинета в подмосковном таунхаусе — настоящая ода искусству и дизайну XX века. Рядом с культовым диваном-гусеницей de Sede DS-600 стоит кресло по дизайну Филиппа Арктандера 1944 года и столик Шарлотты Перриан; на столе Джанкарло Претацолли 1970-х годов — лампа Исаму Ногучи 1950-х.

И Зария, и Ананьевы отмечают, что за последние пять лет их заказчики стали с большей готовностью покупать в дом коллекционные →

Фото: Влад Локтев (1); Сергей Ананьев (1); Михаил Лоскутов (1); архив Vogue (1)



Дом Ольги Слуцкер по проекту Альбины Назимовой. Скульптура Кита Харинга «Мать и дитя». Люстры по эскизам декоратора, ковер, The Rug Company.



предметы и искусство. Важным событием стал запуск секции коллекционного дизайна ярмарки Cosmoscow в 2018 году. Здесь, на стендах нескольких московских галерей, отобранных Кристиной Краснянской (галерея «Эритаж»), арт был вписан в контекст живых интерьерных инсталляций. «Мы были поражены, с каким энтузиазмом откликнулись на стенд нашей галереи NG посетители, — вспоминает Надежда. — Осмотрев выставку и дойдя до нашей гибридной экспозиции, они говорили: ага, теперь понятно, как со всем этим искусством жить».

Тогда же в Москве открылась галерея Mobillissimi, в которой предметы мебели выставлены рядом с полотнами Айвазовского, фотографиями Клавихо-Телепнева и скульптурой Моро. «Многие из клиентов не знали, как обустроить быт рядом со своими коллекциями, — говорит основательница галереи Анастасия Дегтярева. — Мы показали, как сделать так, чтобы дом не превратился в склад искусства, пыльный музей или просто неуютное пространство с ковровой развеской, неправильным освещением и температурой. В гармоничных интерьерах авторские работы дают невероятный поток энергии и дарят тепло ручного труда».

Секрет подхода Дегтяревой в том, чтобы использовать в интерьере предметы с ремесленным происхождением. Классическая мебель Chelini с вырезанными вручную деталями из дерева, скульптурная керамика и выразительный текстиль позволяют создать диалог между живописью и обстановкой. Это может быть как веселая перекличка, так и философское рассуждение. Например, в частном проекте Mobillissimi постмодернистская работа Валерия Кошлякова («Венера» из цикла «Головы героев») дает современный взгляд на классическую традицию, которой следует архитектура дома. Меланхоличный образ античной скульптуры, запечатленный автором на рваном гофрокартоне с дырами и кусками скотча, напоминает о бренности всего сущего.

Мастер классических интерьеров Кирилл Истомин напоминает: «По-музейному белые стены — недавнее изобретение. Веками интерьеры и искусство составляли единое целое, многослойное и многозвучное, как симфония». Поэтому Истомин старается выбрать акцентные предметы обстановки и арт-объекты как можно раньше, чтобы вокруг них строилась цветовая и пространственная концепция. Без сложных многоцветных композиций не обходится ни один проект декоратора, и он считает, что яркий фон и активная фактура вовсе не помеха для живописи и скульптуры. «Только не нужно сразу подбирать диван в цвет картины, — поясняет декоратор. — В ситуациях, когда →

Слева. Таунхаус в Подмосковье по проекту Ираклия Зария. Кресло «Кенгуру» Пьера Жаннере, торшер Руперта Николла, гипсовая скульптура Филипа Антония. *Внизу.* Кабинет хозяйки. Стол Джанкарло Претацолли, настольная лампа Исаму Ногути, кресло Elda Джо Коломбо. На стене светильник Гаэтано Шолари 1970-х годов и работа Бориса Отарова.



Фото: Stephan Julliard (1); архив Vogue (2)



Слева. Интерьер галереи Mobilissimi, Москва. Фотография (диптих) Владимира Клавихо-Телепнева из серии «Москва», выполнена в технике прямой печати на дереве. Мягкая мебель Missoni Home, люстра Barovier & Toso, стена отделана декоративными панелями Rugiano.

Внизу. Дом в Подмосковье, проект галереи Mobilissimi. Работа Валерия Кошлякова «Венера» из цикла «Головы героев».

в интерьере нужно найти место для более чем трех элементов, стоит обратиться к профессионалу и довериться его чутью».

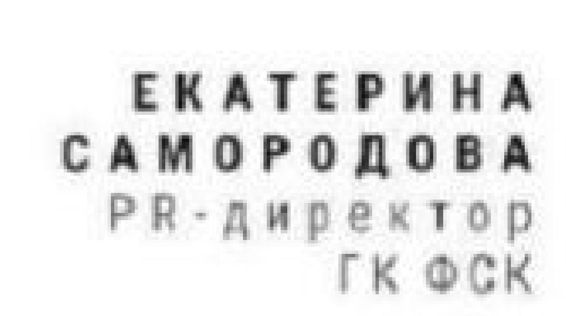
В идеальном для любого дизайнера сценарии арт-объект служит отправной точкой — как в случае с проектом дома в Антибе, когда для особенного произведения искусства Истомин построил отдельную комнату. Гостевая спальня с минималистичным диптихом стала показательным примером gesamtkunstwerk — архитектурные пропорции были подогнаны под размер полотен, а вся мебель изготовлена на заказ. Московскому декоратору Лейле Улуханли тоже довелось работать с «требовательными» арт-объектами: для одного клиента она спроектировала пристройку в столовой, чтобы разместить в ней масштабную скульптуру Луизы Буржуа. Однако Истомин считает, что жить в этих эффектных пространствах должны в первую очередь люди, а не искусство. Улуханли согласна: «Входя в свой дом, клиент хочет ощущать, что это он здесь хозяин, а не дом владеет им».

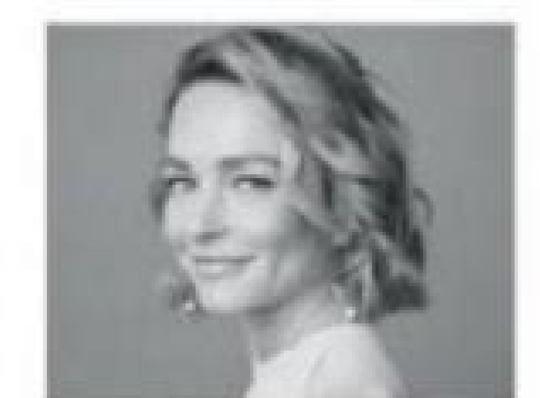
Чтобы сохранить баланс между характером коллекционера и силой искусства, декораторам приходится быть психологами. «Крайне важно уметь слушать и слышать своего клиента, улавливая в том числе то, что не сказано вслух, — говорит Виктория Ступина, советник по искусству, основатель бюро Artconsul и партнер Лейлы. — Необходимо понимать образ мира, который ему близок, и не навязывать свое видение». Отслеживание эмоционального ответа на искусство, анализ интимного диалога между человеком и арт-объектом — основа успешного подхода к созданию домашней коллекции. «Даже самый дорогой интерьер остается как бы «немым» без предметов искусства в нем, — считает Улуханли. — Но принципиально важно, чтобы предметы передавали то, как вы видите себя в этом мире и что думаете о нем. Подбирая предметы искусства, нужно понимать, какой разговор они будут вести с вами каждый день».

Пообщаться с арт-объектами и уникальными предметами интерьера декоратор предлагает в своей новой галерее Uluhanli Gallery, которой управляет ее дочь Алия Улуханли. «Наши клиенты — представители разных поколений, и нам нравится знакомить их со знаковыми для современного искусства авторами», — говорит Алия. Рядом с респектабельными комодами и консолями авторства Лейлы Улуханли можно увидеть мультяшные фигурки KAWS и надувные скульптуры Джеффа Кунса — и убедиться в их «бытовом» потенциале. Остается лишь правильно соединить фрагменты, чтобы создать многослойный интеллектуальный интерьер, который будет метафорическим портретом своего хозяина. **КСЕНИЯ ОЩЕПКОВА**

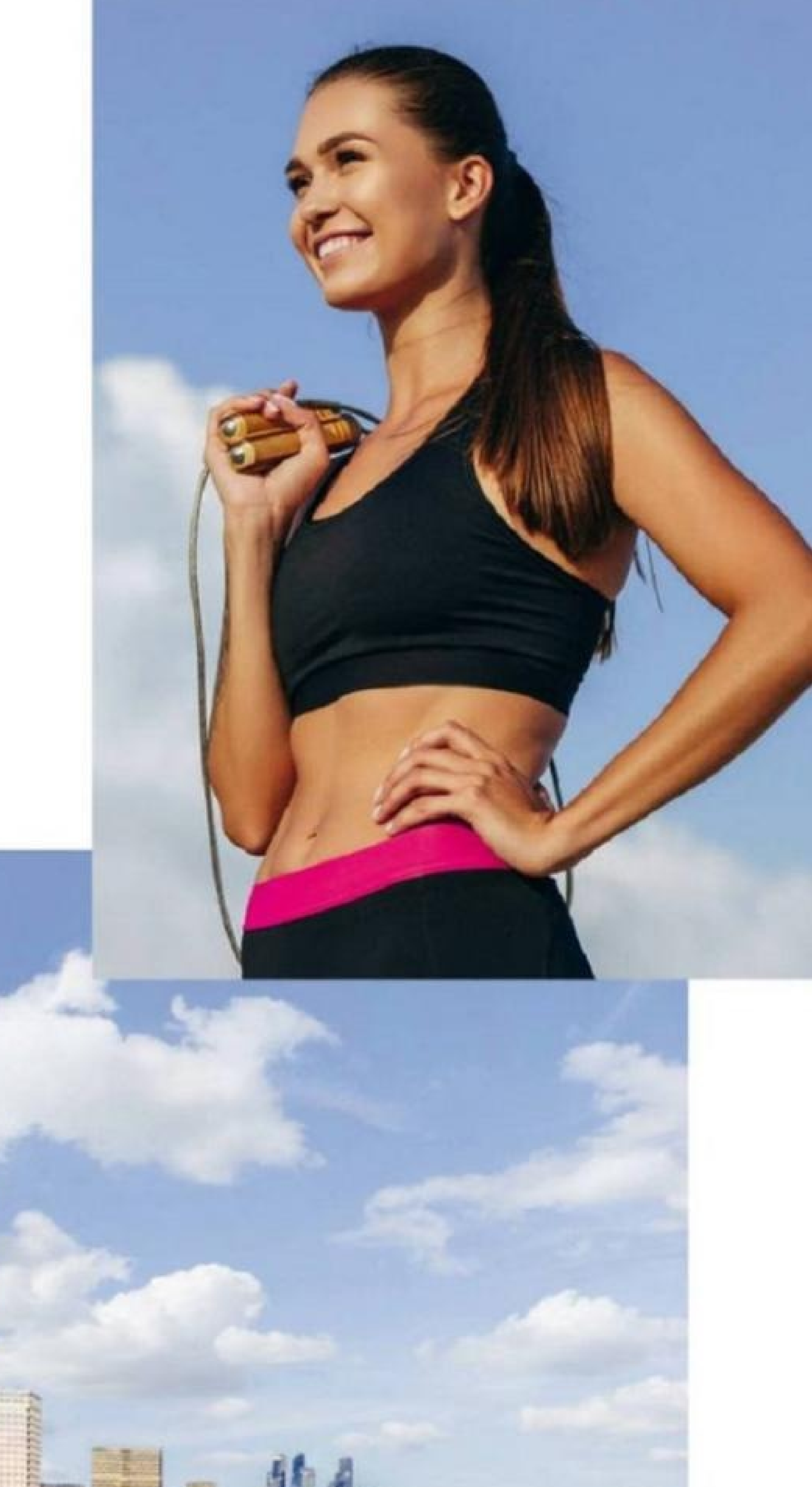
Фото: архив Vogue

Здоровая обстановка





Где жить в Москве по самым высоким международным стандартам WELL.



Идеальный дом, по мнению Vogue, отличается от хорошего тем, что жить в нем не только хорошо, но и полезно. Мы выбираем ЖК, отвечающий стандартам WELL международного института строительства IWBI. Сейчас на такую сертификацию претендует всего 6 000 зданий в мире, из них 400 получили WELL-статус. В России первым среди жилых проектов заявлен комплекс, расположенный в Москве, в районе Хорошево-Мневники. «WELL-стандарт — это подход к проектированию зданий и окружающего пространства с заботой о самочувствии людей», — объясняет PR-директор ГК ФСК Екатерина Самородова. Вот почему при строительстве ЖК Sydney City продумано все, от технических факторов (звукоизоляция, системы очистки воды и воздуха) до инфраструктурных и даже эстетических — благодаря каскадному расположению домов у 80 % квартир будет панорамный вид на реку и 400-метровую набережную Sydney City — идеальное место для пробежек летом. А в фитнес-центрах и йога-студиях рядом с домом заниматься спортом можно круглый год — чтобы жить долго и счастливо.



Цветовая гамма чувств

В палитре экологичных скандинавских красок *Flügger* — около сорока трех тысяч оттенков. И выбрать из них идеальные для вашего дома проще, чем кажется.





Самые важные цвета у каждого свои: цвет любимых глаз, цвет моря, которое впервые увидел, цвет стен в родном доме... Именно так, максимально лично, к краскам подходят в компании Flügger. Ведущий специалист Анита Флориссон это подтверждает: «Я расшифровываю цвет из эмоций и чувств клиента». Такое отношение в сочетании с инновационными технологиями и экологичными компонентами (сертифицированными по стандартам ISO 9001 и прошедшими десятилетние испытания) позволяет компании создавать удивительные палитры интерьерных и фасадных красок Flügger. «Мы предлагаем цвета, у которых есть качество и глубина, поэтому они всегда актуальны — даже в условиях изменчивой моды», — говорит г-жа Флориссон.

С видом на будущее

Мода на рынке *недвижимости* меняется не так быстро, как в одежде. Должна же быть хоть какая-то стабильность в нашем мире. Но это не значит, что в девелопменте дорогого жилья нет своих долгоиграющих *тенденций*. Рассказываем о главной пятерке.





Сверху вниз. Внутренний двор жилого комплекса Armani Residences в Замоскворечье. Фасад жилого комплекса Armani Residences.



Клубные дома

Уютный особняк в центре города, модные интерьеры, милые соседи, к которым можно по-свойски забежать в гости по пожарной лестнице... Кто не мечтал оказаться на месте героев фильма «Завтрак у Тиффани»? Дом, где обитают Холли Голайтли и Пол Варжак, долгие годы оставался для российского зрителя символом роскошной жизни. Прежде всего благодаря камерности, которая и сегодня так влечет многих покупателей элитного жилья. Пожалуй, именно поэтому самым популярным форматом дорогой недвижимости в Москве стали клубные дома.

Клубными принято называть камерные проекты в престижных районах исторического центра. В таких домах совсем немного квартир (чаще всего не больше 30) с индивидуальными планировками и отделкой, желательно от именитых архитекторов и дизайнеров (а то как-то несолидно). Статус подобных проектов превосходит все самые смелые ожидания, когда за них берутся модные Дома и lifestyle-бренды (например, Kuznetsky Most 12 by Lalique и Armani Residences).

Главное преимущество такого дома — его закрытость. «Девелопер даже может проводить собеседования с покупателями, чтобы обеспечить максимальную однородность сообщества резидентов. Известны случаи, когда все квартиры в доме выкупались партнерами по бизнесу или членами одной семьи. Клубный дом — это не только проект с небольшим количеством соседей, но и определенный образ жизни и мышления, поэтому вся инфраструктура доступна лишь для жителей, а консьерж знает каждого резидента в лицо, знаком с его привычками и распорядком дня, что создает атмосферу приватности и уединенности. Причастность к закрытому сообществу жителей и редкость такого предложения делает квартиру в клубном доме желанной покупкой», — говорит Марина Руднева, сооснователь девелоперской компании Vos'hod (застройщик клубного дома Armani Residences в Замоскворечье).

→



Жилой комплекс «Поклонная 9» рядом с парком Победы.

Жилой комплекс Victory Park Residences рядом с парком Победы.

Дома под управлением гостиничных операторов

Коко Шанель называла своим домом парижский «Ритц». Эрнест Хемингуэй семь лет прожил в гаванском отеле Ambos Mundos. А Fairmont Le Montreux Palace Hotel стал пристанищем для Владимира Набокова. Жизнь — именно жизнь, а не временное пребывание в роскошном отеле — ассоциируется с гедонизмом, богемными привычками и недостижимым расточительством. Так было когда-то. Сегодня гостиничный сервис в ежедневном режиме доступен не только небожителям — благодаря появлению нового формата жилья, гибрида многоквартирного дома и отеля. Хотя, конечно, было бы лукавством называть это демократизацией.

Поселившись в гостинице, вы не только сможете заказывать шампанское в номер: к вашим услугам консьерж, выгул домашних животных, клининг, организация путешествий и мероприятий. В Москве таких примеров пока немного: «Поклонная 9», Chkalov, Roza Rossa и другие. Меж тем, по данным Graham Associates, авторов аналитического исследования Branded Residences: An Overview, такие резиденции претендуют на звание самых надежных активов в элитном сегменте, а «наценка» за бренд может составлять 15–20%. «Постепенно этот формат приживается и у нас, — добавляет коммерческий директор ANT Development Яна Тачалова. — В 2023 году Accor откроет свой первый московский отель под брендом SO в комплексе «Поклонная 9». Услуги консьержа, завтрак в постель, спа будут доступны 24/7 не только для гостей, но и для резидентов».

«По нашей статистике, более 90% клиентов отдают предпочтение сервисному формату недвижимости при сравнении с аналогичными проектами в той же локации и классе. Его актуальность ярко проявилась в период самоизоляции: возможность не изменять привычный образ жизни благодаря ключевым услугам и инфраструктуре в доме стала особенно ценной», — говорит директор по продажам Capital Group Оксана Дивеева. На счету компании сегодня два проекта: МФК премиум-класса The Book на Новом Арбате и жилой квартал класса de luxe The Residences at Mandarin Oriental Moscow на Софийской набережной — с квартирами под управлением международного оператора Mandarin Oriental.

Дома с концепцией wellness

Тренд well-being в жилой среде впервые появился в США. На протяжении семи лет американские ученые пристально изучали все аспекты, влияющие на благополучие городского жителя. «К этим факторам относятся качество воздуха, чистота воды, уровень освещенности и еще семь компонентов, определяющих наше самочувствие. В результате в 2014 году появился набор требований, нормативов и рекомендаций, которым нужно следовать при проектировании по-настоящему приятного для жизни места — так называемый WELL-стандарт», — говорит коммерческий директор группы компаний ФСК Ольга Тумайкина. Сейчас ФСК строит в Москве жилой комплекс Sydney City, который станет единственным в столице кварталом, устроенным по международным →



Дизайн лобби дома «Лаврушинский».

Фото: архив Vogue



ИНТЕРЬЕР
КАК
ИСКУССТВО
Искусство в интерьере делает его живым, по-настоящему уникальным, как и мебель, и предметы декора, которые несут на себе печать руки человека – художника и мастера. Жизнь в окружении таких произведений наполнена особой энергией и смыслом. Наша галерея дает возможность найти и то и другое в одном пространстве, соединить все предметы в единый неповторимый ансамбль, собранный индивидуально для каждого клиента. Это всегда штучная работа: будь то подбор картин современных авторов или антикварных, поиск предметов интерьера и старинной отделки на аукционах и в галереях по всему миру, заказ мебели и декора для дома у итальянских производителей – работа, которая делает наших клиентов и нас счастливыми!
Арт-директор Мобиллиссими
Анастасия Дегтярёва
Mobillissimi
123242, Москва, Дружинниковская, 11А
+7 (495) 205 7 205
info@mobillissimi.com www.mobillissimi.com
ФОТО ВАСИЛИЙ БУЛАНОВ
РЕКЛАМА



Жилой комплекс Sydney City на Шелепихинской набережной.

принципам этого стандарта. Здесь будут фитнес-студии, маршруты для пробежек с выходом на городскую набережную, магазины (конечно, с приставкой «эко») и кафе.

Важнейший показатель качества жизни — забота о здоровье и красоте. «Именно поэтому наличие wellness-составляющей уже становится скорее требованием, а не конкурентным преимуществом качественного проекта. Например, в нашем доме «Лаврушинский» предусмотрен 25-метровый бассейн с хаммамом, сауной и хот-табом, 200 кв. м пространства для фитнеса с тренажерами на все группы мышц от премиальных производителей. Здесь же оборудованные кабинеты для работы стилистов, массажистов, специалистов по маникюру и педикюру», — рассказывает директор департамента разработки продукта компании Sminex Александр Лагутов.

Стандарт WELL — что-то вроде девелоперского манифеста о готовности заботиться об экологичности строительных материалов, обеспечении безопасности и охраны, организации площадок для занятия спортом, выгула собак, а также отдыха всей семьей. «Важным аспектом становится архитектурный облик жилых комплексов. Все чаще клиенты выбирают здания, архитектура которых передает близость к природе — натуральные материалы и цвета фасадов, большие окна, из которых открываются потрясающие виды, обустроенная дворовая территория и ландшафтный дизайн — на это покупатели стали обращать гораздо больше внимания», — говорит директор департамента жилой недвижимости компании Colliers Кирилл Голышев.

Квартиры с дизайнерской отделкой

Невозможно представить себе приличный проект, вне зависимости от класса, без квартир с отделкой. Хорошо, если есть и меблировка — это ускорит переезд, избавит от необходимости общаться с подрядчиками (вряд ли вы мечтали о таких собеседниках) и в целом улучшает настроение, сберегая ваши время и энергию. В премиум- и элитном сегменте растет спрос на дизайнерские решения от известных российских и зарубежных бюро. «Как правило, покупатели дорогой недвижимости предпочитают тех девелоперов, которые дают возможность разработки индивидуальных проектов. Для таких клиентов не подойдет типовое решение отделки, которое используется в комфорт- и бизнес-классах», — указывает Кирилл Голышев.

Сейчас актуальны европейские интерьеры, поэтому за неординарными концепциями девелоперы обращаются к уроженцам Апеннин и потомкам галлов. «Например, клубный дом Roza Rossa полностью спроектирован дизайнером и архитектором Пьеро Лиссони. Покупатели могут выбрать то или иное цветовое решение, что повлечет за собой использование в интерьере определенного камня и дерева, — говорит директор по продажам и маркетингу KR Properties Екатерина Фонарева. — В особняке Kuznetsky Most 12 by Lalique, здании с более чем столетней историей, отделка от девелопера будет только в ванных комнатах — с использованием аксессуаров Lalique. Сами →



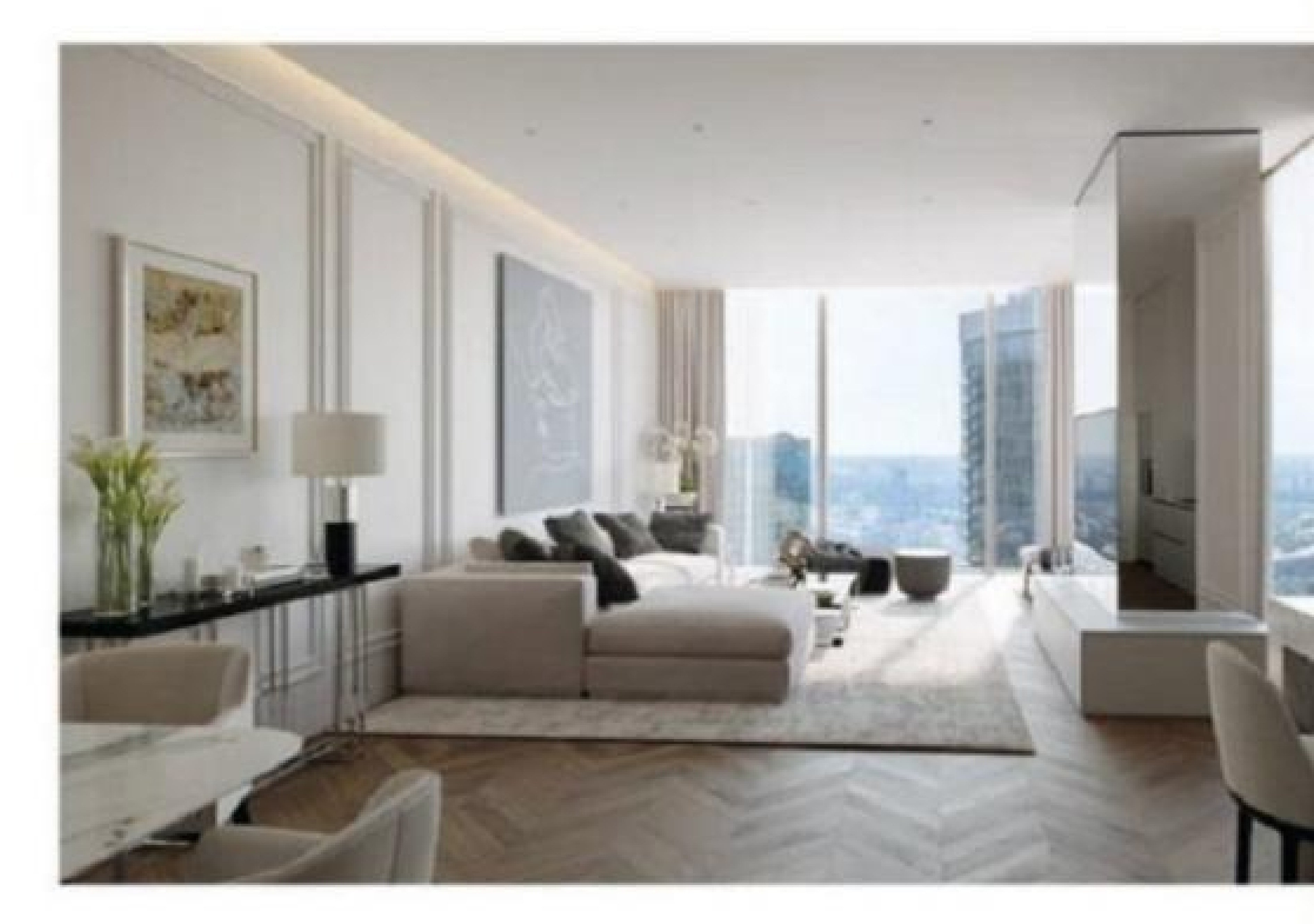
Интерьер спальни в пентхаусе Kuznetsky Most 12 by Lalique.

Фото: архив Vogue


Kartell by LAUFEN
БУДЬ В ФОРМЕ. КАК ТВОЯ ВАННАЯ КОМНАТА.

же апартаменты продаются в виде white box. Такой подход позволяет сохранить общую концепцию дома, сократить время на ремонтные работы и при этом создать интерьер «с нуля», задать ему тон».

В проекте Neva Towers есть сразу несколько опций. «White box — вариант для клиента, у которого есть особенные предпочтения в дизайне. Финишная отделка — это полностью готовые апартаменты, включая кухню, встроенную бытовую технику, оборудованную ванную комнату. Ее дизайн-проект разработан британским бюро и является оптимальной базой для реализации любого стиля в интерьере. Кроме того, мы можем выполнить отделку по индивидуальным запросам клиентов», — говорит коммерческий директор Renaissance Development Иван Петрунин.



Интерьер спальни в небоскребе Neva Towers.

Апартаменты в небоскребах

Высотное строительство — не столько тренд, сколько неизбежность для всех мегаполисов мира, и Москва не исключение. Свободных участков в столице с каждым годом все меньше, а небоскреб позволяет даже на крохотном пятачке расселить множество людей, не жертвуя их комфортом. Любая высотная башня, как правило, представляет собой «город в городе», где жилье соседствует с офисами, магазинами, ресторанами, фитнес-клубами и другой инфраструктурой. Именно этот баланс и привлекает девелоперов, которые активно застраивают Москву высотками. «К их числу относятся Capital Group и MR Group, чьи проекты пользуются большой популярностью среди покупателей», — говорит Кирилл Голышев. Образцами высоких (во всех смыслах) стандартов он называет жилые комплексы «Небо», Hide, MOD и недавно вышедший на рынок проект Symphony 34, который станет новой доминантой Савеловского района.

Все же главное, чем влекут небоскребы, — панорамные виды, за которыми охотятся все, кто привык чувствовать себя на высоте. Жизнь в небе выбрали Светлана Ходченкова, Иван Ургант, Алексей Яшин, Инга Берман. «Характер конструкции небоскреба и компактная площадь пятна застройки позволяют размещать дом в самых завидных центральных локациях города, — говорит директор по продукту компании MR Group Вадим Иванов. — Кроме того, небоскребы — наиболее передовой вид жилого строительства, где применяется самая современная архитектура и технологии. Пластичные силовые каркасы здания, энергоэффективные шумоподавляющие стекла и фасады, скоростные бесшумные лифты, системы обеззараживания воздуха и очистки воды медицинского класса, бесконтактные технологии доступа и максимальная прозрачность мониторинга территории комплекса — все это обеспечивает жителям высокий уровень комфорта и безопасности».

Есть и еще одно преимущество. Стоимость городской земли и строительства на ней сейчас настолько высоки, что действует правило: чем выше дом, тем доступнее цена за квадратный метр. Хотя для большинства покупателей апартаментов в Москве-Сити вряд ли этот аргумент будет решающим: престиж выше денег. **ОЛЬГА МАМАЕВА**



Жилой комплекс MOD в Марьиной Роще.

Фото: архив Vogue



Архитектор Рихард Нойтра был поклонником психоанализа и считал, что его дома способны лечить неврозы.

На странице слева. Бассейн, как и здание, построен в 1949 году. Купальник из полиамида, **Versace**.

Фото: **YULIA GORBACHENKO**

Стиль: **SANDY ARMENI**



Оазис в пустыне

Модернистская архитектура, рисунок Пикассо и скандинавская философия — топ-модель *Эльза Хоск* недавно стала мамой и теперь вьет семейное гнездо под Лос-Анджелесом.

«Мы купили дом в надежде наполнить его детьми и воспоминаниями. Знаю, что это не всегда в нашей власти, но мне бы хотелось большую семью», — признается шведская модель Эльза Хоск. В конце прошлого года бывший ангел Victoria's Secret и ее бойфренд, сооснователь спортивного бренда District Vision Том Дейли решили, что за 12 лет жизни в Нью-Йорке они соскучились по природе. Молодые люди знакомы с детства, но встречаться начали только в 2015 году. С тех пор они неразлучны: вместе занимаются хайкингом в регионе Адирондак, к северо-востоку от Нью-Йорка, и в штате Колорадо, обнимают деревья и ходят по бутикам Celine и Bottega Veneta.

Эльза была уже глубоко беременна, когда они переехали из лофта на Манхэттене в Южную Пасадину, штат Калифорния. Модель не скрывает восторга от соседей: енотов, сусликов, скунсов и белок. Малышка Тууликки, родившаяся в феврале, скоро тоже с ними подружится. Tuulikki в переводе с финского значит «ветерок» — Эльза назвала дочь в честь своей матери.

У Эльзы две типично скандинавские страсти: природа и выдающаяся архитектура. Чтобы она решилась покинуть любимый нью-йоркский лофт, нужен был дом, в котором они бы совпали. «Мы всегда восхищались работами австрийско-американского архитектора Рихарда Нойтры, но даже не мечтали, что поселимся в одной из них». Не веря своему счастью, когда Wilkins House был выставлен на продажу, Хоск и Дейли поспешили выкупить памятник модернистской архитектуры середины XX века — с окнами во всю стену, потолками из вагонки, пробковыми полами и огромным садом. Говорят, дом очень похож на так и не построенный Alpha House. В 1945 году главный редактор журнала Arts & Architecture Джон Энтенца призвал главных архитекторов эпохи показать, как должны выглядеть современные дома. Авангардный эксперимент получил название Case Study Houses, и Нойтра представил для него проект дома мечты. «Он и сейчас выглядит очень актуально. Сегодня многие архитекторы вдохновляются проектами середины века», — говорит Эльза.

Хоск — настоящий эксперт в вопросах архитектуры и дизайна интерьеров. «Я росла в Швеции, там красиво даже в библиотеках и обычных школах — повсюду минимализм и модерн, во всем →



Редкая версия стула Пьера Жаннере отличается от коллег по серии маленьким сиденьем. Светильник Кассандры Тэтчер, ковер Nordic Knots доставлен из Швеции. Мюли из хлопка, **Balenciaga**. *На странице справа.* Изгибы вазы Малене Кнудсен повторяют прострочку винтажного дивана Bernhardt. На стене картина испанской минималистки Антонии Феррер. Хлопковые рубашка и шорты, все **Balenciaga**.





Эльза с малышом на диване Camaleonda Марио Беллини. Хлопковая блузка, джинсы, все **Philosophy di Lorenzo Serafini**; металлические браслеты, **Chloé & Sylvia Toledano**.

Металлический стул Макса Лэмба выглядит массивным, но почти ничего не весит — внутри он полый. На стене в прихожей — картина Каролин Денерво, швейцарской художницы, которая вместо кисти использует свое тело.

Купленная онлайн ваза и любимые книги покоятся на столике из синтетической смолы Сабин Марселис.

считывается интерес к дизайну. Мои родители тоже были к нему неравнодушны. Отец брал нас с братьями кататься на машине и показывал разные дома, рассказывал про стили и эпохи».

Предметы, ассоциирующиеся со стокгольмским детством, в доме занимают особое место. Это ворсовые ковры 1930–1940-х годов авторства Мярты Мос-Фьеттерстрём — такие были у Эльзиной бабушки — и деревянный столик Utö по дизайну Акселя Эйнара Хьорта: «Он делал мебель для жителей архипелага. Простой деревянный столик назван в честь одного из островов и высоко ценится среди коллекционеров по всему миру. Он очень дорогой, но я решила, что ностальгия того стоит — неважно, что некоторым он кажется невзрачным».

Дом Хоск декорировала сама: «Во-первых, мне это нравится. А во-вторых, я хотела, чтобы интерьер был отражением меня. Здесь много вещей из Швеции и Дании, но вообще это конструктор из разных культур. Дом все-таки типично американский». Том идеи возлюбленной только поддерживает. К тому же они разделили сферы влияния: она отвечает за интерьеры, он — за библиотеку. «Я наряжаюсь и обустраиваю дом по одним и тем же принципам: миксую текстуры и цвета, чтобы не было скучно. Обстановка у нас нейтральная — светлая мебель и много дерева. На этом фоне картины кажутся всполохами цвета», — Эльза показывает рисунок Пикассо, который купила на аукционе несколько лет назад. Однажды она мечтает добавить в коллекцию и его живопись. А сейчас надо заказать встроенные полки для книг Тома, посадить кактусы в саду и отремонтировать бассейн — летом у него будут устраивать барбекю и вечеринки, если не случится очередного локдауна. А когда со срочными делами будет покончено, можно и про свой бренд подумать. Не удивлюсь, если это будут любимые Эльзой лампы или вазы.

Хоск нравится шведское понятие lagom, несколько лет назад ставшее таким же популярным, как хюгге: «Это про баланс и про то, что всего должно быть в меру. Если хочется гармонии, не нужно ни из-за чего убиваться». Так, она почти сразу после родов вернулась к работе, но дальше Лос-Анджелеса не выезжает — важно, чтобы Тууликки всегда была рядом. Том привозит ее на кормление к маме на площадку. «Материнство круто меняет жизнь. Ты начинаешь понимать, каково это — заботиться о ком-то больше, чем о себе, становишься менее эгоистичным, ставишь своего ребенка выше всего остального», — размышляет Эльза и добавляет, что дом рассчитан на семью с тремя детьми. Так что освоение архитектурного шедевра только начинается. ВИКТОРИЯ ДЯДЬКИНА



Панорамные окна во всю стену открываются, превращая любую комнату в террасу. Готовка — любимое хобби эпохи локдауна. Хлопковое поло, шелковые брюки, все **Chloé**.


CHANEL
MATISSE
MAGRITTE
DOUG AITKEN 100 YRS
FAILE
Robert Mapplethorpe
AVEDON FASHION
BACKSTAGE SECRETS

Прическа: Dennis Gots/The Wall Group. Макияж: Natasha Severino using Pat McGrath Labs/Forward Artists. Модель: Elsa Hosk/CAA. Кастинг-директор: David Chen. Ретушь: Jenny Stigsdotter/La Machine



Зеркало Этторе Соттсасса Эльза купила на гонорар от первого крупного контракта. Мюли из хлопка и ротанга, **Bottega Veneta**. *На странице слева.* Рядом с книгами стоит торшер авторства Исаму Ногучи. Светильников из рисовой бумаги у Эльзы несколько. Хлопковая футболка, джинсы, все **Chanel**.



Уличное искусство

Главный архитектор Москвы *Сергей Кузнецов* — о небоскребах и спальных районах, спорте на набережных, жизни в офисах, шопинге после пандемии и конкуренции парков *со смартфонами*.

Фото: Антон Гребенцов (1); Илья Иванов (3). Стиль: Юлия Варавкина



1. Дворец художественной гимнастики имени Ирины Винер-Усмановой. Архитектор: Сергей Кузнецов, ТПО «ПРАЙД». Проекты, реализованные в Москве при главном архитекторе Сергее Кузнецове. 2. ТПУ «Нижегородская». Архитектура: бюро Тимура Башкаева «АБТБ». 3. ЖК Brodsky. Архитекторы: «Цимайло Ляшенко и партнеры».

Город как глагол

Я очень люблю высказывание классика советской архитектуры Алексея Эльбрусовича Гутнова про то, что город — это не совокупность недвижимости и граждан, город — это живой процесс. Я бы сказал, что это вообще глагол, означающий движение, рост, постоянное изменение.

Такого масштабного преобразования, как в последние годы, в Москве, наверное, не происходило с 1930-х годов. Эпоха строительства панельных домов в 1960–1980-е не считается. Это было скорее освоение новых территорий таким странным способом. Были поля и леса, а встали пятиэтажки, и вроде пришли люди, но сказать, что туда пришел город, нельзя. Сейчас же Москва стремительно вливается в когорту самых ярких с точки зрения архитектуры мегаполисов. Причем, как показывает практика, архитектура — важный показатель благополучности. Найти город с интересной архитектурой, который при этом экономически неуспешен или там плохо, опасно и жить не хочется, почти невозможно. А Москва в принципе так устроена, что это не единый городской ансамбль, а выставка достижений, и конкуренция между знаковыми проектами здесь идет постоянно.

Прогнозы о городах будущего никогда не сбывались. Поэтому наша градостроительная политика основана на решении задач сегодняшнего дня. Нужно развивать заброшенные промзоны — возникают проекты вроде «Южного порта», куда тянется инфраструктура и где будет активно задействован речной транспорт. По тому же принципу будет развиваться территория «Большого Сити». Современная архитектура появится в главном центре борьбы с ковидом — Коммунарке и в районе Северного речного порта. Плюс нужно реконструировать спальные районы и старый жилой фонд — отсюда программа реновации. Мы провели конкурс проектов для каждого из районов-участников и в конце мая объявим результаты.

Не до сна

Наша задача — сгладить границы между центром и периферией, сделать так, чтобы понятие «спальный район» осталось в прошлом. Может, раньше этот термин и воспринимался как некое приятное место для отдыха, но со временем он стал антиподом места, где есть жизнь. Все стремятся в центр, но там дорогая недвижимость, поэтому «спальный район» становится вынужденным решением. Вот этот имидж мы и пытаемся разрушить.

И с помощью индивидуальных проектов для каждого района, и с помощью квартальной застройки. О том, что советский принцип микрорайона никуда не годится, написаны десятки книг. Если вкратце, это была идея города-сада, вдохновленная Ле Корбюзье: дома, стоящие в окружении зеленых насаждений. На деле вышло, что на огромной, в сто гектаров, площади разбросаны дома и непонятно, где улица, где двор, какой адрес.

Я сам жил в доме 14 на улице Паперника. Если вы думаете, что хоть какой-то его фасад выходил на эту улицу, вы ошибаетесь. Дом стоял в глубине микрорайона, и до улицы еще надо было пройтись пешком. При такой застройке получается аморфная, непонятная, некомфортная среда. И наоборот, при квартальной застройке что в центре Москвы, что в других старых европейских городах — это когда дома стоят вплотную друг к другу, — улица становится общественным пространством. По ней безопасно ходить, потому что на первых этажах домов расположены кафе и магазины, и все на виду. При этом есть дворы, и это уже наполовину частное пространство.

Мы хотим добиться того, чтобы в каждом районе был максимальный уровень комфортности. Понятно, что в центре есть Большой театр и Третьяковская галерея и, конечно, в каждом районе такого не построишь, но сделать так, чтобы ты приезжал в Кузьминки, а там классные кварталы с интересной архитектурой, общественными →



1. Медиацентр парка «Зарядье». Архитекторы: Сергей Кузнецов, Diller Scofidio + Renfro, Citymakers.
2. Проект «Русское идеальное» будет представлен на «Архстоянии» в Николе-Ленивце в 2021 году. Автор: Сергей Кузнецов. Команда: ТПО «ПРАЙД», «КРОСТ», «Труд».

пространствами, хорошими ресторанами и магазинами, с площадками для занятий спортом, на мой взгляд, реально.

Бегом от ковида

Спорт — особая тема для Москвы. Мы хотим создавать город активных граждан, которые следят за своим здоровьем, правильно питаются, достаточное количество часов спят, хорошо выглядят, продуктивно работают и достигают жизненных успехов. Значит, надо мотивировать горожан к достижению этих целей, создавать условия, отсюда и велодорожки, и проект набережной с беговым маршрутом, который протянется вдоль Москвы-реки через весь город.

Кстати, если пандемия на что-то и повлияла, то именно на отношение к открытым пространствам. Во время локдауна раздавались жалобы: зачем нам все эти парки, если нас туда не пускают? Но, к счастью, запрет оказался временным, и теперь количество людей на улицах, особенно в центре, таково, что им становится тесно. Раньше жаловались, что тесно в квартире, а теперь на улице.

В 2012 году трафик пешеходов в самых людных местах Москвы был в три раза меньше, чем в аналогичных местах в Лондоне. Сейчас, я уверен, цифры были бы другие. Да я и сам помню, как лет 15 назад встретить на улице второго, кроме тебя, бегуна было событием. Теперь, когда я в обычный день бегаю на Андреевской набережной или в Лужниках, у меня ощущение, что в городе проходит марафон. Ты можешь выбежать зимой в 5 утра и кого-то встретишь обязательно. Мы привыкли, что в метро бывает час пик, но чтобы на беговой дорожке... И это не может не радовать.

Да, мода на разнообразные виды мобильности: от самокатов и моноколес до велосипедов, которые, не успев набрать пик популярности, уже теряют ее в пользу других видов транспорта, еще сильнее усложняет жизнь пешеходам. Как это поправить — хороший вопрос. Но и тут я уповаю на развитие удаленных от центра пространств, там гигантский потенциал: много зелени, широкие, даже слишком широкие улицы. И если сделать эти места комфортными, в центре станет спокойнее. Так что пандемия добавила нам уверенности в том, что мы движемся в правильном направлении.

Будущее шопинга и офисов

Тема больших торговых центров последние годы во всем мире немножко проседает. Сказать, что мы наблюдаем закат этой эпохи, было бы преждевременно. Но период своего расцвета она точно миновала. Дело не в форме торговли, а в образе жизни. Мне сейчас страшно вспомнить, как мы по выходным делали семейные вылазки в эти гигантские торговые центры с толпами народу и пробками. Сейчас это кажется абсурдом. Особенно после пандемии. На передний план будут выходить небольшие, локальные магазины — я снова ратую за то, чтобы не надо было никуда далеко ходить и ездить. А все остальное возьмет на себя онлайн-шопинг. Тем более что мы стоим на пороге доставки беспилотниками. Технологии, конечно, сильно меняют облик городов. Когда-то люди решали, что делать со все возрастающим количеством лошадиного навоза. Потом советская власть планировала, что 40 машин на 1000 жителей — это космический уровень автомобилизации и больше не будет. А теперь мы анализируем, как интернет и удаленка изменят наши представления об офисе.

Еще в 1970-е подметили, что научные открытия делаются не в лабораториях, а в ресторанах при академгородке, а важнейшие решения принимаются вне официальных кабинетов. То есть места для взаимодействия людей будут нужны всегда. Офис из места, где у тебя на столе фотография детей, а под столом тапочки, станет пространством, где можно и поработать в одиночестве в ячейке, и посовещаться группой в опен-спейсе, и той же группой повалять дурака на диване перед гигантским телевизором. Потому что мозг, постоянно загруженный работой, идеи не рождает, ему нужно переключаться. И строящиеся сейчас офисы Сбербанка на Кутузовском и «Яндекса» на Косыгина это учитывают. Я предполагаю, что и график из-

Фото: Антон Гребенцов (1); Сергей Кротов (1); архив Vogue (1)



менится, и будут, например, два дня для встреч в офисе и три — для удаленной работы.

Мировые тренды

Материал будущего — это поперечно-клееная древесина (cross-laminated timber). В отличие от ДСП в ней меньше клея, она более пожаростойкая, проста в обработке и утилизации. Плюс дерево — возобновляемый ресурс. На Западе из нее теперь строят высотные дома, у нас это запрещено нормативами. Глобально мы пока отстаем от мировых трендов. Все экономят энергию — нам ее выгодно производить, все пересаживаются на общественный транспорт — мы еще не насладились личным авто. Для меня самые актуальные тренды — общественные пространства и разумное землепользование. Во-первых, строя парки и набережные, мы не с торговыми центрами конкурируем, а со смартфоном. Создаем места, где людям интереснее быть друг с другом и с городом, чем в сети. А во-вторых, рост городов вширь — хищничество по отношению к природе и тупиковый путь. Посмотрите на Хьюстон, где до школы ехать час, потому что плотность населения очень низкая. Поэтому, нравится нам это или нет, города должны расти вниз (коммуникации, коллекторы) и вверх (небоскребы). Успешный город — это город компактный.

Как все успеть

Не делать ненужное. Внимательно посмотреть свое расписание и задать себе вопрос: «Что я в себе или в мире улучшаю в этот момент?» Все просто, надо только не забывать чаще себя об этом спрашивать.

Записала **АННА ФЕДИНА**

Каролин, Фредерик и их сын Аксель в ресторане Atelier September.



Обеденный перерыв

Топ-модель *Каролин Брах Нильсен* и ее муж, шеф-повар *Фредерик Билле Браге,* — о союзе моды и гастрономии и будущем президентстве *Греты Тунберг.*



Atelier September расположено в бывшей художественной галерее в центре Копенгагена. Вегетарианское меню основано на простых сезонных блюдах, которые готовятся на глазах у посетителей. Еще бистро славится отличным кофе.

С первого взгляда заметно, как сильно они друг другу нравятся — и это после шести лет отношений, рождения двоих детей (дочери Соне два года, сыну Акселю три месяца) и недавно перенесенного коронавируса. Каролин еще не до конца поправилась, поэтому роль главного спикера берет на себя Фредерик. Он старше жены на десять лет, но не уступает ей ни в молодости, ни в энтузиазме. Их пути пересеклись, когда Каролин снимала в Копенгагене квартиру недалеко от Atelier September — первого бистро Фредерика. Именно в кафе она договорилась встретиться с ювелирным дизайнером Софи Билле Браге, чтобы обсудить сотрудничество, а та оказалась сестрой шеф-повара.

«После того случая мы все время натыкались друг на друга. Фредерик сразу показался мне особенным. Я почувствовала с ним сильную связь, хотя почти его не знала», — говорит Каролин, для которой это был не первый судьбоносный выход на ланч. Когда-то ее 15-летнюю, стоящую в очереди за пиццей, заметил сотрудник модельного агентства Elite Copenhagen. К тому времени как Брах Нильсен стала завсегдатаем бистро, она уже снималась для британского и французского Vogue, Interview и Cover, появлялась на показах Balenciaga, Dries Van Noten и Celine, но далекий от мира моды Фредерик понятия не имел, кто она такая. →



Фото: Mateusz Grzelak





Во время пандемии настроение клиентам поднимали желто-оранжевые детали интерьера, букеты и блюда тех же цветов.

Керамика британской художницы Фэй Тугуд, линия Indigo Storm. Темно-синяя эмалевая тарелка датской марки Hay, совместно с которой Фредерик запустил линию товаров для кухни. *На фото справа.* Повар Atelier September.

«Я помню первую мысль, когда я ее увидел на пороге ресторана: это мальчик или девочка?» — признается Фредерик, а Каролин изумляется, что он никогда ей об этом не говорил. Она так его заинтересовала, что он начал расспрашивать о ней у коллег, а те прекрасно ее знали. «Я был женат, поэтому у моего интереса был привкус запретного плода», — качает головой Фредерик. Однако чувства взяли верх над разумом. Вскоре они с Каролин начали встречаться, а точнее, летать друг к другу через океан. Свидания проходили в бистро Estela в Нью-Йорке (когда Фредерику удавалось успеть на пятничный вечерний рейс в Штаты) или в трехзвездочном вегетарианском ресторане Arpège (когда Каролин прилетала в Париж к Chanel).

Они считают, что очень похожи друг на друга, хоть и подчеркивают разницу в происхождении. Каролин выросла на ферме среди лошадей, а Фредерик — потомок выдающейся датской семьи, среди его предков, например, астроном и алхимик XVI века Тихо Браге. «Мы оба самоучки, ни один из нас не получил фундаментального академического образования», — говорит он. «Модели рано попадают в герметичную среду, — подхватывает она. — В молодости зарабатываешь миллионы евро, и вдруг начинает казаться, что ничто не имеет никакой ценности». «Мы очень неорганизованные человеческие существа, — шутит Фредерик. — Мы делимся друг с другом огромной неуверенностью в себе, но и огромной уверенностью тоже. В нас есть особая энергия, которая подталкивает испытывать мир на прочность».

Видимо, она-то и привела Фредерика в мир датской кулинарии, где он начал с работы посудомойщиком, потом забросила на стажировку в Лондон, где молодой человек впечатлился рейв-вечеринками и успешно перенес их в Копенгаген, а затем вообще создал музыкальный лейбл. Поняв в конце концов, что еда — это главное, Фредерик вспомнил о юношеских поездках к тете в Рим: свежие сезонные продукты тогда сочетались с поисками Караваджо в церквях.

Открывая восемь лет назад Atelier September, он хотел показать уважение к продуктам, свойственное высокой кухне, с помощью простых рецептов. И выиграл — тренд на люксовые рестораны как раз начал уходить. Сегодня Фредерик также управляет Apollo Bar & Kantine в музее Kunsthal Charlottenborg и кафетерием в Национальной галерее искусств. Основа →



Открывая восемь лет назад ***Atelier September, Фредерик*** хотел показать уважение к продуктам, свойственное высокой кухне, с помощью простых рецептов.

Фото: Mateusz Grzelak

Копченая желтая свекла с вялеными на солнце желтыми помидорами — блюдо из «ковидного» меню.

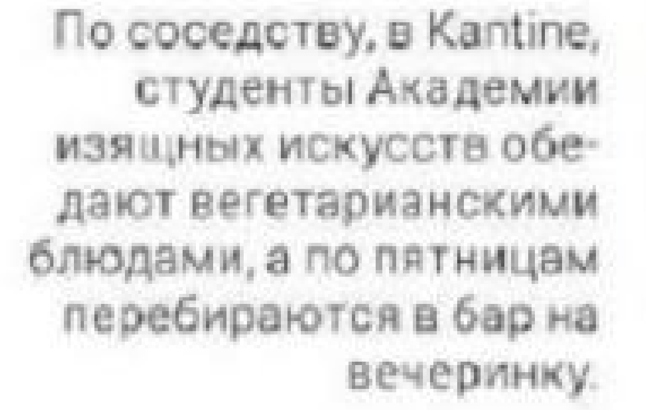
«Когда мы познакомились, *Каролин* много ходила на показах и держала себя в форме. Это означало, что питалась она арбузом, виноградом и *жевательной резинкой*».

Каролин в Apollo Bar в куртке Binné. Высокие окна выходят на дворец, в котором находится музей Kunsthal Charlottenborg. За стеклянной стеной учатся будущие художники.

Фото: Mateusz Grzelak



Посетители музея Kunsthal Charlottenborg заходят в Apollo Bar, чтобы выпить кофе или бокал вина.



По соседству, в Kantine, студенты Академии изящных искусств обедают вегетарианскими блюдами, а по пятницам перебираются в бар на вечеринку.

меню — овощи; главная задача, кроме вкусовых открытий, — найти баланс между сытностью и легкостью блюда. В декабре он запустил пекарню Sofi в Берлине. В планах еще два заведения в сотрудничестве с Клаусом Сендлингером, основателем сети Design Hotels и группы Slow.

Любопытство и пандемия подтолкнули Каролин к работе с одеждой. Сначала она продавала винтаж через Instagram, затем создала коллекцию сумок и стала сотрудничать с маркой Binné, которая превращает подержанные вещи и остатки со склада в пальто и свитеры.

Повлияла ли Каролин на работу мужа? Безусловно! С тех пор как Фредерик Билле Браге начал появляться в компании датской топ-модели, известнее которой только Хелена Кристенсен, мир моды распахнул для него свои объятия. «Меня начали приглашать к сотрудничеству, заказывать кейтеринг для фотосессий, потому что все любят работать с Каролин, причем во всем мире. Она чрезвычайно скромный и приятный человек, которого не испортил мир моды», — хвалит жену Фредерик.

Последнее время они много появляются на публике всей семьей. «Мы слаженная команда. Восприятие роли партнера радикально изменилось с появлением детей. Именно в этот момент человек учится ценить вклад и усилия другого», — говорит Каролин. Их возмутил вопрос, нанимают ли они няню. «Мы не признаем никаких форм привилегий. Мы хотим сами воспитывать своих детей, — говорит Фредерик. — Мы не хотим нанимать нянь и помощниц по хозяйству, как многие состоятельные пары в Дании, которые ездят на огромных внедорожниках. Соня ходит в вальдорфский детский сад, где большую часть времени проводит в лесу. Я каждый день вожу ее туда на велосипеде, это десять километров. У нас нет машины. Конечно, мы можем себе ее позволить, но ведь наши дети будут жить в мире, в котором Грета Тунберг станет президентом! И нужно уже сегодня идти в этом направлении».

За семейные обеды по выходным отвечает, конечно, Фредерик. «В ресторанах я больше не стою на кухне, скорее исполняю роль дирижера оркестра», — говорит он. Поэтому дома есть шанс для сольного творчества. К счастью, все члены семьи очень любят поесть. Даже Каролин, о которой муж говорит, что их отношения ее «испортили». «Когда мы познакомились, Каролин много ходила на показах и следила за тем, чтобы быть в форме. На практике это означало, что она питалась виноградом, арбузом и жевательной резинкой, — смеется он. — Меж тем в моем животе живет какое-то чудовище, которое обожает еду и ею одержимо. Как оказалось, внутри Каролин тоже такое животное есть, просто раньше она его душила». Зато теперь отводит душу. **АГАТА МИХАЛАК**

Летний дождь по утрам, ванная комната как искусство и жизнь в новом цвете — бодрящие *идеи для вашего дома.*

В авангарде

Конструктивизм архитектора Ильи Голосова, супрематичная графика Эль Лисицкого и суровый стиль советских мозаик. На Бережковской, 4, открылась галерея дизайна Baxter Gallery, форма которой равняется на советский авангард, а содержание — на последние мировые тренды. *trio.ru*



НОВОСТИ

Портрет интерьера

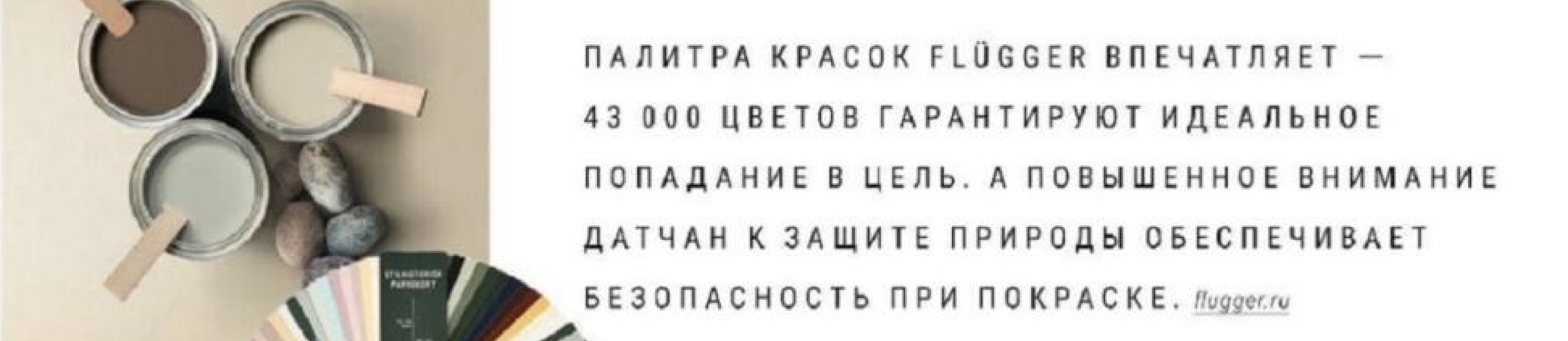
Презентацию коллекции мебели и аксессуаров для ванной Kartell by Laufen доверили модному фотографу Хьюго Комте и создателю натюрмортов Оливеру Хельбигу. Потому что ванная комната тоже может быть идеальной моделью. *kartellbylaufen.com*





Июньский дождь

С душем Grohe Tempesta 250 можно каждое утро просыпаться под тропическим ливнем. Встроенная водосберегающая технология Grohe EcoJoy делает ритуал экономичным и экологичным. *grohe.ru*



ПАЛИТРА КРАСОК FLÜGGER ВПЕЧАТЛЯЕТ — 43 000 ЦВЕТОВ ГАРАНТИРУЮТ ИДЕАЛЬНОЕ ПОПАДАНИЕ В ЦЕЛЬ. А ПОВЫШЕННОЕ ВНИМАНИЕ ДАТЧАН К ЗАЩИТЕ ПРИРОДЫ ОБЕСПЕЧИВАЕТ БЕЗОПАСНОСТЬ ПРИ ПОКРАСКЕ. *flugger.ru*

Фото: архив Vogue


ЛИМИТИРОВАННАЯ
ДОМАШНЯЯ ПРАЧЕЧНАЯ
В ДИЗАЙНЕ ОТ RUBAN
ASKO
Inspired by Scandinavia*
ASKORUS.RU
г. Москва, Ленинский пр-т 25, ателье ASKO
ООО «Горенье БТ», реклама. * - Вдохновлены Скандинавией



Стой, птичка

Испанец *Хайме Айон,* прежде чем открыть в *Валенсии* студию, занимался керамикой: можно придать любую форму, стоит дешево, выглядит дорого. *Любовь* к *экспериментам* с тех пор не иссякла, только материалы стали *роскошные.*

Хрустальная ваза Bird Faunacrystopolis, *43 450 руб.*, **Jaime Hayon × Baccarat.**

Фото: Павел Харатян. Стиль: Юлия Варавкина. Ассистент фотографа: Андрей Харыбин/Bold. Ассистент стилиста: Андрей Гутров. Продюсер: Данил Белобрага. Ассистенты продюсера: Анастасия Пеаунова, Александр Беньковский


РЕКЛАМА








KM DOORS


Pure Freude an Wasser
GROHE
ЭНЕРГИЯ ЖИЗНИ
ДУШЕВЫЕ СИСТЕМЫ GROHE
Испытайте прилив энергии с новыми душевыми системами GROHE.
energyforlife.grohe.ru
Реклама
PART OF LIXIL